

УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОВІСТЮ ЛОГІСТИЧНОЇ КОМПАНІЇ

Гладкова О.В.

Національний фармацевтичний університет

Olgladkova25@gmail.com

В сучасних умовах підвищення стійкості національної економіки істотно зростає пріоритетність і роль комплексних системних досліджень, спрямованих на посилення фінансової стабільності і безпеки розвитку логістичних систем. Найважливішим фактором їх стимулювання є прибуток, який створює стабільну фінансову і соціальну основу майбутніх проєктів. Досягнення максимального розміру прибутку і рівня рентабельності визначає основну мету функціонування логістичних систем, забезпечує захист їх інтересів та зниження ризику банкрутства.

Прибутковість характеризується двома показниками. Абсолютним показником прибутковості є сума прибутку, а відносним показником – рівень рентабельності. Показники прибутковості є ключовими індикаторами ефективності логістичних систем. Вони розраховуються як відношення фінансових результатів до різних видів ресурсів або витрат, тобто оцінка прибутковості діяльності логістичної компанії передбачає попередній аналіз її фінансових результатів. Справедливо констатують, що від розміру прибутку і рівня рентабельності залежить прибутковість, а, отже, і ефективність функціонування логістичних компаній.

З метою підвищення ефективності управління прибутковістю логістичних систем обов'язковою складовою їх фінансового менеджменту повинен стати контролінг прибутку. Ціль створення моделі контролінгу прибутку полягає у стимулюванні досягнення фінансового результату в динамічно мінливих внутрішніх і зовнішніх умовах функціонування компанії. Контролінг створює гнучкість і адаптивність управління прибутком, а також динамічний характер цього процесу. Крім того, контролінг результатів функціонування системи управління прибутком повинен забезпечувати зворотний зв'язок в даній системі. Структурно-логічна схема проведення контролінгу прибутку логістичної компанії представлена на рис. 1.

Для досягнення результативності побудова і функціонування системи контролінгу прибутку повинні здійснюватися згідно з принципами, які виступають орієнтиром, відправним пунктом його організації. Вважаємо, що такими принципами можуть виступати наступні (табл. 1).



Рис. 1 Структурно-логічна схема проведення контролінгу прибутку логістичної компанії

Принципи організації процесу контролінгу прибутку в логістичній компанії

Назва	Характеристика
1. Узгодженість	Із загальною стратегією і конкретними обставинами, що визначає цілеспрямоване обмеження контрольованих операцій.
2. Об'єктивність	Контролінг повинен поширюватися на весь бізнес, інформаційну базу, яка особливо впливає на формування, розподіл і використання фінансового результату.
3. Значимість	Важливість для кожного виду економічної діяльності та компанії в цілому.
5. Адаптованість	Миттєва адаптація до умов розвитку, які постійно змінюються, не повертаючи до цього додаткових фахівців
6. Своєчасність	Повне і своєчасне подання інформації про технології і процедури, за допомогою яких здійснюється контролінг.
7. Обґрунтованість	Засоби контролінгу, що використовуються в процес його проведення, повинні реалізовуватися з урахуванням сучасних умов функціонування компанії у відповідності із встановленими вимогам і нормами.
8. Неупередженість	Робота виконується без упередженості, по можливості, виключаючи конфлікт інтересів зацікавлених осіб.
9. Конструктивність	Орієнтованість на результат, практичність, доречність і доцільність дій.
10. Періодичність	Дозволяє вчасно зафіксувати негативні тенденції в бізнесі компанії, вжити необхідні заходи нейтралізації; визначається його значущістю для відповідного напрямку діяльності, інформаційної системи.
11. Результативність	Використання передових способів проведення контрольних робіт; сертифікація за певними показниками осіб, які виносять професійне судження за якістю підсистеми контролінгу.
12. Доцільність	Досягнення прийнятної величини витрат, що передбачає їх скорочення відносно контролінгу.

Вважаємо, що дана послідовність проведення контролінгу прибутку з урахуванням його основних принципів дозволить ефективно управляти прибутковістю логістичної компанії у поточній та довгостроковій перспективах.