

ДОСЛІДЖЕННЯ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ, ЯКІ ЗАСТОСОВУЮТЬСЯ В ГІНЕКОЛОГІЇ

Суходоля Т. В.*, Пестун І. В.*, Кобець М. М.*, Кобець Ю. М.

*Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

may4ok777@yahoo.com

На сьогодні в Україні спостерігається значне зростання гінекологічних захворювань, що, в свою чергу, збільшує частоту виникнення безпліддя, злоякісних пухлин у жінок, а існуючі запальні захворювання набувають важких хронічних форм. Дана патологія набуває соціальної значущості. Самостійно жінка може не помітити розвиток гінекологічного захворювання або не відчувати певні симптоми хвороби. Самолікування погіршує проблему.

Мета роботи – дослідження поведінки споживачів лікарських засобів, які застосовуються в гінекології, з подальшим їх позиціонуванням.

Матеріали та методи. Проведено вибіркове опитування 100 споживачів аптек м. Харкова.

Результати. Основним сегментом споживачів лікарських засобів (ЛЗ) для лікування гінекологічних захворювань є відвідувачі жіночої статі віком від 19 до 60 років. В ході дослідження встановлено, що незаміжні жінки (58%) частіше відвідують аптечні заклади, ніж заміжні (42%). Що стосовно порівняння за соціальним статусом, то частіше всього аптеку відвідують студенти і службовці. Дослідження показало, що країна-виробник не являється вирішальним фактором при виборі ЛЗ даної фармакологічної групи (48%). Все ж таки імпорتنі виробники (35%) є більш конкурентоспроможними у порівнянні до вітчизняних (17%). Статистика звернення до лікарів з приводу гінекологічних захворювань показує, що більшість опитаних звертається за допомогою близько 3 разів на рік (36%). У випадку перших проявів гінекологічних захворювань за порадою до провізора звертається 58% опитаних, користуються порадою друзів, родичів – 30%, до лікаря звертаються 29% і 10% респондентів лікуються самостійно. При виборі протимікробних та антисептичних засобів, які застосовуються в гінекології, перевагу надають перевіреному і відомим препаратам 52% респондентів. Найважливішими аспектами для споживачів виявилися побічні ефекти, ціна ЛЗ та режим прийому.

Серед ЛЗ, які використовували споживачі, найбільш питому вагу мають Флуконазол-Здоров'я Здоров'я (UA) (30%), Пімафуцин® Астеллас Фарма (NL) (22%), Дифлюзол® КМП (UA) (19%), Синтоміцин Нижфарм (RU) (11%).

Висновки. Проведені дослідження дозволили проаналізувати загальну структуру споживчих переваг, виявити та узагальнити основні характеристики, які формують думку покупця про ЛЗ, що застосовуються в гінекології.