

СУЧАСНИЙ СТАН РИНКУ АНТИГІСТАМІННИХ ПРЕПАРАТІВ

Андрюшаєв О. В., Рубан О. А., Маслій Ю. С., Яковлєва Л. В.

Національний фармацевтичний університет

Linuks454@gmail.com

Вступ. Згідно з даними ВООЗ, близько 30-40 % населення земної кулі страждає від алергії. До лікарських засобів (ЛЗ) першої лінії у лікуванні більшості алергічних захворювань відносяться антигістамінні препарати (АГП). Для виявлення стану та потенційних напрямків розвитку ринку АГП доцільною та актуальною задачею є проведення маркетингових досліджень.

Методики дослідження. Аналіз асортименту АГП, наявних на фармацевтичному ринку України, проводився на підставі вивчення даних офіційних джерел інформації: Державного реєстру лікарських засобів України, довідника «Компендіум 2018 – лікарські препарати» та матеріалів попередніх маркетингових досліджень. Були використані методи системного, графічного та порівняльного аналізу з отриманням пояснень та висновків.

Результати та їх обговорення. В Україні станом на листопад 2019 року група R06A – «Антигістамінні препарати» (за АТС-класифікацією) нараховувала 128 ЛЗ, які застосовуються для лікування алергічних захворювань. Дослідженням варіабельності лікарських форм (ЛФ), у яких виготовляються АГП, встановлено, що найбільшу частку займають таблетки і драже (71 %), сиропи та оральні розчини займають по 10,2 % і 6,3 % відповідно, найменшою кількістю на ринку представлені розчини для ін'єкцій (4,7 %). Результати аналізу щодо крайвиробників показали, що 61 % ринку АГП займають імпорتنі ЛЗ і лише 39 % – українські. Причому у 2014 р. цей показник складав 50 % / 50 %, що свідчить про зменшення частки вітчизняних виробників у досліджуваному сегменті ринку. Розподіл ринку за МНН був наступним: 1 місце займав дезлоратадин, частка ринку якого склала 25 %; 2 та 3 місце посіли левоцетиризин (20 %) та лоратадин (15 %). Динаміка змін ринку у порівнянні з 2014 роком вказує на зростання кількості препаратів 3-го покоління, що свідчить про важливість профілю безпеки під час лікування алергічних реакцій.

Висновки. Проведений маркетинговий аналіз встановив, що найбільшу частку ринку АГП займають тверді ЛФ. Дослідження ринку за МНН встановило зростання кількості препаратів нових поколінь. За останні 5 років спостерігається зменшення частки вітчизняного виробника (на 11 %) на фармацевтичному ринку України, що свідчить про імпортозалежність ринку і перспективу створення нових вітчизняних АГП. Встановлена відсутність фітопрепаратів у даному сегменті ринку, що вказує на актуальність проведення досліджень у цьому напрямку.