

АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ ЗАСОБІВ ДЛЯ ФІКСАЦІЇ ПОВНИХ ЗНІМНИХ ЗУБНИХ ПРОТЕЗІВ НА РИНКУ УКРАЇНИ

Реброва О. Д., Маслій Ю. С., Баглай Т. О.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

rebrovik1998@mail.ru

Вступ. На сьогоднішній день значно зросла кількість пацієнтів з повною відсутністю зубів, при цьому в останні роки спостерігається збільшення числа молодих людей з даною проблемою. Це своєю чергою вимагає якісної і функціонально повноцінної ортопедичної допомоги, що полягає у відновленні дефектів зубного ряду – протезуванні. При цьому надійна фіксація і стабілізація знімного протезу є однією з головних задач як лікаря, так і пацієнта. На даний час найпростішим і ефективнішим способом для цього є використання адгезивних засобів (АЗ). Метою нашої роботи стало дослідження асортименту АЗ для фіксації зубних протезів, існуючих на фармацевтичному ринку України.

Методи і матеріали. При маркетинговому дослідженні були використані дані Державного реєстру лікарських засобів України та Компендіуму. Крім того, був проведений порівняльний аналіз продажу засобів для фіксації зубних протезів за 2014-2018 рр. за даними MORION.

Результати досліджень. Згідно з одержаними результатами, досліджувана група станом на кінець 2019 р. нараховує 17 засобів для фіксації протезів. Серед них 15 АЗ відносяться до косметичних засобів і лише 2 – до лікарських. Засоби для фіксації протезів випускаються 5 країнами-виробниками: Німеччина (50 %), Ірландія (22,2 %), Австрія (11 %), Італія (11 %), Україна (6 %) у різних лікарських формах: крем (76 %), фіксуючі прокладки (12 %), гель (6 %), порошок (6 %). У ході проведених досліджень виявлено, що 8 % АЗ, крім фіксуючих компонентів, містять у своєму складі активні фармацевтичні інгредієнти природнього походження, які додатково надають засобам терапевтичну дію. Крім того встановлено, що деякі торгові марки АЗ, представлені у 2014–2018 рр., на даний час на ринку України взагалі відсутні, при цьому кількість проданих паковань засобів даної групи з кожним роком лише збільшується.

Висновок. Згідно з одержаними результатами, попит на засоби для фіксації зубних протезів з кожним роком зростає. Однак, вони, здебільшого, представлені імпортними виробниками і є порівняно коштовними для осіб літнього віку. Крім того, лише невелика кількість засобів мають терапевтичну дію, яка може надавати перевагу при виборі АЗ пацієнтом. Все це говорить про актуальність розробки саме вітчизняних адгезивних засобів для фіксації зубних протезів з різною терапевтичною дією.