

## **ВИВЧЕННЯ ЗАКОРДОННОГО ДОСВІДУ ІНФОРМАЦІЙНОЇ РОБОТИ АПТЕК**

**Нагорний Б.В., Пестун І.В.**

**Національний фармацевтичний університет**

[fmm@gmail.com](mailto:fmm@gmail.com)

Сьогодні значно збільшився запит на знаходження додаткової релевантної інформації щодо окремих лікарських засобів та інших товарів аптечного асортименту. Для споживачів необхідним стає визначення достовірних джерел інформації, якими є веб сайти існуючих аптечних мереж та аптек.

Метою нашого дослідження визначення напрямків просвітницької роботи аптек України в порівнянні з інтернет-аптеками провідних країн світу, таких як Німеччина, Росія та Іспанія. Проаналізувати ступінь розвитку даного сегменту діяльності аптек.

Для досягнення поставленої мети використано аналітичний метод – порівняння сайтів аптек та їх інформаційних частин котрі надаються клієнтам аптек та загалом користувачам інтернет мережі.

В кожній з вище перерахованих країн було виділено по декілька найбільш впливових аптечних мереж. Нами визначено, що українські аптеки приділяють більше уваги інформуванню населення про захворювання та її фармакотерапію шляхом розміщення на власних інтернет-ресурсах не тільки довідників захворювання та довідників ліків, але й використання блогів та статей, в той час як в інших країнах просвітницька діяльність має свої відмінності. Так, наприклад, у Росії ця робота обмежується лише розміщенням блогів та статей на актуальні на даний час теми: сезонні захворювання, косметичні тренди, інформація для різних вікових категорій. Аптечні мережі Німеччини більше уваги звертають на довідники захворювань, але не використовують довідники ліків, закликаючи цим людей відвідувати лікаря, а не займатися самолікуванням. На сайтах іспанських аптек розміщені блоги та статті з інформування населення як і в Росії, але головною відмінністю є те, що у своїх блогах вони розміщують статті здебільш на косметичну тему, рекомендуючи конкретний перелік засобів при косметичних проблемах. Крім того, інколи на сайтах деяких іспанських аптек також можна знайти довідники захворювань.

На основі отриманої інформації можна підсумувати, що просвітницька робота українських аптек є доволі різносторонньою та знаходиться на досить високому рівні в порівнянні з провідними аптечними мережами інших країн. Відвідавши сайт аптеки можна зрозуміти причину та лікування свого захворювання.