

**НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ НАУК УКРАЇНИ**  
**ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ПРОМИСЛОВОСТІ**  
**АСОЦІАЦІЯ СПРИЯННЯ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ОСВІТИ ТА НАУКИ**  
**«СПЕЙСТАЙМ»**  
**АКАДЕМІЯ ЕКОНОМІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ**

## **NEW ECONOMICS**

матеріали Міжнародного наукового форуму  
«NEW ECONOMICS - 2019» (м. Київ, 14-15 листопада 2019 р.)

**Том 2**

**Київ,**  
**2019**

**National Academy of Sciences of Ukraine  
Institute of Industrial Economics**

**Association for Promotion of Education and Science Globalization  
SPACETIME**

**Academy of Economic Science of Ukraine**

## **NEW ECONOMICS**

materials of the International Scientific Forum

NEW ECONOMICS - 2019 (Kyiv, November 14-15, 2019)

Volume 2

**Kyiv,  
2019**

*Рекомендовано до друку вченою радою  
Інституту економіки промисловості НАН України  
(протокол № 12 від 23.10.2019 р.)*

**Редакційна колегія:**

**Олександр Кендюхов**, доктор економічних наук, професор, президент Асоціації сприяння глобалізації освіти та науки SPACETIME, віце-президент Академії економічних наук України,

**Дмитро Солоха**, доктор економічних наук, професор, декан економічного факультету Донецького державного університету управління (Україна),

**Олена Чернявська**, доктор економічних наук, професор, директор Інституту соціально-економічних ініціатив (Україна),

**Ірина Петрова**, кандидат економічних наук, науковий співробітник Інституту економіки промисловості НАН України,

**Оксана Марухленко**, кандидат економічних наук, доцент, фундатор Науково-освітнього центру «Science Study Service» (Україна), секретар оргкомітету,

**Рецензенти:**

**В'ячеслав Ляшенко**, доктор економічних наук, професор, перший віце-президент Академії економічних наук України, завідувач відділу проблем регуляторної політики і розвитку підприємництва Інституту економіки промисловості НАН України,

**Микола Білопольський**, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри обліку і аудиту Приазовського державного технічного університету, віце-президент Академії економічних наук України.

**NEW ECONOMICS: матеріали Міжнародного наукового форуму  
N 52 «NEW ECONOMICS – 2019»** (м. Київ, 14-15 листопада 2019 р.): в 2-х  
томах. Т. 2; НАН України, Ін-т економіки пром-сті. Київ, 2019. 302 с.

ISBN 978-966-02-9063-1

ISBN 978-966-02-9064-5 (том 2)

В збірці матеріалів Міжнародного наукового форуму «NEW ECONOMICS – 2019» розміщено доповіді учасників форуму за тематичними напрямками: економіка майбутнього: глобальні тренди, виклики новій економіці, умови сталого розвитку, Україна у глобалізованому світі, підприємство: маркетинг та менеджмент в пошуках ефективності, економічна теорія: еволюція парадигми та революційні гіпотези.

Матеріали конференції призначені для науковців, державних службовців, викладачів, аспірантів, підприємців та студентів.

УДК 33

ISBN 978-966-02-9063-1

ISBN 978-966-02-9065-5 (том 2)

© Інститут економіки промисловості  
НАН України, 2019;

Асоціація сприяння глобалізації освіти та  
науки «СПЕЙСТАЙМ»; 2019

Академія економічних наук України, 2019

## ЗМІСТ

<b>АКАДЕМІЧНА ПЛАТФОРМА № 5 «ПІДПРИЄМСТВО: МАРКЕТИНГ ТА МЕНЕДЖМЕНТ В ПОШУКАХ ЕФЕКТИВНОСТІ»</b> .....	9
Daniela Zehetner, Tetyana Lepeyko, Andreas Zehetner. FORMATION OF THE LEADERSHIP STYLE IN THE ENTERPRISE MANAGEMENT IN THE PROCESS OF GENERATION TRANSITION.....	9
Kateryna Malinoshevska. FORMATION OF EFFECTIVE STRATEGY FOR MANAGEMENT OF AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX .....	14
Natalija Vesela, Volodymyr Rodchenko, David Hampel. INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF UKRAINIAN COMPANIES .....	15
Vorontsov Mark, Belyaeva Natalia. 6-HOUR WORK DAY INSTEAD OF USUAL 8: FEASIBILITY (OR BENEFITS) OF IMPLEMENTATION FOR UKRAINIAN ENTERPRISES .....	17
Азаренкова Галина Михайлівна, Головка Олена Григорівна. ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ ЗБАЛАНСОВАНИХ ПОКАЗНИКІВ ЯК ІННОВАЦІЙНОГО ІНСТРУМЕНТУ ПІДВИЩЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТАБІЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА .....	21
Беленкова Ольга Юріївна. ДІЛОВА АКТИВНІСТЬ ОБЛАСТЕЙ УКРАЇНИ: ПОНЯТТЯ, ПОКАЗНИКИ, СТУПІНЬ РОЗВИТКУ .....	26
Блакита Ганна Владиславівна, Бутова Тетяна Юріївна. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНОЇ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА .....	29
Близнюк Тетяна Павлівна. СУТНІСТЬ ДЕФІНІЦІЇ «КУЛЬТУРА» В КРОС-КУЛЬТУРНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ .....	32
Бондарева Ірина Василівна. ВИЗНАЧЕННЯ СТУПЕНЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ АПТЕК ПІД ВПЛИВОМ ФАКТОРІВ ЗОВНІШНЬОГО МАКРОСЕРЕДОВИЩА .....	36
Бондарчук Марія Костянтинівна. ДІАГНОСТИКА КРИЗ ТА НАПРЯМИ УПРАВЛІННЯ НИМИ У ФІНАНСОВО-ПРОМИСЛОВИХ ГРУПАХ.....	41
Борко Єлизавета Андріївна, Ковалевська Інна В'ячеславівна, Рубан Олена Анатоліївна. МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ УКРАЇНИ ЩОДО ПЕРСПЕКТИВ СТВОРЕННЯ НОВОЇ ЛІКАРСЬКОЇ ФОРМИ .....	44
Бутенко Тетяна Василівна. ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА ЗА ДОПОМОГОЮ ЕКОНОМІЧНИХ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ.....	46
Волошанюк Наталя Володимирівна. ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА: РЕАЛІЇ СЬОГОДЕННЯ .....	49
Гончар Ольга Іванівна. СТРАТЕГІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА ЗА УМОВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	54
Горобинська Маріанна Володимирівна. ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ HR-МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ .....	59
Гринько Олександра Ігорівна. ВИКЛИКИ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ДО МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ У ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНИ .....	64

4. Gerisch R., Hofmann W., Aufgaben und Probleme der Entwicklung in den Kombinatzen zur Erhonung der volkswirtschaftlichen Efektivitat. In Wirtschaftswissenschaft, Berlin 27 (1979) 2, S.139.].

5. Johnson Gerry, Scholes Kevan. Exploring Corporate Strategy.- London: Prentice Hall International Ltd, 1993.-732p.

**Борко Єлизавета Андріївна**

*аспірант кафедри Заводської технології ліків  
Національного Фармацевтичного університету, м. Харків, Україна*

**Ковалевська Інна В'ячеславівна**

*к.фарм.н., доцент кафедри Заводської технології ліків  
Національного Фармацевтичного університету, м. Харків, Україна*

**Рубан Олена Анатоліївна**

*професор, д.фарм.н., завідувач кафедри Заводської технології ліків  
Національного Фармацевтичного університету, м. Харків, Україна*

## **МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ УКРАЇНИ ЩОДО ПЕРСПЕКТИВ СТВОРЕННЯ НОВОЇ ЛІКАРСЬКОЇ ФОРМИ**

**Ключові слова:** маркетинговий аналіз, фармацевтичний ринок України захворювання аноректальної зони, супозиторії.

**Keywords:** marketing analysis, the pharmaceutical market of Ukraine among of anorectal zone diseases, suppositories.

Одним з важливих факторів впливу на економічний розвиток країни є рівень здоров'я населення працездатного віку. Здорова людина – це майбутній інтелектуальний та трудовий потенціал держави, що є запорукою ефективної репродукції нації та підтримки природного поповнення трудових ресурсів країни.

На ринку праці України відмічається тенденція попиту на кваліфікованих спеціалістів, які пов'язані з інтелектуальною роботою. У більшості випадків «праця в офісі» може призводити до комплексу проблем зі здоров'ям, однією з яких є порушення кровообігу та застою крові в гемороїдальних вузлах. За даними медичної статистики в Україні просліджується стрімке зростання відсотка хворих, що мають патології аноректальної зони серед людей працездатного віку [1]. Причинами цього явища є спосіб життя сучасної людини, що призводить до незбалансованого харчування, зменшення фізичної активності та несвоечасного лікування вже наявних захворювань.

На фармацевтичному ринку України лікарські форми для лікування захворювань аноректальної зони представлені широким асортиментом: мазі, капсули, гелі, але своєї актуальності не втрачають й супозиторії. Позитивні аспекти даної лікарської форми дозволяють підвищити терапевтичний ефект при лікуванні та отримати швидку дію для усунення симптомів захворювання [2].

За результатом проведеного дослідження було встановлено, сегмент ринку супозиторіїв представлений групами препаратів C05AA, C05AD та C05AX [3]. Дана лікарська форма представлена 18 препаратами, серед яких частка ЛЗ українського виробництва складає 50%. Також асортимент представлений закордонними виробниками з Німеччини, Польщі, Франції, Сербії та Італії. Визначення складу ЛЗ показало, що 65% займають полікомпонентні засоби з перевагою діючих речовин синтетичного походження (60%). Рослинні компоненти присутні у 25% проаналізованих препаратів, частка в 15% приходить на комбінацію речовин рослинного та синтетичного походження.

При аналізі фармакоекономічних показників ЛЗ у вигляді супозиторіїв груп C05AA, C05AD, C05AX було встановлено, що препарати закордонного виробництва мають більшу вартість у порівнянні з вітчизняними аналогами. Так, препарат з найбільшою ціною серед наявних у продажу ЛЗ «Постеризан» виробництва Німеччина, має середню вартість в аптеках 276,00 грн, в той час як його український аналог «Проктозол» в середньому коштує 82,11 грн.

При дослідженні цільової направленості, існуючих на фармацевтичному ринку України лікарських препаратів було встановлено, що існує лише незначна частка ЛЗ з комбінованою дією, які б впливали на всі ланки патогенетичного процесу. Основний ефект наявних препаратів направлений тільки на зняття больового симптому, в той час як практично відсутні засоби, які б відновлювали функцію аноректальної зони.

Отримані результати свідчать, що згідно рекомендацій до застосування препаратів, курс лікування в 1 тиждень є раціональним. Аналіз схем лікування свідчить, що використання комбінації декількох препаратів з різних фармакологічних груп значно підвищує загальну вартість та відображає відсутність комплаєнсу. Результати дослідження показали, що найменшу середню ціну має препарат «Беладони екстракт» (15,54 грн), курс монотерапії якого буде коштувати 31,08 грн. Найбільша вартість за монотерапію курсом лікування належить представникам групи C05AA (391,80-490,62 грн), що може свідчити про недоступність даної групи для широких верств населення України та відсутність аналогів з протизапальною активністю за помірну вартість. Аналіз результатів дослідження свідчить, про переважаючу більшість препаратів зі знеболюючою та протизапальною активністю та повну відсутність комбінацій, які б відновлювали функціонування аноректальної зони.

Отже, отримані результати свідчать про доцільність розробки вітчизняних лікарських засобів, які будуть більш доступними для населення України, та задовольнятимуть високий попит на препарати даної групи.

### **Список використаних джерел**

1. Гюльмамедов Ф. И. и др. Анализ результатов дифференцированного подхода в лечении геморроидальной болезни // Вестник неотложной и восстановительной медицины. – 2012. – Т. 13. – №. 3. – С. 344-346.

2. Крайдашенко О. В. Фармацевтична опіка при відпуску безрецептурних лікарських препаратів для симптоматичного лікування розладів травлення. Клінічна фармація. / О.В. Крайдашенко, О. О. Свинтозельський. – Запоріжжя:, 2014. – 98 с.

3. Справочник «Компендіум. Лікарські препарати» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://umedp.ru/articles/preparaty\\_sulfonilmocheviny\\_v\\_sovremennykh\\_algoritmakh\\_vedeniya\\_bolnykh\\_sakharnym\\_diabetom\\_2\\_tipa.html](http://umedp.ru/articles/preparaty_sulfonilmocheviny_v_sovremennykh_algoritmakh_vedeniya_bolnykh_sakharnym_diabetom_2_tipa.html)

**Бутенко Тетяна Василівна**

*доцент, к.е.н., доцент кафедри менеджменту організацій  
ОРИДУ НАДУ при Президентіві України*

## **ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА ЗА ДОПОМОГОЮ ЕКОНОМІЧНИХ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ**

**Ключові слова:** управління підприємством, економічні методи управління, ефективність, ціноутворення.

**Keywords:** *management of business, economic methods of management, efficiency, value creation.*

Економічні методи управління досліджувались та були ґрунтовно розкриті зарубіжними та вітчизняними вченими, такими як: О. Є. Кузьміна, В. П. Малахова, О. Г. Мельник, Г. Мінцберг, В. А. Шергаліна, О. Т. Лебедева, В. М. Трояновським, М. Портером, Ю. Сафоновим, Ф. У. Тейлором. У наукових працях цих вчених була досліджена структура методів управління, їх ефективність і доцільність у процесі виробничо-господарської діяльності підприємства.

«Економічні методи управління — це система економічних важелів і заходів, за допомогою яких здійснюється вплив на керовані об'єкти з метою досягнення поставленої мети і забезпечення єдності інтересів суспільства, підприємства та окремих працівників» [6, с. 178].

За допомогою цих методів можна впливати на різні об'єкти управління, як на працівника, так і взагалі на державу. Держава здійснює свій вплив на підприємство, використовуючи систему заробітної плати, встановлює податки та збори, надає кредитні послуги, застосовує санкції проти недобросовісної роботи підприємства. Підприємство, в свою чергу, забезпечуючи згуртовану та злагоджену роботу колективу тим самим вносить позитивні зміни в процес виробництва, збільшуючи планові показники, пов'язаних з системою оплати праці, премій та інших матеріальних заохочень.

Позитивний ефект економічних методів може відбуватись не тільки від обґрунтованої системи важелів, а й через контроль суб'єкта управління на кожній стадії.

«Виділяють чотири стадії контролюючих зусиль:

- на першій стадії оцінюють реальність і досяжність поставлених цілей;

**Наукове видання**

**NEW ECONOMICS**

матеріали Міжнародного наукового форуму  
«NEW ECONOMICS - 2019» (м. Київ, 14-15 листопада 2019 р.)

**Том 2**

*Мовою оригіналу*

*Оригінал-макет підготовлено у відділі інформатизації  
наукової діяльності ІЕП НАН України*

*спільно з*

*Науково-освітнім центром «Science Study Service»*

Відповідальний за випуск *О. В. Марухленко*

---

Підп. до друку 12.11.2019. Формат 60x84 1/8.

Ум. друк. арк. 20,0. Тираж 300 прим.

ІЕП НАН України.

03057, м. Київ, вул. Марії Капніст, 2.