

УДК 613.49:687.552:615.1

## АНАЛІЗ РИНКУ КОСМЕТОЛОГІЧНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ

Тімофеев С.В.

*Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна*

**Вступ.** У всьому світі індустрія краси стрімко розвивається, впроваджуються цікаві інноваційні технології, з'являються нові послуги. Сьогодні багато хто вже не уявляє, як можна обійтися без СПА-салонів і салонів краси. Догляд за зовнішністю стає невід'ємною частиною життя сучасної людини. Здоровий, доглянутий зовнішній вигляд в постіндустріальному суспільстві давно асоціюються з успішністю і є своєрідним капіталом їх володарів. За різними підрахунками експертів в 2017 році світовий дохід ринку СПА-салонів і салонів краси складав 128,59 млрд. доларів США, а в 2024 році очікують 190,81 млрд. доларів США [1].

Ринок послуг салонів краси в 2016 -2019 роках істотно змінився. Якщо раніше віддавали перевагу комплексному догляду, роблячи всі процедури в одному салоні, то зараз в тренді монопослуги. Манікюр роблять в одному місці, стрижку в іншому, а фарбування в третьому. З новим трендом в індустрії краси утворюються і нові формати надання послуг.

- Експрес-формати, які передбачають роботу без запису. Наприклад, манікюрні стійки в торгових центрах, часто за нижчими цінами, ніж в традиційних салонах.

- Моностудії, що спеціалізуються на одній послугі. Або, наприклад, студії, де можна зробити тільки оформлення брів або ж тільки лазерну епіляцію.

- Салони для конкретної категорії людей. Наприклад, дитячі перукарні або барбершопи - перукарні виключно для чоловіків.

- Салони і студії економ- і лоукост-форматів. В них немає адміністратора і не запропонують чай або каву.

Розвиток та впровадження нових технологій активно впливає на вартість надання послуг салонів краси, що часто не співпадає з матеріальними можливостями споживачів. Даний аспект є актуальним і потребує більш детального дослідження.

**Мета дослідження.** Метою даного дослідження є аналіз ринку косметологічних послуг та їх вартості в салонах краси в Україні та в світі.

**Методи дослідження.** Для аналізу були використані такі методи: аналітичний, статистичний, узагальнення інформації.

**Основні результати.** В Україні за останні п'ять років спостерігається стрімке зростання відкриття салонів краси, але конкуренція між операторами висока, а якість послуг в деяких випадках знаходиться на низькому рівні. Останнім часом структура салонного бізнесу значно змінилася. У них надається усе більше видів послуг, у тому числі медичних, які дозволяють не тільки упорядкувати зовнішній вигляд, але й радикально боротися з головними проблемами клієнтів – старінням шкіри, віковими змінами фігури, випадінням волосся, целюлітом і навіть із втомою й стресами. Так, років 5–10 назад у салонах краси пропонували в основному перукарські послуги, манікюр, педикюр і які-

небудь легкі маніпуляції з обличчям. Сьогодні ринок буває новими пропозиціями: усілякі косметологічні процедури, спрямовані на омолодження особи, на корекцію фігури. До речі кажучи, тільки перукарські послуги не завжди високо рентабельні. Будь-який хазяїн намагається зробити так, щоб кожний квадратний метр його закладу приносив максимальний прибуток. Так, середня вартість стрижки в Харкові 100–500 грн., на роботу майстра йде біля години. Із цієї суми в середньому 30% іде на оплату праці. Ця ж площа протягом години може приносити вдвічі-втричі більший прибуток, якщо пропонувати косметологічні послуги. Зайва вага, целюліт, обламани нігті, випадające волосся, юнацькі прищі, старечі зморшки – не порахувати проблем, на яких заробляє сьогодні індустрія краси.

Салон краси починається з вибору процедур, які ви збираєтеся запропонувати клієнтам. Варіантів сотні, але умовно їх можна розбити на три групи:

- іміджеві (перукарські послуги, манікюр, педикюр, засмагу, тату, пірсинг і т.п.);
- медичні (корекція недоліків обличчя й фігури, омолодження, антицелюлітні програми й т.п.);
- релаксація (масаж, таласотерапія й SPA, світлотерапія, ароматерапія й т.п.).

Концепція гарного салону краси – не в спеціалізації на якомусь одному із цих напрямків, а в правильному сполученні цих видів послуг. Сучасні тенденції ринку краси, крім зазначених вище класичних складових, вимагають наявності в салоні значної кількості медичних і релаксаційних процедур:

- напрямку, пов'язаного з лікувальними й профілактичними маніпуляціями по обличчю й тілу (мезотерапія, пілінги, програми проти старіння, антицелюлітні програми);
- маніпуляцій, спрямованих на неінвазійну скульптурну корекцію обличчя й тіла (зменшення обсягів, моделювання контурів обличчя й тіла, підтяжка тканин, ліфтинг погруддя й т.п.);
- заходів щодо зниження кількості жирових відкладень (неінвазійний і голчастий електроліполіз);
- процедур СПА;
- масажу з обгортаннями різного роду;
- солярію, що є непоганим доповненням з погляду розширення спектра послуг, але аж ніяк не процедурою, на яку робиться ставка.

Як показало життя, сьогодні власники салонів скорочують число перукарських крісел, упевнено переводячи ці види послуг у розряд допоміжних, при цьому росте число спеціалізованих іміджевих центрів, де навпаки, немає косметології.

Сучасні салони виграють за рахунок широкого спектра послуг, щоб зайнятий клієнт не бігав по інших закладах, а міг одержати всі послуги в одному місці. Але новому салону обов'язково потрібно обзавестися однієї-двома послугами, яких немає ні в кого навколо. Для цього вибирають напрямок спеціалізації, і звичайно, устаткування й фахівців, які комплексно вирішують ці завдання. Наприклад, обравши головною фішкою салону корекцію фігури, варто обзавес-

тися устаткуванням, що зможе забезпечити міостимуляцію, лімфодренаж, ізометричне формування, вакуумний масаж і т.п. Кожний із цих елементів доповнює й підсилює процес корекції. І навпаки – відсутність одного із цих елементів може звести нанівець спроби досягти результату.

Список процедур, які пропонують СПА-салони великий і різноманітний:

- масажі класичні, спортивні, косметичні, антицелюлітні, лікувальні, апаратні, східні методики масажів, які вже давно стали популярними;
- арома-сауни, інфрачервоні лазні, фінські, римські, російські парні, крижані лазні;
- фіто- та аромотерапія;
- джакузі, басейни зі звичайний водою, морською, з підігрівом і прохолодно бадьорі.

Аналіз ринку салонів краси звертає увагу на цікавий факт. В Україні і в країнах СНД середньостатистичні відвідувачі салонів краси в основному жінки (75-80%) у віці від 25 до 35 років, тобтодесь на 10 років молодші ніж в більшості європейських країн. Українські жінки і чоловіки витрачають 16% свого доходу на догляд за зовнішністю, що в три рази більше, ніж витрачають європейці, в порівнянні з відповідними доходами в різних країнах [3].

Аналіз ринку перукарських послуг свідчить, що стрижка волосся залишається найбільш затребуваною послугою в усьому світі, яка охоплює людей різних прошарків суспільства. При цьому жінкам похід в перукарню обходиться в середньому на 40% дорожче, ніж чоловікам.

Найбільш вагомими джерелами доходів салонів краси звичайно є косметологічні послуги та масаж. При цьому на долю косметології припадає біля 30% доходу, масажу - 29%, манікюру/педикюру - 15%, перукарських послуг - 15%, кафе-зоні (при її наявності) - 11% від усього прибутку [2].

Ціни на послуги салонів краси в Україні стартують від 50 грн. та можуть досягати 15 тис. грн.. Наприклад, жіноча або чоловіча стрижка стартує від 50 грн. до 700 грн.; укладка – від 300 грн. до 1500 грн.; фарбування – від 900 грн. до 5000 грн. Послуги нігтьового сервісу, враховуючі манікюр, педикюр та СПА догляд – від 50 грн. до 3000 грн. Масаж та косметологічні послуги можуть вартувати від 1500 грн. до 15000 грн. і вище [3,5]. В цілому за даними компанії Pro-Consulting вартість послуг краси в Україні зросла на 30% порівняно з 2018 роком, при цьому найбільша питома вага припадає на нігтьовий сервіс. За останні два роки вартість послуг салонів краси помітно зросла. Дослідження ринку косметики показує, що відбулося підвищення цін на косметику та інші супутні матеріали, більшість яких імпортується в Україну. Зіграло свою роль і подорожчання комунальних послуг. Ціна однієї послуги в салоні краси зросла в середньому на 25%.

Для порівняння нами проаналізовані ціни на ринку послуг краси Великобританії. Так, вартість стрижки там біля 25 фунтів стерлінгів (799 грн.), фарбування волосся стартує від 35 фунтів (1118 грн.), манікюр – від 19 фунтів (607 грн.), педикюр – від 21 фунта (670 грн.). Не дивлячись на те, що перукарські послуги з фарбування волосся є найбільш вартісними, відсоток бажаючих отримати цю послугу збільшився на 10%. Для надання цих послуг найчастіше

використовувалась продукція таких марок: BabyLissPRO, BettyDain, Каemark, Kayline, MarbleProducts [4].

Ринок салонів краси в Україні постійно зростає. Так, у 2016-2019 роках кількість операторів збільшилась більше ніж на 70%, що обумовлено постійно зростаючим попитом на послуги в сфері краси. За даними Reports and Reports, з 2000 по 2018 рік кількість жінок в СНД, які відвідували косметичні салони та салони краси зростає з 4% до 40%. У 2019 це зростання продовжилося. Салонний ринок України, а точніше його 45%, припадає на Київ і столичну область. Близько 30% салонів краси знаходяться в східних областях, решта розподілена між центральними, південними і західними регіонами країни.

**Висновки.** Зважаючи на вище сказане, можна зробити висновки, що ринок надання косметологічних послуг в Україні продовжує розвиватися і пропонувати послуги, які відповідають сучасним вимогам відвідувачів і відповідним досягненням в галузі. Постійний попит на «красу» породжує розроблення нового обладнання, нових методик та процедур. Отже, необхідно звернути увагу на розвиток та впровадження конкурентних вітчизняних виробників високоякісної продукції для салонів краси з інноваційними технологіями та доступним ціновим сегментом. Це може забезпечити зниження вартості послуг салонів краси в Україні та зробити їх більш доступними, що, в свою чергу, покращить якість життя більшості відвідувачів та допоможе їм почувати себе щасливими.

### Список літератури

1. Аналіз ринку салонів краси в Україні та СНД. 2019 рік <https://proconsulting.ua/ua/issledovanie-rynka/analiz-rynka-salonor-krasoty-v-ukraine-i-sng-2019-god>
2. Вічний попит на красу: бізнес план б'юті-бару <https://proconsulting.ua/ua/pressroom/vechnyj-spros-na-krasotu-podgotovlen-biznes-plan-byuti-bara>
3. Послуги салонів краси, загальне в Україні <https://prom.ua/ua/Drugie-uslugi-salonor-krasoty>
4. Ринок косметики України: молодежь включилась в «битву за красоту» <http://sd.net.ua/2019/01/01/rynok-kosmetiki-ukrainy-molodezh-vklyuchilas-v-bitvu-za-krasotu.html>
5. Ціни на косметологічні послуги <http://kosmetik.lutsk.ua/ru/price/>