

УДК 615.451/457:615.014.47

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ К РЕГУЛИРОВАНИЮ ЦЕН НА ЛЕКАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА НА МИРОВОМ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ

Цурикова О.В.

Национальный фармацевтический университет, г. Харьков, Украина

Вступление. Цена на лекарственные средства (ЛС) является важнейшей характеристикой, определяющей доступность оказания фармацевтической помощи населению. Повышение уровня доступности лекарств позволяет решать самые насущные проблемы в организации фармацевтического и медицинского обеспечения населения, а именно – оказание эффективной помощи больным, независимо от их материального и социально-экономического статуса в обществе. Вышесказанное и определило цель наших исследований.

Цель исследования. Проанализировать основные подходы к регулированию цен на ЛС, которые применяются в различных странах мира на национальных фармацевтических рынках (ФР).

Методы исследования. В исследованиях нами использовался исторический, сравнительный, логический, системный и другие методы проведения теоретических исследований. Объектом исследований стали данные специальной литературы, а также отчет «Assessing biosimilar uptake and competition in European markets» (компания «IMS Health»).

Основные результаты. Исследование проблем и перспектив развития мирового ФР позволяет утверждать, что в организации его эффективного функционирования с каждым годом все большую роль играет государство и общественные институты. Следует отметить, что необходимость и социально-экономическое значение государственного регулирования фармацевтической деятельности в целом и конкретно на ФР уже признано во всех развитых странах мира. Однако, постоянно происходят острые дискуссии по вопросам применения тех или иных методов указанного регулирования, а также о степени вмешательства государственных структур и органов в деятельность государства на ФР. При этом, по данному вопросу в специальной литературе отмечается широкий спектр мнений, а именно – от полной либерализации до жесткого и тотального контроля по всей товаропроводящей цепи на ФР. Как известно, для ФР характерны все функции, которые выполняют потребительские рынки в структуре макроэкономического комплекса страны. Однако, важнейшим отличительным признаком, которые выделяет ФР из указанной структуры является его социальная ориентация, которая обусловлена особенностями ЛП как специфической формы товара, состоянием системы их производства, распределения и потребления [1].

Следует отметить, что крайне низкая степень влияния государства на процессы развития ФР, характерны для очень ограниченного количества стран мира. Так, государственный контроль над ценами на ФР полностью отсутствует только в США, поскольку развитие свободной конкуренции в американской экономике рассматривается как базообразующий постулат развития всего государства в це-

лом. Интересным является тот факт, что цены на ЛП на американском ФР на данный момент по воспроизводимым ЛП (генерикам) находятся ниже установленного во время экономического кризиса 1970-х гг. государством их верхнего предела [2]. Фармацевтические фирмы-разработчики, а также биотехнологические компании самостоятельно устанавливают цены на ЛП то том уровне, который способен выдержать рынок и конкурентная среда, что в конечном итоге, позволит получить необходимую прибыль от производства ЛП. Американский географический сосед, Канада, например, регулирует лишь цены на оригинальные наименования ЛП до конца окончания срока их патентной защиты. На Кипре и в Венгрии не регулируют отпускные цены фармацевтических производителей (закупочные цены), а устанавливаются только предельные размеры торговых (%) наценок на препараты. Несколько иная ситуация наблюдается в таких европейских странах, как Греция, Бельгия и Словакия. В этих странах регулированию подлежат цены на все без исключения наименования ЛП, представленные на внутреннем ФР [1,2]. Как видим, в различных странах применяется целый комплекс механизмов регулирования ценообразования на ЛП.

В классическом виде можно выделить две группы механизмов государственного регулирования цен на ЛП на ФР. Это методы прямого и косвенного воздействия со стороны государства на процессы формирования цен по всей товаропроводящей цепи на ФР. При этом все большее распространение в международной фармацевтической практике имеют методы косвенного регулирования цен на ЛС на мировом ФР, а именно: заключение договоров о торговых скидках; соплатежи при приобретении возмещаемых лекарственных средств (ЛС); разделение ответственности; анализ затрат и потребительской полезности; разработка и введение льготного перечня ЛС; введение механизма справочных цен; снижение цен, связанное с объемом потребления ЛС.

Выводы. На современном ФР действуют два основных типа регулирования цен, а именно методы прямого и косвенного воздействия на процессы ценообразования. Необходимо отметить, что применение тех или иных методов регулирования ценообразования в различных странах может иметь разную эффективность и степень распространенности. В целом, все страны мира можно распределить по степени регулирования ценообразования в частности на государства с минимальным вмешательством (США) стран с жестким государственным регулированием на ФР, например Республика Беларусь.

Список литературы

1. Ахметов А. Е. Мировой опыт регулирования цен на фармацевтическую продукцию / Ахметов А. Е. // Вестник РУДН, серия Экономика, 2012, № 2 – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://journals.rudn.ru/economics/article/viewFile/12009/11439> (дата обращения: 23.02.2020).
2. Галковская Г. Ценообразование в ЕС. Основные механизмы контроля расходов / Г. Галковская // Еженедельник «Аптека». 2015. №29 (1000) – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.apteka.ua/article/339867> (дата обращения 10.03.2020)