

**РЕЗУЛЬТАТИ АВС-АНАЛІЗУ АНТИАНЕМІЧНИХ ЗАСОБІВ  
В ОДНІЙ ІЗ АПТЕК М. ХАРКОВА**

Грішна Н. В.

Науковий керівник: доц. Герасимова О. О.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

ph-econom@nuph.edu.ua

**Вступ.** Анемія – клініко-лабораторний синдром, який є проявом багатьох захворювань з різною етіологією та патогенезом. Анемія часто визначає тяжкість перебігу і прогноз захворювання і зустрічається в практиці будь-якого лікаря. Застосування антианемічних засобів є основним напрямком її медикаментозної корекції.

**Мета дослідження.** Визначити особливості реалізації антианемічних засобів в одній із аптек м. Харкова.

**Матеріали та методи.** Об'єкти дослідження – представники групи В03»Антианемічні засоби». Для досягнення поставленої мети дослідження було використано АВС-аналіз, який передбачає розподіл лікарських засобів за їх впливом на товарообіг в аптеці. Асортимент антианемічних засобів встановлювали за допомогою відповідної документації аптеки. Тривалість дослідження – 1 рік (листопад 2018 року – жовтень 2019 року).

**Результати та їх обговорення.** У період дослідження в асортименті аптеки були присутні 13 торгових найменувань (ТН) антианемічних засобів, які відповідали 10 міжнародним непатентованим назвам. Вони були переважно іноземного виробництва. За результатами АВС-аналізу в групу А включили 6 ТН (75.23% виручки аптеки від реалізації всіх досліджуваних препаратів), в групу В – 3 ТН (17.21% виручки аптеки), в групу С – 4 ТН (7.56 % виручки аптеки). Лідерами за обсягом реалізації в грошових одиницях були комплексні антианемічні засоби: «Гіно-Тардиферон» («Pierre Fabre Medicament Production», табл.№30), що містить заліза сульфат та фолієву кислоту, а також гідрроксиду заліза (III) мальтозний комплекс «Мальтофер» («Vifor (International)», табл. №30). На їх долю прийшлося, відповідно, 21.30% та 13.80% грошових коштів, які аптека отримала від реалізації антианемічних засобів у досліджуваний період. Значний прибуток від реалізації зазначених ТН пов'язаний з високою ціною за упаковку та великою кількістю реалізованих упаковок (відповідно, 204.08 грн. та 43 упаковки; 230.75 грн. та 25 упаковок).

**Висновки.** Результати проведеного дослідження дозволили визначити найбільш рентабельні для аптеки антианемічні засоби, з'ясувати структуру їх реалізації та можуть бути використані для формування оптимального асортименту лікарських засобів в даній аптеці.

## **ІНГІБІТОРИ ПРОТОННОЇ ПОМПИ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ: ЦІНОВА ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ЕКОНОМІЧНА ДОСТУПНІСТЬ ДЛЯ ШИРОКИХ ВЕРСТВ НАСЕЛЕННЯ**

Мелюс О. О.

Науковий керівник: проф. Бездітко Н.В.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна  
ph-econom@nuph.edu.ua

**Вступ.** В лікуванні хворих з кислотозалежними захворюваннями на даний час провідну позицію займають лікарські препарати (ЛП) з групи інгібіторів протонної помпи (ІПП). Реальна можливість щодо використання ІПП широкими верствами населення суттєво залежить від їх економічної доступності.

**Мета дослідження** – провести аналіз цінової структури та економічної доступності представлених на фармринку України у 2019 році ЛП групи ІПП.

**Матеріали та методи.** Для цінової характеристики ЛП групи ІПП використовували метод мінімізації витрат. Проводили порівнянні вартості одного DDD препаратів, що відносяться до однієї МНН. Доступність ЛП визначалася для кожної ТН відповідно до значення розрахованого коефіцієнта адекватності платоспроможності (Ca.s.). Високодоступними вважалися ЛП зі значенням Ca.s. менше 5%; середньодоступними – зі значенням Ca.s. в межах 5-15%; малодоступними - зі значенням Ca.s. більше 15%. Доні щодо ціни за упаковку ЛП визначали на ґрунті даних системи дослідження ринку «Pharmexplore» компанії «Моріон».

**Отримані результати.** Результати дослідження дозволили встановити, що станом на грудень 2019 р. найдешевшим серед ЛП, що відносяться до МНН омепразол був «Омепразол-20 Ананта» (Ананта Медікар Лімітед, Індія), капс. 20 мг №100. Ціна одного DDD цього ЛП становила 0,015 грн. Серед ЛП пантопразолу найдешевшим виявився «Пантопразол-Гетеро»