

## ПРИНЦИПИ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ

Іванова К. А., Кулакова О. М., Хіріна Г. О.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

oksana\_kool@meta.ua

Одним з важливих понять, пов'язаних з професійною етикою, є корпоративна культура (це цінності та переконання, які розділяються усіма співробітниками фірми, що зумовлюють їх поведінку, взаємовідносини, характер життєдіяльності колективу та фірми), етичні принципи якої ілюструють типи проблем, з якими стикаються фахівці при виконанні професійної діяльності.

Нашою метою є дослідити ці принципи та виділити основні норм професійної етики.

**Методики дослідження.** Під час написання використано нормативно-ціннісні методи для пояснення професійної етики, системний для впорядкування принципів корпоративної культури, структурно-функціональний для виділення основних норм професійної етики.

**Основний матеріал дослідження.** Професійна етика дає теоретичне обґрунтування суті трансформації загальних норм і принципів моралі щодо специфічних умов професійної діяльності людей згідно з уявленнями про професійний обов'язок, благо, добро і зло, справедливість, совість, честь та інші моральні цінності. У суспільстві вона виконує низку важливих функцій:

- пізнавальну функцію, яка реалізується у відображенні об'єктивних процесів суспільно-професійного розподілу праці у конкретних історичних умовах;
- регулятивну функцію, яка забезпечує взаємозв'язок фахівців з суспільством;
- ціннісно-орієнтаційну, яка дає уявлення про моральний ідеал професіонала, його професійний обов'язок, честь, совість, справедливість;

- регулятивну, яка впливає з потреби регулювати поведінку фахівця відповідно до особливостей професії;
- організаційно-керівну, що реалізується в механізмі організації й управління діяльності співробітників і партнерів під час вирішення професійних завдань;
- мотиваційну, яка формує мотиви діяльності, що соціально і професійно схвалені;
- координуючу, що забезпечує співпрацю усіх учасників процесу професійної діяльності;
- комунікативну, яка організовує спілкування співробітників один з одним, з клієнтами.

Професійна етика забезпечує взаємозв'язок фахівців із суспільством, дає уявлення про моральний ідеал професіонала, про професійний обов'язок, честь, совість, справедливість. Дає можливість оцінити поведінку, дії, наміри, цілі та завдання фахівця з точки зору відповідності моральним нормам. Вона відтворює об'єктивні процеси суспільно-професійного розподілу праці у конкретних історичних умовах, а також регулює поведінку фахівця відповідно до особливостей професії.

Професійна етика забезпечує співпрацю усіх учасників процесу професійної діяльності, організовує спілкування співробітників один з одним, з клієнтами через корпоративну культуру.

Можна виділити такі основні принципи, властиві корпоративній культурі:

1) Принцип гуманізму, оскільки корисна діяльність соціально орієнтована, спрямована на благо людини.

2) Принцип відповідальності, оскільки будь-який фахівець має бути чутливим до можливих кінцевих результатів своїх професійних дій.

3) Принцип компетентності підкреслює, що фахівець повинен займатися професійною діяльністю тільки у тій галузі, в якій він, поза сумнівом, має знання, уміння, підготовку і досвід.

4) Принцип моральних і правових норм вимагає від фахівця знання норм поведінки, існуючих у суспільстві, використання цієї інформації при розробці власних систем особистих і професійних цінностей, типів поведінки.

5) Принцип конфіденційності є невід'ємною частиною ефективної професійної практики. Відомості, отримані в процесі професійних стосунків, не повинні розголошуватися без необхідності.

6) Принцип, що стосується професійних взаємовідносин, звертає увагу на норми поведінки при взаємодії з колегами, іншими фахівцями, членами суспільства взагалі.

Ці етичні принципи ілюструють типи проблем, з якими стикаються фахівці при виконанні професійної діяльності. Тому слід дотримуватися наступних основних норм професійної етики:

- свою роботу виконувати професійно, відповідно до покладених повноважень;
- у роботі завжди дотримуватися об'єктивності, конфіденційності;
- дотримуватися принципу колегіальності, тактовності у взаємовідносинах з колегами, клієнтами, партнерами або іншими особами.

Таким чином, професійна етика – це і моральна самосвідомість професійної групи, її психологія й ідеологія. Оволодіння професійними моральними нормами забезпечується головним чином культурою особистості, її вихованістю, моральним потенціалом.

**Перспективи подальших досліджень:** детальне вивчення значення корпоративної культури при конфліктних ситуаціях.