

АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТІВ ДЛЯ ПРОФІЛАКТИКИ НПЗЗ-ГАСТРОПАТІЙ

Бездітко Н.В., Мелюс О.О.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна
ph-econom@nuph.edu.ua

Вступ. Нестероїдні протизапальні засоби (НПЗЗ) на даний час широко використовуються не лише в клінічній практиці ревматологічних захворювань, а і в повсякденному житті в якості симптоматичної терапії широкого кола захворювань. За даними досліджень, як при систематичному, так і при періодичному використанні НПЗЗ у 15-30% пацієнтів можливі небажані явища з боку шлунково-кишкового тракту (ШКТ), спектр яких досить широкий і варіює від легкої диспепсії до розвитку ерозій (часто множинних) і пептичних виразок. Ці небажані явища мають узагальнюючу назву НПЗЗ-гастропатії. При цілеспрямованому дослідженні НПЗЗ-гастропатії виявляються більш, ніж у 40% осіб, що регулярно приймають НПЗЗ. Вірогідність їх виникнення значно більша у осіб старшого віку з коморбідною патологією. Найбільш ефективною стратегією профілактики та лікування НПЗЗ-гастропатій на даний час вважається прийом лікарських препаратів (ЛП) групи інгібіторів протонної помпи (ІПП). При НПЗЗ-індукованих пошкодженнях слизової оболонки шлунка та дванадцятипалої кишки ІПП перевершують лікувальну дію Н2-блокаторів та ЛП простагландинів. Можливість користування ІПП широкими верствами населення суттєво залежить від стану фармацевтичного ринку ЛП означеної групи.

Мета роботи – визначити асортимент та особливості попиту ІПП в Україні у 2019 році.

Методи дослідження. Аналіз асортименту препаратів проводився згідно з Державним реєстром лікарських засобів України (далі Реєстр), Державним формуляром лікарських засобів (далі Формуляр) та даними системи дослідження ринку «Pharmexplorer» компанії «Моріон». За даними

цієї ж системи визначалися обсяги реалізації ІПП в натуральних одиницях за 2019 р.

Основний матеріал дослідження. За АТС-класифікацією ІПП відносяться до групи А02В С. Відповідно до цього коду в Реєстрі було 168 засобів для перорального та ін'єкційного застосування, що відповідали 6 МНН. Серед зареєстрованих ЛП абсолютна більшість (92,3%) були генериками, з яких 22% – вітчизняного виробництва. Майже всі (34 з 36) вітчизняні ІПП були внесені до Формуляру, в той же час з імпорتنних генериків в Формулярі було лише 85% зареєстрованих ЛП. Із загальної кількості зареєстрованих ІПП в активному продажі знаходилось 82% вітчизняних та 64% імпорتنних ЛП (загалом 114 ЛП з 168 зареєстрованих). За кількістю ТН ліки розташовувалися в наступному порядку: пантопразол (41ЛП), омепразол (25 ЛП), езомепразол (22 ЛП), рабепразол (16 ЛП), лансопразол (6 ЛП) та декслансопразол (4 ЛП).

Діапазон роздрібних цін за упаковку пероральних форм досліджуваних ліків коливався від 487,4 грн. (оригінальний рабепразол) до 13,3 грн. (омепразол вітчизняного виробництва), ін'єкційних форм – від 2473,7 грн. (оригінальний езомепразол) до 60,7 грн. (вітчизняний езомепразол). За обсягами споживання в натуральних одиницях лідерами були препарати омепразолу, другу позицію займали препарати пантопразолу. За допомогою рангової кореляції за Спірменом встановлено високій ступень кореляції між кількістю проданих упаковок та кількістю ЛП з тотожною діючою речовиною. Між ціною упаковки та кількістю проданих упаковок, як для ЛП, що відносяться до кожного окремого МНН, так і для групи ІПП в цілому кореляційного зв'язку не виявлено.

Висновки та перспективи подальших досліджень. Група А02В С «Інгібітори протонної помпи» представлена на українському фармацевтичному ринку достатнім асортиментом – 114 ЛП відповідно до 6 МНН. Достатній асортимент та широкий діапазон цін на препарати-аналоги слід розглядати як сприятливе середовище для споживачів з погляду

можливостей взаємозаміни ЛП та індивідуального вибору лікарського засобу з клінічних та економічних позицій. Кореляційного зв'язку між ціною ЛП та кількістю проданих упаковок не встановлено. В подальшому доцільно дослідити причини, що впливають на рівень продаж окремих ЛП групи ІІІ.

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ, ВКЛЮЧЕНИХ ДО УНІФІКОВАНОГО КЛІНІЧНОГО ПРОТОКОЛУ, ДЛЯ ЛІКУВАННЯ РАКУ МОЛОЧНОЇ ЗАЛОЗИ В УКРАЇНІ

Косяченко К.Л., Гаврилюк Я.Д.

Національний медичний університет імені О.О. Богомольця, м. Київ, Україна
provisor@i.ua, yaroslava.gavrylyuk@gmail.com

Вступ. Однією з найважливіших медико-соціальних проблем в Україні та світі є поширення злоякісних новоутворень населення. За даними Всесвітньої організації охорони здоров'я рак молочної залози (РМЗ) займає друге місце серед всіх онкологічних захворювань у світі, як одне з найпоширеніших, поступаючись за кількістю випадків лише раку легень. У зв'язку з довготривалим та високовартісним лікуванням, фармацевтичне забезпечення вказаної групи хворих потребує залучення значних фінансових ресурсів, що в свою чергу потребує моніторингу українського ринку лікарських засобів (ЛЗ) для лікування РМЗ.

Мета. Проведення маркетингового аналізу ЛЗ для лікування РМЗ, які представлені на фармацевтичному ринку України.

Методики дослідження. Під час дослідження використано методи пошуку, узагальнення даних, математичного та статистичного аналізу. Об'єктами дослідження стали матеріали Уніфікованого клінічного протоколу для лікування РМЗ в Україні, а також дані Державного реєстру ЛЗ України.

Основний матеріал дослідження. Для проведення дослідження нами було проаналізовано ЛЗ, що увійшли до Уніфікованого клінічного протоколу