

## Маркетинговий аналіз асортименту лікарських препаратів мінеральних добавок

Рибачук В.Д., Берегова Т.І., Кубська М.О., Москаленко Ю.С.  
 Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна  
 Кафедра заводської технології ліків  
 v.d.rybachuk@gmail.com

**Мета.** Провести аналіз зареєстрованих препаратів мінеральних добавок для встановлення доцільності створення й організації виробництва нових препаратів на основі природних глини і, зокрема, глини блакитної.

**Матеріали і методи.** У роботі використано перелік лікарських засобів складений за офіційними джерелами інформації, який опрацьовували методами узагальнення, систематизації, графічним та методами порівняльного і структурного аналізу.

**Результати дослідження.** На підставі аналізу відібраного переліку препаратів та мінеральних добавок встановлено, що на вітчизняному ринку вони представлені 116 позиціями. Визначено, що наявні добавки згідно з АТС-класифікацією належать до різних підгруп АТС групи А «Засоби, що впливають на травну систему і метаболізм», підгруп А11 «Вітаміни» та А12 «Мінеральні добавки». На підставі даних внутрішньогрупового аналізу слід зазначити, що об'єкти вивчення нерівномірно розподілені між підгрупами.

Проаналізувавши препарати згідно з АТС-класифікацією, ми бачимо, що найбільша кількість позицій представлена препаратами з кальцієм

(34,69 %) та магнієм (30,61 %). Домінантними на вітчизняному фармацевтичному ринку є оральні таблетки (64 %).

Розподіл мінеральних добавок залежно від країни-виробника показав, що лівова частка з виробництва препаратів мінеральних добавок з мікро- та макроелементами належить закордонним виробникам (68,25 %). Мінеральні добавки, що виробляються в Україні, становлять відповідно 31,75 %, і, на жаль, вони не охоплюють весь спектр мікро- та макроелементів.

Вітчизняні препарати представлені в основному таблетками та розчинами для ін'єкцій. Переважну більшість складають препарати, що містять солі калію, магнію та кальцію. Деякі торгові назви представлені у переліку кількома виробниками, а саме «Аспаркам» та «Кальцію глюконат».

**Висновки.** Доведена відсутність на українському ринку препаратів мінеральних добавок з природними глинами вітчизняного виробництва, що свідчить про доцільність упровадження на ринок нових вітчизняних препаратів мінеральних добавок на основі природних глини і, зокрема, глини блакитної.

“

Рибачук В.Д., Берегова Т.І., Кубська М.О., Москаленко Ю.С. (2020). Маркетинговий аналіз асортименту лікарських препаратів мінеральних добавок. *Фармакоэкономика в Україні: стан та перспективи розвитку: матеріали XII наук.-практ. INTERNET-конф., м.Харків, 22 травня 2020 р.*

”

198.