

виконання самої роботи; • підвищення організації щодо особистої праці; • зменшення з боку завантаженості роботою та кількістю помилок при виконанні своїх функціональних обов'язків; • підвищення рівня задоволеності від роботи; • зниження ймовірності стосовно виникнення стресових ситуацій; • підвищення компетентності, кваліфікаційного рівня та результативності праці.

Висновки. Розроблено рекомендації щодо удосконалення праці завідувача аптекою, які охоплюють процеси планування та встановлення цілей, а також розширення принципів самоменеджменту, які варто застосовувати під час робочого процесу з метою підвищення ефективності використання робочого часу та проведення обліку, що дає можливість завідувачу аптекою проводити моніторинг та оцінку ефективності витрат часу на виконання поставлених задач та цілей перед фармацевтичним сектором у галузі охорони здоров'я.

ДО ПИТАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ АПТЕЧНИМИ ЗАКЛАДАМИ

Мнушко З.М., Пестун І.В., Парфьонова І.І., Оганезова Г.В., Драганова О.М.
Харківська медична академія післядипломної освіти, м. Харків, Україна
Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна
manage.sm@med.edu.ua

У сучасних умовах все більшого значення набуває соціально-орієнтоване управління підприємствами бізнесу, що акцентоване для аптечних закладів, діяльність яких спрямована на забезпечення інтересів суспільства. Соціально-орієнтоване управління дозволяє організації отримувати синергетичний ефект від поєднання та досягнення певного ступеню кореляції між матеріальними й нематеріальними активами.

У цілому зміст соціальної ефективності досить складний та багатогранний. Зокрема, в науковій літературі виділяються:

- загальна соціальна ефективність – характеризує результати і наслідки функціонування будь-якої управлінської системи, але головною є фіксація внеску такої управлінської системи у добробут і розвиток суспільства;
- спеціальна соціальна ефективність – покликана показати як організований і функціонує суб'єкт управління, яким чином розподілені функції управління та технології діяльності;
- конкретна соціальна ефективність – фокусує увагу на окремих елементах управлінської діяльності, конкретних управлінських рішеннях та діях, актах поведінки посадових осіб та інших управлінців.

Вплив соціальної ефективності управління на організацію проявляється через різні аспекти привабливості чи непривабливості роботи в ній, задоволеності чи незадоволеності працівників. До окремих показників соціальної ефективності управління відносять динаміку підвищення заробітної плати; стабільність кадрового складу; можливості навчання і професійно-кваліфікаційного зростання; соціально-психологічний клімат у структурних підрозділах і в організації загалом та ін.

Метою даної роботи є визначення сучасних особливостей складових ефективного управління аптечними закладами.

Використані методи – аналітичний, узагальнення, групування, формалізації міркування. Інформаційну базу становили дані наукової літератури, нормативно-правові документи, статистичні дані, матеріали науково-практичних заходів.

Результати дослідження. Соціальну ефективність управління аптекою або мережею доцільно оцінювати з позицій внутрішньої та зовнішньої. Внутрішня ефективність управління повинна бути спрямована на забезпечення задоволеності членів колективу різними аспектами роботи (стосунками з колегами та керівниками структурних підрозділів, умовами

праці, заробітною платою та ін.); на підвищення мотивації співробітників; на забезпечення належних умов праці та побуту співробітників.

Ці складові взаємопов'язані і фактично відсутність будь-якої з них викликає невдоволеність окремих співробітників або колективу. Зокрема, відсутність соціальних контрактів і кар'єрних перспектив обмежує прагнення співробітників до розвитку і поширення знань. Наприклад, в окремих аптеках обмежені можливості використання деяких мотиваційних стимулів (кар'єрне зростання, сплата за навчання, стаціонарного або санаторно-курортного лікування), що іноді викликає перехід співробітників в іншу організацію навіть на меншу заробітну плату. У сучасних умовах важливе значення має створення системи управління знаннями та мотивації до вдосконалення знань співробітників, чималу роль виконують система самооцінки і залученість персоналу.

Внутрішня соціальна ефективність пов'язана з зовнішньою через участь у громадських організаціях та заходах, обговоренні законодавчих та нормативно-правових змін у фармацевтичній сфері; відображається на фінансово-економічних показниках, формуванні контингенту лояльних пацієнтів аптеки, іміджу аптеки як належного консультативного закладу тощо. Зовнішня соціальна ефективність передбачає виконання зобов'язань аптек та аптечних мереж як підприємств бізнесу та закладів охорони здоров'я. Варто зазначити, що в процесі управління аптеками та їх мережами враховується вплив нормативно-правових, економічних, технологічних та соціальних змін.

Підвищенню соціальної ефективності управління аптекою сприяють дотримання стандартів обслуговування, прояв професійної грамотності фахівців, використання протоколів провізора, фармаконагляд; управління самолікуванням споживачів ліків; запровадження додаткових послуг, визначення їх ефективності; проведення заходів санітарно-просвітньої роботи серед населення; участь у державних соціальних програмах з надання фармацевтичної допомоги окремим контингентам хворих (зокрема участь у

програмі «Доступні ліки»); використання заходів формування лояльності пацієнтів тощо. У підсумку все це створює позитивний імідж, який має зворотній вплив на внутрішню соціальну ефективність аптеки. Однак існує складність в оцінці соціальної ефективності роботи провізора (фармацевта) й організації в цілому та належному використанні її для мотивації працівників, що є однією зі специфічних рис фармацевтичного ринку.

Висновки. Підсумовуючи, варто вказати, що соціальна ефективність управління аптечними закладами є складною й практично значимою, оскільки впливає на стабільність ринкових позицій, рівень конкурентоспроможності, досягнення певних економічних показників, стратегічні перспективи організації чи об'єднання.

АКТУАЛЬНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ ЛОГІСТИЧНОГО ПІДХОДУ У ДІЯЛЬНІСТЬ ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

Посилкіна О. В., Лісна А.Г.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

Lesnayaag@gmail.com

Вступ. Як свідчить світова практика, у даний час інформаційні технології використовуються у всіх галузях економіки. В останні роки функціонування державних органів, промислових підприємств, малого бізнесу, кредитних організацій здійснюється в онлайн-режимі при використанні комунікаційних послуг зв'язку. На жаль, на сьогоднішній день в системі охорони здоров'я не відпрацьовані чіткі механізми передачі інформації про пацієнтів, що можуть сприяти прискоренню діагностичного і лікувального процесів як всередині закладу охорони здоров'я (ЗОЗ), так і між ними. Внаслідок чого, відволікаються значні грошові та часові ресурси, що пов'язані з транспортуванням документації між різними медичними службами, переміщенням пацієнтів із ЗОЗ для постановки діагнозу і лікування. У той же