

3. <https://cyberleninka.ru/article/n/printsiyu-upravleniya-innovatsionnoy-deyatelnostyu-predpriyatiya/viewer> (дата звернення: 27.09.2020).

4. <http://www.up-pro.ru/encyclopedia/innovations-management.html> (дата звернення: 28.09.2020).

Особливості інноваційної діяльності підприємства

Білан М. В., магістр 2 року навчання кафедри менеджменту та публічного адміністрування Національного фармацевтичного університету, belanmargarita26@gmail.com

Ковальова В. І., к.е.н., доцент кафедри менеджменту та публічного адміністрування Національного фармацевтичного університету, vikakova04@gmail.com

В сучасних умовах одним з найважливіших завдань вітчизняної економіки є інтеграція України у світовий економічний простір на партнерських засадах та засадах інноваційності. Розвиток науково-технологічної сфери може забезпечити інноваційний характер виробництва за умови реформування відносин власності, системи управління інноваціями, створення ринкового механізму регулювання економічних відносин.

Законодавство України у сфері інноваційної діяльності базується на Конституції України і складається із законів України «Про інвестиційну діяльність», «Про науку і науково-технічну діяльність», «Про наукову і науково-технічну експертизу», «Про спеціальний режим інвестиційної та інноваційної діяльності технологічних парків» та інших законодавчих актів, що регулюють суспільні відносини у цій сфері [1].

Вивчення законодавства України у сфері інноваційної діяльності дозволило визначити наступне: інноваційна діяльність – це діяльність, що спрямована на використання й комерціалізацію результатів наукових досліджень та розробок і зумовлює випуск на ринок нових конкурентоспроможних товарів і послуг. Інноваційне підприємство (інноваційний центр, технопарк, технополіс, інноваційний бізнес-інкубатор) – підприємство (об'єднання підприємств), що розробляє, виробляє й реалізує інноваційні продукти і (або) продукцію чи послуги, обсяг яких у грошовому вимірі перевищує 70 % від загального обсягу продукції і (або) послуг.

Сучасні дослідники інноваційної діяльності підприємства [2, 3] пропонують наступні етапи з впровадження інновацій на окремому підприємстві (табл.).

Інноваційна діяльність у повному обсязі має комплексний, системний характер і охоплює такі види роботи, як пошук ідей, ліцензій, патентів, кадрів, організацію дослідницької роботи, інженерно-технічну діяльність, яка об'єднує винахідництво, раціоналізацію, конструювання, створення інженерно-технічних об'єктів, інформаційну та маркетингову діяльність. Усе це створює прогресивні умови для інноваційного розвитку та активізації інноваційних процесів. Тобто інноваційна діяльність розглядається як сукупність робіт, які виконуються

певними організаційними структурами від зародження ідеї, її розроблення і до комерціалізації в умовах конкуренції.

Таблиця

Етапи з впровадження інновацій на підприємстві

№ пор.	Етапи процесу	Зміст процесу
1	Визначення цілей та потреб у нововведенні	Вивчення проблеми, усвідомлення потреби в нововведенні, переконання членів організації в необхідності нововведення
2	Збирання інформації про нововведення	Початкові відомості про нововведення. Пошук нововведення
3	Оцінка зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства	Виявлення загроз та можливостей зовнішнього середовища, сильних і слабких сторін внутрішнього середовища
4	Обрання нововведення	Розробка нововведення, оцінка інформації, вибір нововведення
5	Прийняття рішення про впровадження нововведення	Рішення про впровадження нововведення; ухвалення рішення
6	Впровадження нововведення	Пробне впровадження, повне впровадження, використання
7	Інституціоналізація нововведення	Рутинізація, модифікація, дифузія

Слід зазначити, що інноваційна діяльність, як і будь-яка інша, потребує організаторських здібностей. Упровадження інновації у життя складна і цілеспрямована праця, яка покладає на виконавців додаткові обов'язки: бути завзятими і наполегливими. Якщо ці якості відсутні, то ніякий талант і ніякі знання не допоможуть

Слід зазначити, що на відміну від виробничого процесу інноваційний процес характеризується: високим ризиком і невизначеністю шляхів досягнення цілей; неможливістю детального планування та орієнтації на прогностні оцінки; необхідністю переборювати опір як у сфері економічних відносин, так і інтересів учасників інноваційного процесу; залежністю від соціально-економічного середовища, у якому він функціонує і розвивається.

Ефективність інноваційного процесу визначається лише після впровадження інновації, коли з'ясується, у якій мірі вона задовольняє потреби ринку.

Використана література:

4. Про інвестиційну діяльність : Закон України від 18 вересня 1991 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>.

5. Чорна М. В., Глухова С. В. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємств : монографія. Харків : ХДУХТ, 2012. 210с.

6. Шкарлет С. М., Ільчук В. П. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посіб. ; Чернігів : Черніг. нац. технол. ун-т, 2015. 307 с.