

ДОСЛІДЖЕННЯ МІЖНАРОДНОГО ДОСВІДУ АДАПТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ФАРМАЦЕВТИЧНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Сагайдак-Нікітюк Р. В., Голубцова К. К.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків

Діяльність фармацевтичних підприємств підпорядкована економічним законам та загальним законам суспільства і є джерелом фінансових надходжень до бюджету країни. Це зумовлює складність і багатофункціональність процесів, що відбуваються в діяльності фармацевтичних підприємств та в організації адаптивного управління ними.

Провідні фармацевтичні компанії ЄС використовують бізнес-моделі виробництва фармацевтичної продукції на основі інноваційних технологій, співпраці та кооперації; інтеграцію (злиття та поглинання) й диверсифікацію фармацевтичної продукції. Обрання стратегії консолідації, злиття та поглинань (M&A) дозволяє компаніям розширяти свій бізнес, виходити на нові ринки й ефективно займатися інноваційною діяльністю.

Особливостями діяльності німецьких компаній є як виробництво фармацевтичної продукції, так і надання послуги з наукової розробки продукту або розробки та кінцевого виготовлення продукту. Застосування такої стратегії розвитку надає їм конкурентні переваги. Федеральний Уряд Німеччини пропонує цільову підтримку науково-дослідним установам і закладам освіти щодо інноваційних програм у фармацевті, а також підтримує співпрацю між науково-дослідними установами та приватними лабораторіями. Велика увага приділяється маркетингу, рекламі та логістиці.

Успішний захист внутрішнього ринку і зростання експортних поставок фармацевтичного бізнесу в Індії та Китаї відбувається завдяки активній державній підтримці.

Головною особливістю фармацевтичної індустрії США є її орієнтованість на внутрішній ринок (близько 80 % від власного виробництва). Фармацевтичні компанії США витрачають великі кошти на маркетинг та рекламу. Слід зазначити, що кількість торгових агентів та торгових представників у фармацевтичних компаніях США постійно збільшуються. Величезна увага приділяється логістиці, при цьому логістичні витрати фармацевтичного підприємства є одними з найважливіших.

Для фармацевтичних підприємств США важливою є державна підтримка (на розвиток НДДКР та інноваційних технологій, відкриття нових лабораторій, освітніх установ відповідного профілю) за рахунок податкових пільг та податкових канікул.

Необхідність впровадження адаптивного управління фармацевтичним підприємством зумовлена його можливостями нарощувати свій економічний потенціал, соціальним аспектом, що дозволить підприємству розвивати систему мотивування працівників, приділяти увагу підготовці та перепідготовці кадрів; налагодженню партнерських стосунків між керівництвом і персоналом підприємств.

До основних напрямів адаптивного управління фармацевтичним підприємством, які можна впроваджувати в їхню діяльність, можна віднести:

- оновлення матеріально-технічної бази і впровадження інноваційних технологій;
- розробка нових умов виробництва;
- збереження кадрового потенціалу фармацевтичного підприємства;
- збереження оптимального стану ресурсного потенціалу підприємств;
- підвищення гнучкості менеджменту підприємств і пристосування до умов мінливого зовнішнього середовища;
- прийняття управлінських рішень за принципами пріоритетності й оптимальності.