

2. Внешняя торговля Республики Беларусь : Стат. сб. Минск : Нац. стат. комитет Республики Беларусь, 2019. 212 с.

3. Внешняя торговля. *Белстат*. URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/>. (дата обращения: 05.09.2020).

4. Ковалёв М. Н. На стыке двух союзов: логистика Беларуси и Литвы. *Логистика*. 2019. № 1. С. 36–39.

5. Баррель нефти. *Myfin*. URL: <https://myfin.by/wiki/term/barrel-nefti>. (дата обращения: 05.09.2020).

Формування понятійного базису логістичного потенціалу комунального фармацевтичного підприємства

*Козирєва А. К., здобувачка вищої освіти,
Київський національний економічний університет
anna.kozyrieva@gmail.com*

*Новікова М. М., д.е.н., професор, зав. кафедри менеджменту та публічного адміністрування Харківський національний університет міського господарства ім. О. М. Бекетова
novikova@kname.edu.ua*

*Козирєва О. В., д.е.н., професор, зав. кафедри менеджменту та публічного адміністрування Національний фармацевтичний університет
yakakos74@gmail.com*

Головною метою діяльності комунальних фармацевтичних підприємств є виконання соціальної функції щодо максимально повного і ефективного забезпечення населення регіону доступними за ціною та якісними лікарськими засобами. В той же час, функціонування в сучасних умовах господарювання вимагає постановки та реалізації завдань з посилення конкурентних позицій, максимізації прибутку, скорочення логістичних витрат. За умов переходу до вимог міжнародних стандартів якості і впровадження правил належних практик перед керівництвом комунальних фармацевтичних підприємств постає питання пошуку альтернативних шляхів одержання балансу між необхідністю виконання соціальної функції та максимізацією фінансових результатів, необхідних для забезпечення стійкого розвитку в умовах конкурентного середовища. Таким виникає необхідність пошуку найбільш перспективних шляхів вирішення зазначеної проблеми, одним з яких є впровадження логістичного підходу в управління потенціалом комунальних фармацевтичних підприємств.

Узагальнення існуючих підходів до визначення сутності логістичної системи дозволило сформулювати сутність цієї категорії з врахуванням специфіки фармацевтичної галузі. Отже, логістична система в фармації – це організаційно-управлінський механізм, який реалізує сукупність логістичних функцій, взаємопов'язаних за структурою та їх динамікою і спрямованих на досягнення конкретної логістичної мети [1].

Але, на наш погляд, ототожнення логістичної системи і логістичного потенціалу не є правильним. На думку фахівців, «потенціал» як економічна категорія трактується як можливість і готовність суб'єктів ринку спеціалізуватися в тих видах діяльності та виробництва, по яких в кожний момент часу у них є абсолютні або порівняльні переваги.

За даними наукових джерел, основний зміст поняття «потенціал підприємства» складається в інтегральному відображенні (оцінці) поточних і майбутніх можливостей економічної системи, трансформувати вхідні ресурси, за допомогою властивому її персоналу підприємницьких здібностей, в економічні блага, максимально задовольняючи в такий спосіб корпоративні й суспільні інтереси.

Узагальнення існуючих підходів до трактування сутності логістичного потенціалу наведено в таблиці.

Таблиця

Трактування поняття «логістичний потенціал»

Автори	Визначення	Джерело
1	2	3
Козирева О. В., Сагайдак – Нікітюк Р. В., Волкова М. В.	сукупність інформаційних, фінансових, матеріальних, людських та методичних ресурсів і можливостей логістичного підходу, які забезпечують готовність і спроможність фармацевтичного підприємства здійснювати свою діяльність з урахуванням факторів зовнішнього середовища.	[2]
Ісіков С. М.	здатність підприємства реалізувати логістичні функції і операції з максимально можливим кінцевим результатом і мінімально-необхідними логістичними витратами.	[3]
Гуржій Н. М., Шрамко Я. І.	сукупність наявних ресурсів та можливостей підприємства, які не є задіяними в повному обсязі і для яких існує об'єктивна можливість їхнього використання в повній мірі в найближчому періоді часу.	[4]
Швець Л. В.	сукупна здатність підприємства реалізовувати оптимізаційні (натуральні, вартісні й часові) та інтеграційні властивості логістики завдяки координації діяльності функціональних підрозділів під час організації руху матеріальних, фінансових, інформаційних ресурсів за стадіями виробничо-логістичного ланцюга.	[5]
Афанасенко І. Д., Борисова В. В.	здатність логістичного ланцюга (мережі) або будь-якої функціональної області логістики здійснити вперше або відтворити (сприйняти) ту чи іншу інновацію.	[6]
Барнатович С. В.	сума матеріальних, фінансових та інформаційних ресурсів, які забезпечують логістичну діяльність комунального фармацевтичного підприємства по всіх сферах – закупівля лікарських засобів, зберігання і їх транспортування та реалізація.	[7]
Головкова Л. С.	здатність корпорації зв'язувати воедино та поліпшувати взаємодію між такими базовими функціональними сферами, як постачання, маркетинг, дистрибуція, організація продажів.	[8]
Горяїнов А. М.	максимальна продуктивність (функціональна здатність) системно-інтегрованих підрозділів (потенціал транспортного підрозділу може оцінюватися продуктивністю).	[9]

1	2	3
Пилипенко А. А., Поспелов О. М.	можливість і спроможність досягнення цілей ланками логістичної системи за умови наявності певного виду ресурсів.	[10]
Шинкевич М.В.	здатність логістичної системи створювати (концентрувати) додану вартість усередині системи (в усіх ланках виробничого ланцюжка).	[11]
Скоробогатова Т. М	похідна від поняття «економічний потенціал», яка розглядає його з точки зору концепції логістики.	[12]
Сергеев В. І.	дозволяє реалізувати цільові установки підприємства в рамках її місії, будучи стратегічним чинником в умовах посилення конкуренції. Логістика має активний інтегруючий потенціал, що здатний зв'язати воедино і поліпшити взаємодію між такими базовими функціональними сферами підприємства, як постачання, виробництво, маркетинг, дистрибуція, організація продажів.	[13]
Гриценко С. І.	здатність економічного суб'єкта за наявності благоприємних умов оптимізувати структуру ресурсів і раціонально їх використовувати для досягнення поставленої мети.	[14]
Кандрашина Є. А.	універсальна здатність виконувати замовлення клієнтів при диверсифікації продукції фірми в широкому діапазоні співвідношення якості й ціни, гарантуючи необхідну якість, режими поставок при дотриманні необхідного рівня сукупних витрат.	[15]
Петенко І. В.	здатність фірми реалізувати її логістичні функції та операції з максимально можливим кінцевим результатом и мінімальними витратами.	[16]
Маренкова Г. О.	сукупність ресурсів, що забезпечують здатність підприємства до ефективного здійснення логістичних операцій і можливість для досягнення поставлених цілей з оптимальними витратами.	[17]
Федонін О. С., Репіна І. М., Олексюк О. І.	максимальна продуктивність (функціональна спроможність) системно інтегрованих підрозділів, які охоплюють усі види діяльності щодо пересування в просторі та руху в часі: персоналу – перевезення співробітників, розміщення їх у службових приміщеннях; пересування згідно із часовим графіком роботи матеріалів і готових виробів, транспортування, складування, збереження, сортування й перерозподіл; енергетичних та інформаційних потоків – передавання, обробка, збереження і трансформація.	[18]
Ларіна Г. Г.	сутність потенціалу логістики полягає в максимальній можливості підприємства використовувати всі передові напрацювання в сфері логістики.	[19]
Амітан В. Н.	- максимальна можливість підприємства використовувати усі передові наробітки в сфері логістики; - можливість застосування різних ресурсів логістики та інтегральна характеристика логістичного ресурсного забезпечення підприємства; - сума методичних, людських, матеріальних, фінансових та інформаційних ресурсів, які забезпечують логістичну діяльність підприємства.	[20]

Отже, логістичний потенціал підприємства, з одного боку, характеризує можливість застосування різних ресурсів логістики для підвищення ефективності діяльності, а, з іншого – є інтегральною характеристикою його логістичного ресурсного забезпечення, яке обумовлює певні обмеження щодо вибору логістичної стратегії.

Таким чином, ми вважаємо, що логістичний потенціал КФП слід розглядати, як сукупність матеріальних, фінансових та інформаційних ресурсів, які забезпечують логістичну діяльність КФП по всіх сферах – закупівля ЛЗ, зберігання і їх транспортування та реалізація і обумовлюють певний рівень її ефективності, необхідної для виконання КФП їх основних соціально-економічних функцій.

Використана література:

1. Сагайдак-Нікітюк Р. В., Федосеева А. О. Актуальність впровадження логістичної інформаційної системи на фармацевтичному підприємстві. *Вісник фармації*. 2019. № 3 (59). С. 52–55.

2. Козирєва О. В., Сагайдак-Нікітюк Р. В., Волкова М. В. Дослідження категорії логістичного потенціалу підприємства. *Проблеми організації авіаційних перевезень і застосування авіації в галузях економіки* : матеріали V міжнар. наук.-практич. Конференції. Київ, 24 листопада 2017 року : збірник наукових праць. *Міністерство освіти і науки України, Національний авіаційний університет*. К. : НАУ, 2017. 170 с. С. 119–122.

3. Ісіков С. М. Організаційно-економічний механізм державної підтримки малого підприємства : логістична концепція : дис... канд. наук з держ. упр.: 25.00.02 / Київський держ. ун-т управління. Київ, 2014. 208 с.

4. Гуржій Н. М., Шрамко Я. І. Управління логістичним потенціалом підприємства. *Науковий вісник Чернівецького університету*. Вип. 694–695. Економіка, 2014 с. С. 113-115.

5. Швець Л. В. Формування понятійного базису та структурування логістичного потенціалу підприємства. *Економіка і регіон* № 6 (43) 2013. С. 81–88.

6. Афанасенко І. Д., Борисова В. В. Логістика постачання : посіб. СПб. : Пітер, 2010. 336 с.

7. Барнатович С. В., Гудзенко О. П. Методичні підходи з оптимізації асортименту препаратів-аналогів на оптово-роздрібних фармацевтичних підприємствах : метод. рекомендації. Луганськ : ВАТ «ЛЮД». 2009. 18 с

8. Головова Л. С. Сукупний економічний потенціал корпорації : формування та розвиток : монографія. Запоріжжя: КПУ, 2009. – 340 с.

9. Горяїнов, А.М. Транспортный потенциал и резервирование в системе управления логистикой предприятия URL: <http://www.logistics-gr.com/index.php?option>.

10. Пилипенко А. А., Поспелов О. М. Логістичний потенціал підприємства: обмеження, методика оцінювання та організація управління. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2008. № 21. С. 60–64.

11. Шинкевич М. В. Логистическая концепция кластерного развития.

Вестник Казанского технологического университета. 2007. № 5. С. 161–165.

12. Скоробогатова Т. Н. Логистический потенциал предприятия сервиса. *Вестник Российской экономической академии им. Г.В.Плеханова*. 2006. № 2. С. 87–94.

13. Сергеев В. И. Логистика фірми URL: http://www.adviss.ru/otdel_logistiki/logistika_firmy.

14. Гриценко С.І. Стратегія розвитку транспортнологістичних кластерів в Україні URL: http://dibase.ru/article/12102009_gritsenkosi/5.

15. Кандрашина Е. А. Взаимодействие маркетинга и логистики в процессно-ориентированном управлении. *Российское предпринимательство*. 2005. № 4(64). С. 55–58. URL: <http://www.creativeconomy.ru/articles/6988/>.

16. Петенко І. В., Ісиков С. М. Логістичний потенціал комерційного посередництва. *Наукові праці ДонНТУ. Серія: економічна*. Вип. 80. 2005. С. 88–93.

17. Маренкова Г. О. Управління розподілом в умовах маркетингової орієнтації підприємств : дис. канд. екон. наук : Донецький держ. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган Барановського. Донецьк, 2005. 220 с.

18. Федонін О. С., Рєпіна І. М., Олексюк О. І. Потенціал підприємства : формування та оцінка. К. : КНЕУ, 2004. 316 с.

19. Ларіна Р. Р. Логістика в управлінні організаційно – економічними системами : монографія. Донецьк : ВІК, 2003. 239 с.

20. Амітан В. Н., Ларіна Р. Р., Пілюшенко В. Л. Логістизація процесів в організаційно-економічних системах. *НАН України. Інститут економіко-правових досліджень*. Донецьк : ТОВ «Юго-Восток, Лтд», 2003. 73 с.

Актуальні проблеми підвищення конкурентоспроможності фармацевтичної компанії через збутову стратегію

*Лісна А. Г., к.ф.н., доцент кафедри управління, економіки та забезпечення
якості у фармації Національного фармацевтичного університету
lesnayaag@gmail.com*

*Лямін М. І., магістр 2 курсу спеціальності «Логістика»
Національного фармацевтичного університету*

Сучасна економіка динамічно розвивається і це призводить до того, що компанії, в тому числі й фармацевтичні, змушені постійно вдосконалюватися, щоб не залишитися за бортом прогресу і бізнесу. В умовах конкурентного середовища, на тлі кризового періоду і зниження купівельної спроможності фармацевтичній компанії (ФК) потрібно правильно вибудувана збутова система. Головне завдання системи управління збутом – забезпечити одержання та збереження організацією кращою частки фармацевтичного ринку і домогтися переваги ФК над конкурентами.

У ринкових умовах, що існують на сьогоднішній день, ФК повинна реалізовувати свою діяльність, орієнтуючись в першу чергу на споживача. ФК необхідно використовувати у всіх сферах своєї діяльності логістичний підхід. У