

ФОРМУВАННЯ МОТИВАЦІЇ ДО НАВЧАННЯ У ПРОВІЗОРІВ-ІНТЕРНІВ

Шварп Н.В.

Кафедра педагогіки та психології

Інститут підвищення кваліфікації спеціалістів фармації

Національного фармацевтичного університету

м. Харків, Україна

pedagogika@nuph.edu.ua

Вступ. Довгострокова практика фармацевтичної освіти починає звертатися до нової парадигми, яка базується на цінностях саморозвитку і самореалізації особистості як суб'єкта власної діяльності. Зростає значення врахування психологічних чинників, здатних суттєво підвищити якість підготовки фахівця фармацевтичної галузі на всіх етапах процесу його професіоналізації. Одним з таких чинників є мотивація навчання на післядипломному етапі який зумовлює оволодіння професійними знаннями – одним із показників фахової сформованості провізора-інтерна. У той же час, сформована система професійної підготовки на післядипломному етапі, що характеризується високим рівнем інтелектуальної й емоційної напруженості, спрямованої на засвоєння широкого спектру професійних знань і вмінь, на недостатньому рівні сприяє формуванню інтересу до її змісту і завдань. Беручи до уваги, нові вимоги до підготовки зазначеного контингенту, необхідно здійснювати розширення можливостей мотивуючого впливу на навчання провізорів-інтернів.

Мета дослідження полягає у розкритті особливостей використання сучасних методів мотивування до навчання у процесі післядипломної підготовки провізорів-інтернів.

Методи дослідження. Аналіз літератури для розкриття досліджуваної проблеми; логічне узагальнення й прогнозування при формулюванні

висновків та обґрунтуванні використання методів мотивування; тестування, експеримент.

Аналіз літератури дозволяє виділити психолого-акмеологічні чинники, що впливають на формування навчальної та професійної мотивації: гігієнічні умови праці, матеріально-технічна база у навчальному закладі та базах практики, відчуття своєї необхідності, пошана, визнання, здоровий морально-психологічний клімат, можливості для розширення свого професійного світогляду, можливість самовираження. Але, пріоритетними залишаються методи навчання які використовують як викладачі на опорних кафедрах так і керівники практики в аптечних закладах. У застосованих методах навчання передбачається опора на суб'єктивний досвід інтернів, обговорення прикладів з практики роботи аптечних закладів. Враховано, що пізнавальна мотивація виникає у проблемних ситуаціях, тому, для її активізації корисно застосовувати у підготовці фахівців методів навчання у яких реалізований принцип проблемної освіти. Це пояснюється ще й тим, що переважна кількість завдань у ліцензійному іспити КРОК є вирішенням проблемних, ситуаційних завдань. Проблемні питання передбачають розвиток дискусії яка формує багато професійних компетенцій провізора-інтерна пов'язаних із знанням лікарських препаратів та їхньою презентацією, роботою із запереченнями клієнтів аптек. В основі навчання є діяльнісний підхід, діалоговий характер спілкування.

Результати дослідження. З'ясовано, що у провізорів-інтернів не на належному рівні знаходяться мотиваційні регулятори навчальної діяльності які впливають на якісне засвоєння необхідних професійних знань під час проходження інтернатури. Суттєве значення, на нашу думку, має той факт, що випускник університету який отримав диплом вже вважається фахівцем, здатним до роботи, але ще залишається студентом за своєю соціальною роллю. Ця суб'єктивна суперечність негативно впливає на пізнавальну мотивацію интерна під час завершення навчального циклу пов'язаного з продовженням теоретичного та практичного навчання. Експериментально перевірено окремі

педагогічні заходи, що, сприяють формуванню мотивації провізорів-інтернів: використання активних методів навчання; розв'язування нових, нестандартних фахових та клінічних задач, які вимагають невідомих способів опрацювання вхідних інформаційних даних; впровадження колективно-розподільної та індивідуально-диференційованої форми навчання.

Висновки. Рівень сформованості мотивація є інтегральним показником ставлення особистості до опанування та здійснення професійної діяльності, яка впливає на успішність навчання. Навчальною мотивацією можна і необхідно управляти, дотримуючись визначених умов організації освітнього процесу на післядипломному етапі навчання провізорів-інтернів. Експериментально доведено ефективність впровадження заходів з формування навчальної мотивації: використання активних методів навчання; оптимальне поєднання групових та індивідуальних форм навчання; створення ситуацій психологічної та розумової напруги для вирішення професійних задач.

Перелік літератури:

1. Вилюнас В. К. Психология развития мотивации: Современные и классические исследования. Научные данные и жизненные примеры / Вилюнас В. К. – СПб.: Речь, 2006. – 458 с.
2. Голубева М. О. Порівняльний аналіз проблемного навчання та методу випадків і ситуацій / М. О. Голубева, В. В. Єгорова // Наукові записки НаУКМА: Педагогічні, психологічні науки та соціальна робота. – 2004. – Т. 4 – С. 7–12.
3. Пометун О. Інтерактивні технології навчання : теорія і практика / О. Пометун, Л. Пироженко. – К., 2002. – 136 с.
4. Хеккаузен Х. Мотивация и деятельность / Х. Хеккаузен. – [2-е изд.] – СПб.: Питер; М.: Смысл, 2003. – 860 с.