

ОСОБЛИВОСТІ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ У ПІДГОТОВЦІ МЕНЕДЖЕРІВ

Світлична К. С.

Кафедра менеджменту та публічного адміністрування

Національний фармацевтичний університет

м. Харків, Україна

karinasv77@gmail.com

В умовах перебудови існуючої освітньої інфраструктури по підготовці менеджерів у бік індивідуалізації навчання, інтенсифікації процесу засвоєння й обробки інформації головним елементом є цифрові (інформаційні) технології. Цифрові технології необхідно розглядати як перспективний ресурс у підвищенні якості освітнього процесу, а також при формуванні і розвитку однієї з ключових навичок креативності.

На нашу думку, необхідно звернути увагу на те, що в умовах раціонального розвитку освітнього процесу формування цифрової грамотності (digital fluency) не має бути самоціллю і штучно інтегруватися. Механізми розвитку цифрової грамотності здобувачів вищої освіти вимагають природних умов та повинні відповідати вимогам сучасної науки і техніки та своєчасно актуалізуватися, підлаштовуючись під освітній ландшафт, що безперервно трансформується. За цих умов цифрову грамотність доцільно розглядати як:

- готовність і здатність особи застосовувати цифрові технології впевнено, ефективно та безпечно в усіх сферах життєдіяльності;
- набір знань, умінь і навичок (компетенцій), необхідних для безпечного й ефективного використання цифрових технологій і ресурсів Інтернету;
- здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології для пошуку, розуміння, оцінки, створення і передачі цифрової інформації.

Отже, на сучасному етапі цифрова грамотність – це один із базових елементів уміння вчитися.

Для здійснення цієї діяльності потрібні нові (інші) навички і компетенції, що посилює роль освіти у формуванні, розвитку і вдосконаленні відповідних компетенцій і навичок. Передусім, потрібні навички для роботи з великими обсягами різномірної інформації.

Цифрові компетенції (digital competencies), що полягають в основі цифрової грамотності, відбивають здатність майбутніх менеджерів вирішувати різноманітні прикладні завдання в різних функціональних сферах з використанням інформаційно-комунікаційних технологій. Цифрові компетенції охоплюють, по-перше, вміння застосовувати цифрові технології для створення різного контенту і його практичного використання, включаючи пошук і обмін інформацією при взаємодії з іншими користувачами, а по-друге, здатність моделювати різні процеси, спрямовані на вирішення різноманітних функціональних завдань.

У цифровому світі майбутні фахівці повинні набути навичок міжгалузевої комунікації, що припускають розуміння технологій, процесів і ринкової ситуації в різних галузях економіки. Робота в режимі високої невизначеності і швидкої зміни умов завдань припускає вміння швидко приймати рішення, реагувати на зміну умов роботи, ефективно розподіляти ресурси і управляти своїм часом.

Саме тому слід розглядати цифровізацію як можливість динамічного нарощування якості освіти у підготовці майбутніх менеджерів. Цифровізація інформаційних потоків, цифровізація закладу освіти дозволяє прискорювати всі процеси, особливо процеси реагування на нововведення, введення інновацій в управлінні якістю освіти.

Використання цифрових технологій в освіті змінює, доповнює і організовує нові способи фіксування, передачі і створення знань. Окрім цього, цифрові технології змінюють процес оцінки і фіксації освітніх досягнень здобувачів, процес формування індивідуальної освітньої траєкторії, процес організації освітньої діяльності, процес управління навчальними закладами тощо.

У процесі оволодіння цифровою грамотністю майбутні менеджери набувають навичок дослідницької роботи із сучасними об'єктами цифрової культури, включаючи навички критичного осмислення явищ цифрової дійсності, а це неодмінно призводить до поліпшення навичок їх мислення, забезпечує їм розмаїття варіантів для індивідуального, творчого самовираження та саморозвитку, готує їх до майбутніх технологічних змін у професійній діяльності і суспільній роботі.