

**Комплексна експертна оцінка наркотичних засобів,
психотропних речовин та прекурсорів,
представлених на фармацевтичному ринку України**
Відуєва А.С.*, Пестун І.В.*, Кобець М.М.*, Кобець Ю.М., Сафіуліна З.Р.*

**Кафедра фармацевтичного менеджменту та маркетингу
Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна
maya4ok777@yahoo.com*

Онкопатологія є серйозною медичною та соціально-економічною проблемою. 10% онкохворих страждає від сильного болю, що вимагає застосування наркотичних знеболювальних засобів. У останні десятиліття у всьому світі велика увага приділяється проблемам психічного здоров'я. Наразі в Україні існують і проблема лікування, і проблема забезпечення наркотичними засобами (НЗ), психотропними речовинами пацієнтів, яким вони необхідні за медичними показаннями.

Метою роботи є комплексна експертна оцінка НЗ, психотропних речовин та прекурсорів, представлених на фармацевтичному ринку України.

Оснoву проведених досліджень становили матеріали анкетного опитування. Для цього було розроблено анкету для спеціалістів – провізорів / фармацевтів. З метою збору первинної інформації проведено опитування 77 провізорів в аптеках м. Харкова. У процесі проведення опитування провізорам було поставлено питання про те, яким препаратам вони віддають перевагу у своїй практиці. Так, 30% опитаних надають перевагу брендам, 20% – генеричним лікарським засобам (ЛЗ), 10% – тільки інноваційним (оригінальним) ЛЗ. Допускають перехід з оригінального (інноваційного) на генеричний ЛЗ 40% провізорів та фармацевтів. Вітчизняним виробникам НЗ надають перевагу 40% фахівців, зарубіжним – 30%. Для 30% виробник не має значення. Якість НЗ висока для 40% опитаних, задовільна – для 30%. На наступному етапі досліджень встановлено доступність НЗ, психотропних речовин та прекурсорів для населення. На думку 30% респондентів дані групи ЛЗ доступні для всіх верст населення. Дані засоби доступні для громадян з високим (30%) та середнім рівнем доходів (30%). Не доступні на думку 10% фахівців. Інколи не вдається придбати ЛЗ досліджуваної групи на думку 50% опитаних. Завжди можна придбати НЗ – 40%. Встановлені причини, через які не вдалося придбати НЗ. Серед них: висока вартість потрібного ЛЗ – 60%, відсутність в аптеці – 30%, відсутність рецепта – 10%. Щодо доцільності впровадження пільг на придбання НЗ фахівці відповіли наступним чином. 40% вважають доцільним, оскільки більшість пацієнтів не має можливості оплатити життєво необхідні ЛЗ. На думку 30% респондентів хворі мають можливість самостійно оплатити потрібні ліки. Та 30% вважають, що необхідно ввести відшкодування ціни ЛЗ малозабезпеченим верствам населення.