

досліджуваними зразками мазей на п'яти паралельних визначеннях. Отримані дані наведені в табл.

Таблиця

Осмолична активність зразків мазі для лікування гострого геморою

Назва зразка	Абсорбовано рідини, %	Час абсорбції, год.
Контроль (10 % розчин натрію хлориду)	22,1 ± 2,4	2
Композиція на емульсійній основі № 1	51,8 ± 2,0	8
Композиція на емульсійній основі № 2	68,6 ± 4,2	12
Композиція на емульсійній основі № 3	75,1 ± 2,0	12

Результати досліджень показали, що модельна композиція мазі на емульсійній основі № 2 забезпечує більш «м'яку» і менш тривалу дегідратаючу дію, що дозволяє уникнути пошкоджуючого впливу на тканини та процеси їх репарації. Таким чином, для подальших експериментальних досліджень нами був обраний дослідний зразок мазі № 2.

Маркетингові дослідження лоратадину на фармацевтичному ринку України

Злагода В.С., Германюк Т.А., Івко Т.І., Бобрицька Л.О.*

Кафедра фармації,

Вінницький національний медичний університет імені М.І.Пирогова

** Кафедра заводської технології ліків,*

** Національний фармацевтичний університет, м. Харків*

zlagoda.vika@gmail.com

Актуальність. Для лікування сезонного та цілорічного алергічного риніту, кон'юнктивіту, гострої та хронічної кропив'янки, набряку Квінке, алергічних реакцій шкіри використовуються лікарські засоби (ЛЗ) з швидким та вираженим протиалергічним ефектом. Незважаючи на широкий асортимент існуючих в даний час протиалергічних препаратів, лоратадин залишається найбільш доступним препаратом та високоефективним. Крім того, лоратадин входить до Національного переліку основних ЛЗ та широко застосовується в світі. **Мета дослідження** – аналіз фармацевтичного ринку лоратадину в Україні. Матеріалом

дослідження стали дані АТС/DDD-індексу Центру ВООЗ з методології статистичних досліджень ЛЗ, середньозважена вартість ЛЗ в Україні станом на вересень 2020р. за даними щотижневика «Аптека». Методи дослідження: маркетинговий аналіз, частотний аналіз, АТС/DDD-методологія. **Результати дослідження.** При проведенні маркетингового аналізу було встановлено, що на фармацевтичному ринку присутні 12 ЛЗ з міжнародною непатентованою назвою (МНН) лоратадин. Усі ЛЗ, включені в дослідження, були вітчизняного виробництва (100%). В результаті частотного аналізу було встановлено, що 33,3% ЛЗ з МНН лоратадин було виготовлено підприємством ЗАТ Лекхім–Харків (м.Харків), 16,7 % – ПАТ Фармак (м.Київ), 16,7 % – ПАТ Київмедпрепарат (м.Київ), 16,7 % – ТОВ Астрафарм (м.Вишневе, Київська область), 8,3 % – ПрАТ Фармацевтична Фабрика Дарниця (м.Київ), 8,3 % – ТОВ Фармацевтична Компанія Здоров'я (м.Харків). АТС/DDD-індекс лоратадину складає 10 г. В результаті АТС/DDD-методології встановлено, що вартість середньої добової дози DDD для лікарських препаратів з МНН лоратадин коливалась від 0,74 до 2,00 грн. **Висновки.** На фармацевтичному ринку України присутні 12 ЛЗ з МНН лоратадин вітчизняного виробництва; вартість середньої добової дози DDD для лікарських препаратів з МНН лоратадин коливалась від 0,74 до 2,00 грн.

Пошук фармакологічних активних речовин серед ((4-аміно-5-(хінолін-2-іл)-4Н-1,2,4-тріазол-3-іл)тіо)ацетатної кислоти та її похідних

Зозулинець Д.М., Каплаушенко А.Г.

Кафедра фізколоїдної хімії

Запорізький державний медичний університет, м. Запоріжжя, Україна

zozulnetsd@gmail.com

В світі існує величезна кількість різноманітних захворювань, яка кожного року тільки збільшується. Саме тому сучасна медицина та фармацевтика використовує достатню кількість лікарських засобів, що відносяться до різних класів сполук. Створення нових високоефективних та малотоксичних лікарських засобів з широким спектром біологічної активності та незначною токсичністю є важливим завданням фармацевтичної науки.

Значний інтерес під час пошуку біологічно активних речовин викликають гетероциклічні сполуки, а саме 3-тіо і 4-амінопохідні 1,2,4-тріазолу як потенційно біологічно активні речовини.

Метою нашої роботи є цілеспрямований синтез малотоксичних і високоефективних речовин з різними видами біологічної активності, вивчення їх фізико-хімічних властивостей