

АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ ПРОТИАЛЕРГІЙНИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ

Бондарєва І. В., Малий В. В., Макарець О. А.

Кафедра фармацевтичного менеджменту та маркетингу

Національний фармацевтичний університет

м. Харків, Україна

fmm@nuph.edu.ua

Вступ. Широке поширення алергічних захворювань (більш ніж 20% населення планети) сьогодні перетворило проблему алергії в глобальну медико-соціальну проблему. З огляду на щорічне зростання захворювань алергічного генезу, що відзначається усюди (до 40% хворих в популяції, кожен третій мешканець планети страждає на алергічний риніт і кожен десятий – на бронхіальну астму), можна говорити про широку поширеність алергії в світі, і про те, що вона має тенденцію до росту. Як показали результати досліджень, за останні 30 років поширеність алергічних захворювань кожні 10 років постійно подвоюється.

Метою роботи є аналіз асортименту протиалергійних ліків.

Методи дослідження: анкетування, системний, АВС-аналіз.

Результати дослідження. Встановлено, що 23% опитаних застосовували Супрастин, що пояснюється досвідом застосування і ціною доступністю засобу. Далі по частоті застосування слідує Тавегіл (16%), Цетрин (15%), Кларітин та Феністил по 12% відповідей респондентів, Діазолін (8%), Еріус (7%), інші (7%). Далі нами було проаналізовано виробників протиалергійних лікарських засобів. Встановлено, що 59% респондентів віддають перевагу протиалергійним препаратам зарубіжного виробництва і 21% — препаратам вітчизняного виробництва, а для 10% респондентів виробник значення не має. Також нами було встановлено, що більше половини опитаних застосовують протиалергійні лікарські препарати I і II поколінь. Встановлено, що для більшості опитаних респондентів на вибір

протиалергійних препаратів при покупці найбільше впливає рекомендація лікаря (27%), інтернет (21%) та рекомендація фармацевта (17%).

Висновки. Проведено ABC-аналіз протиалергійних ліків та маркетингові дослідження ринку антигістамінних лікарських препаратів.