

ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ АПТЕЧНИХ МЕРЕЖ В УКРАЇНІ

Бондарєва І. В., Гаращук Ю. В.

Кафедра фармацевтичного менеджменту та маркетингу

Національний фармацевтичний університет

м. Харків, Україна

fmm@nuph.edu.ua

Вступ. Аптечний бізнес має перспективну та привабливу сферу діяльності для підприємців та інвесторів. Визначення правильного стратегічного курсу для кожної фармацевтичної установи та підвищення її конкурентоспроможності є досить відповідальним питанням, оскільки воно визначає його пріоритети на довгострокову перспективу.

Метою роботи є аналіз функціонування аптечних мереж в Україні.

Методи дослідження: анкетування, системний.

Результати дослідження. Проаналізовано чинне нормативно-правове регулювання діяльності мереж в Україні та за кордоном.

Досліджено закони та законодавчі акти, що регулюють діяльність мереж в Україні. Встановлено особливості функціонування аптек за кордоном: проаналізовано щільність їх розміщення, форми власності, обмеження діяльності аптечних мереж. Представлено класифікацію існуючих методів оцінки конкурентоспроможності.

Проаналізовано недоліки та переваги методів та показників для оцінки конкурентоспроможності підприємства. Вивчено існуючі методи оцінки конкурентоспроможності аптек: шляхом обчислення інтегрального показника, використання SWOT-аналізу, побудови діаграми ступеня задоволеності споживачів, використання аналізу розривів (GAP-аналіз).

Визначено перспективні напрямки вдосконалення науково-практичних підходів щодо управління конкурентоспроможністю та стратегічного розвитку аптечних мереж.

Висновки. Проаналізовано етапи життєвого циклу досліджуваних аптечних мереж. Було встановлено, що більшість аптечних мереж перебувають на стадії зрілості, зростання й розвитку, що свідчить про успішне функціонування досліджуваних мереж.