

Лікарські препарати для дітей на ринку України

Сафіуліна З.Р, Мельник Н.

Кафедра фармацевтичного менеджменту та маркетингу

Національний фармацевтичний університет, г. Харків, Україна

zsafi5151@gmail.com

Згідно історичній доповіді, представленої на початку 2020 р комісією із 40 міжнародних експертів з питань здоров'я дітей і підлітків, захист здоров'я дітей і їх майбутнього не забезпечуються на належному рівні ні в одній країні. Комісія була заснована Всесвітньою організацією охорони здоров'я (ВООЗ), ЮНІСЕФ та журналом The Lancet.

У доповіді «Майбутнє для дітей світу?» мова йдеться про те, що здоров'я і майбутнє кожної дитини і кожного підлітка в усьому світі піддається безпосередній загрозі внаслідок погіршення стану навколишнього середовища, зміни клімату і неетичних маркетингових методів, які стимулюють дітей споживати піддані глибокій обробці продукти швидкого харчування, цукровмісні напої, а також алкоголь і тютюн. Шкідлива їжа і цукровмісні напої призводить до надмірної ваги і ожиріння. Число дітей і підлітків в світі, які страждають на ожиріння, збільшилося з 11 мільйонів в 1975 році до 124 мільйонів в 2016 році, тобто в 11 разів.

Замість молока і овочів діти вважають за краще їсти чіпси і бургери, замість рухливих ігор у дворах – «зависають» у соцмережах. Підсумок: вже в 15-16 років у них діагностують хвороби, які ще кілька років тому зустрічалися тільки у пенсіонерів. Як кажуть лікарі, ожиріння – це платформа для розвитку артеріальної гіпертонії, цукрового діабету, атеросклерозу, онкологічних та інших захворювань.

Серед дітей шкільного віку абсолютно здоровими є приблизно 10-12%. Більше половини школярів 7-9 років і 60% старшокласників мають хронічні захворювання.

Діти – це наше майбутнє, і забезпечення їх здорового росту і розвитку має бути найважливішим завданням усіх спільнот. Діти, особливо новонароджені, уразливі відносно недостатності харчування і інфекційних хвороб, багато з яких можна ефективно запобігати або лікувати.

Мета: аналіз ринку лікарських препаратів для лікування легенової системи.

Матеріали і методи дослідження: об'єкти дослідження – інформація Internet ресурсів, анкети респондентів, соціальні реформи, реформи в системі охорони здоров'я в нашій країні. Методи – інформаційний пошук, логічний аналіз, маркетингові дослідження.

Основними факторами формування попиту на лікарські засоби є культурний рівень і купівельна спроможність населення, рівень цін, наявність аналогів різної цінової категорії,

розмір вільного доходу населення, сезонність (сезон року), активність рекламування, яке стосується ОТС-препаратів.

Вивчення переваг батьків при виборі ОТС-препаратів показало, що великим попитом користуються такі лікарські препарати, табл. 1

Ми розрахували показник платоспроможності для вказаних лікарських засобів. Для розрахунків була взята мінімальна заробітна плата в цьому році.

Таблиця 1

Протикашльові лікарські засоби

Лікарський засіб	Активна речовина	Виробник	Ca.s.,%
АЦЦ 200 N20 шип табл. 174,42 грн	Ацетилцистеїн	Австрія/ Німеччина	3,6
ФЛЮДИТЕК 2% 125 мл сіроп /дітей. 117,50 грн	<u>Карбоцистеїн</u>	Франція	2,48
ЛАЗОЛВАН 0,0075/мл 100 мл р-н д/інг. 148,70	<u>Амброксол</u>	Італія	3,14
АМБРОБЕНЕ СТОПТУССИН 0,004+0,1/мл 25 мл краплі д/прийому перорально 125,0 грн	• <u>Гвайфенезин, Бутамират</u>	Чеська Республіка	2,6
Эреспал 150мл сироп 93,50 грн	Фенспирид	Франція	1,97

Показник адекватності платоспроможності – це відношення середньої або середньозваженої роздрібної вартості препарату за певний період (місяць, квартал, рік) на оптовому ринку до середньої місячної заробітної плати в країні або в окремій області за той же період, виражений у відсотках.

$$Ca.s. = (P_{cz} / W_{a.w.}) \times 100\%$$

Для лікарських засобів показник платоспроможності менше 5%, тобто ліки вважаються високодоступними.