

ОСОБЛИВОСТІ МАРКОВАННЯ ПАРФУМЕРНОЇ КОМПОЗИЦІЇ КОСМЕТИЧНИХ ЗАСОБІВ

Башура О.Г., Кухтенко Г.П., Кран О.С.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

galinakukh@gmail.com

Вступ. Науковий комітет з безпеки споживачів (SCCS - Scientific Committee on Consumer Safety) опублікував інформаційний бюлетень, в якому пояснюється, що від 1 до 3% населення Європи страждають алергією на ароматичні інгредієнти. Ароматичні речовини є практично обов'язковою складовою косметичних засобів, а тому можуть становити ризик до сенсibiliзації, особливо у осіб із чутливим типом шкіри.

Все більша кількість споживачів, поважаючи принципи здорового способу життя, користуються натуральними косметичними продуктами, вважаючи їх «зеленішими» та безпечнішими, порівняно зі звичайними продуктами. Тривалий час у деяких споживачів спостерігається тенденція уникати косметичних продуктів з певними інгредієнтами, таких як, наприклад парабени, фталати або ароматизатори. На ринку представлені косметичні продукти, на яких на етикетках зазначено, що вони не містять консервантів, ароматизаторів, емульгаторів ПЕГ, парафіну, мінеральних масел, силіконів.

Багато споживачів не знають, що алергенний потенціал ароматних інгредієнтів у натуральній косметиці не нижчий, ніж у звичайній косметиці, оскільки парфумування таких продуктів здійснюється за допомогою ефірних олій, що містять багато інгредієнтів зі списку 26 потенційних алергенів у косметиці позначені у списку INCI (Міжнародної номенклатури косметичних інгредієнтів, International nomenclature of cosmetics ingredients) переліку інгредієнтів косметичних продуктів на ринку ЄС.

Основний матеріал дослідження. Косметична продукція повинна надаватися на ринку тільки тоді, коли на упаковці косметичної продукції присутня повна інформація згідно діючої нормативної документації. На даний час в Україні на завершальному етапі знаходиться процедура затвердження Технічного регламенту на косметичну продукцію, який розроблений на основі Регламенту (ЄС) №1223/2009 Європейського Парламенту і Ради від 30.11.2009 року на косметичну продукцію.

Парфумерні або ароматичні композиції та їх сировина позначаються терміном «парфум» або «аромат» як один (єдиний) інгредієнт не розписуючи його складові. Крім того, наявність інгредієнтів, вказівка на які передбачена в колонці «Інші обмеження та вимоги» Додатку III до Технічного регламенту, повинні бути зазначені в списку інгредієнтів додатково до терміну «парфум»

або «аромат».

В даний час Регламент 1223/2009 включає 26 алергенів, отриманих синтетичним шляхом, а також натуральних ефірних олій і екстрактів в список косметичних інгредієнтів. Ці речовини повинні бути вказаними на етикетці косметичного продукту відповідно до назви INCI, якщо вони присутні в готовій формулі при певних порогових значеннях. На практиці це означає, що якщо даний алерген перевищує 0,01% в косметичних засобах для змивання (наприклад, мило, гель для душу, шампунь) або 0,001% в незмивних косметичних засобах (наприклад, кремах, лосьйонах, тоніках), то він повинен бути вказаний на етикетці косметичного засобу в складі INCI.

Список із 26 алергенів, які згідно звіту SCCS є потенційним джерелом алергічних реакцій розподілений на 2 списки. *Список А: Ароматичні речовини, про які згідно із наявними знаннями, найчастіше повідомляють і є загально визнаними споживчими алергенами.* До цього списку включено наступні речовини: Amyl cinnamal, Amylcinnamyl alcohol, Benzyl alcohol, Benzyl salicylate, Cinnamyl alcohol, Cinnamal, Citral, Coumarin, Eugenol, Geraniol, Hydroxycitronellal, Hydroxymethylpentyl-cyclohexenecarboxaldehyde, Isoeugenol. *Список Б: Ароматичні речовини, про які рідше повідомляють і, отже, менш документують як споживчі алергени.* До таких речовин включено: Anisyl alcohol, Benzyl benzoate, Benzyl cinnamate, Citronellol, Farnesol, Hexyl cinnamaldehyde, Lilial, d-Limonene, Linalool, Methyl heptine carbonate, 3-Methyl-4-(2,6,6-trimethyl-2-cyclohexen-1-yl)-3-buten-2-one.

Науковий комітет з питань споживчої безпеки (SCCS) у своєму висновку щодо ароматних алергенів у косметичних продуктах (SCCS / 1459/11) заявив, що споживачі також повинні бути проінформовані про додаткові ароматичні інгредієнти, які виходять за рамки згаданого переліку з 26 алергенів. Огляд клінічних та експериментальних даних показує, що ароматів набагато більше, ніж на сьогодні заявлених 26 алергенів, які викликають сенсibilізацію людини. Тому зараз тривають роботи з впровадження нових змін до Регламенту 1223/2009, а саме розширення списку з 26 до 82 ароматизаторів. «Нові алергени» можуть включати: ментол, терпінєол, ліналілацетат, камфору, ванілін, похідні гераніюлу: гераніальний та геранілацетат, а також відомі ефірні олії, такі як: олія іланг-ілангу, олія кориці або лавандова олія. Європейська комісія запропонувала зміни до Додатку III Регламенту 1223/2009. Ці зміни можуть бути введені вже в 2021 році.

Висновки. Виробникам косметичної продукції необхідно відповідально, з турботою за здоров'я споживачів, ставитися щодо вибору парфумерної композиції косметичних засобів з урахуванням висновків Наукового комітету з питань споживчої безпеки.