

# МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРИ РОЗРОБЦІ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ ПАРЕНТЕРАЛЬНОГО І ОРАЛЬНОГО ЗАСТОСУВАННЯ В ПОЛІМЕРНОМУ ПАКУВАННІ

Шевченко В.О., Шпичак О.С., Ролік-Аттіа С.М., Подгайний Г.Я.

Інститут підвищення кваліфікації спеціалістів фармації,  
Національний фармацевтичний університет, Україна, м. Харків  
SVAVON@ukr.net

**Вступ.** Маркетингові дослідження включають систематичний збір і об'єктивний запис, класифікацію, аналіз і подання даних, які відносяться до поведінки, потреб, відносин, думок, мотивацій окремих особистостей і організацій в контексті їх економічної, суспільної, політичної та щоденної діяльності. Традиційно маркетингові дослідження проводять за такими основними напрямками, як: дослідження ринків, дослідження товару, аналіз цінової політики, аналіз ефективності заходів з формування попиту і стимулювання збуту, дослідження покупців або споживачів та ін.

Вітчизняний фармацевтичний ринок лікарських засобів характеризується значним їх різноманіттям та знаходиться у динамічному стані, але не зовсім відповідає усім критеріям потреб несхожих один на одного пацієнтів. Крім того, не всі лікарські препарати, що випускаються підприємствами фармацевтичної промисловості, мають необхідну та зручну для застосування пацієнтом лікарську форму.

Актуальність питання використання нових видів первинної упаковки при виробництві парентеральних та оральних лікарських засобів не викликає сумніву, оскільки до даних лікарських форм пред'являються високі вимоги до складу, умов виробництва та застосування.

Використання нових видів упаковки при виробництві вищеназваних лікарських засобів дозволить наситити фармацевтичний ринок України більш зручними в застосуванні препаратами, що випускаються в ампулах з поліетилену, який володіє достатньою стійкістю. Також важливим є забезпечення мінімальної взаємодії первинного пакування з діючими та допоміжними речовинами при зберіганні лікарських засобів у полімерній упаковці.

**Мета роботи** – окреслити можливості використання первинного пакування з поліетиленового матеріалу при виробництві лікарських засобів для парентерального і орального застосування за допомогою методу маркетингових досліджень.

В аспекті розкриття питань інновацій фармацевтичної технології при виробництві парентеральних лікарських засобів маркетинговими дослідженнями

встановлено, що значна увага приділяється висвітленню питань з розробки і впровадженню у вітчизняне виробництво поліетиленової упаковки. Проводяться вивчення технологічних параметрів при приготуванні ін'єкційних розчинів на основі лікарських речовин різноманітної хімічної природи та різних концентрацій: лікарські засоби в полімерних контейнерах, які містять концентровані розчини лугів (Диклофенак і Еуфілін, розчин для ін'єкцій), лікарські засоби, які містять концентровані розчини (Мілдрокард, Пірацетам і Магнію сульфат, розчин для ін'єкцій), лікарські засоби, які містять розчини з речовинами, що легко окисляються (Папаверину гідрохлорид, розчин для ін'єкцій), лікарські засоби, які містять легкогідролізує речовини (лідокаїну гідрохлорид, розчин для ін'єкцій). Також експериментально доведено доцільність розробки парентеральних лікарських засобів у вигляді емульсій і суспензій в полімерних контейнерах (Пропофол, Гідрокортизону ацетат) та лікарських засобів в формі орального розчину для пиття (на основі L-орнітину-L аспартату та милдронату).

Оральні лікарські засоби є однією з найбільш зручних в застосуванні лікарських форм за споживчими характеристиками. Вони раціональні з фармакокінетичної точки зору та забезпечують оптимальну терапевтичну дію активного фармацевтичного інгредієнта, а також дають можливість застосовувати препарати у фіксованій лікарській дозі, що особливо актуально для категорії хворих, у яких використання парентеральних і таблетованих лікарських засобів викликає ускладнення. У зв'язку з цим, впровадження та випуск оригінальних препаратів для орального застосування дозволить пацієнту отримати лікарський засіб не тільки в строго дозованій формі, але і з покращеними споживчими властивостями, які, завдяки особливостям контейнера, мають мікробіологічну чистоту, що не притаманно для контейнерів багатодозового застосування, де можливо мікробне забруднення наступних доз.

З огляду на вищесказане, значення використовуваного виду полімерного контейнера як первинної упаковки важко переоцінити, завдяки його функції забезпечення захисту лікарського засобу від впливів навколишнього середовища. Саме йому належить ключова роль при виробництві парентеральних і оральних лікарських засобів, їх зберіганні, використанні пацієнтами і т.п.

**Висновок.** Для розробки та подальшого впровадження у фармацевтичне виробництво парентеральних і оральних лікарських засобів з речовинами різної природи та концентрації нами було вибрано за допомогою маркетингових досліджень в якості первинної упаковки поліетиленові ампули та флаконі (з поліетилену марки Purell PE 3020 D низької щільності високого тиску, що володіє достатньою стійкістю).