

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ ПРЕПАРАТІВ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ ГОСТРОГО РЕСПІРАТОРНОГО ЗАХВОРЮВАННЯ ТА ГРИПУ

Сурікова І. О., Волкова А. В.

Національний фармацевтичний університет, Україна
socpharm@nuph.edu.ua

Вступ. Приблизно 95% випадків всіх інфекційних хвороб в світі припадає на гострі респіраторні вірусні інфекції (ГРВІ) та грип, що щорічно приносить істотної шкоди здоров'ю населення. У зв'язку з цим висока соціально-економічна значимість цих інфекцій для суспільства визначає важливість раціональної, доступною, безпечною противірусної та імуномодулюючої терапії.

Тому **метою** нашого дослідження стало проведення маркетингового аналізу ринку препаратів для лікування ГРВІ та грипу.

За допомогою системно-аналітичного та статистичного **методів** нами було проаналізовано асортимент противірусних лікарських засобів (ЛЗ) та імуномодуляторів в Державному реєстрі лікарських засобів України.

Результати дослідження. Вітчизняний ринок противірусних препаратів є досить динамічним та стрімко розвивається. Аналіз даних державної реєстрації за останні п'ять років показав, що кількість зареєстрованих противірусних препаратів зростає щороку та станом на 2020 р. становить 258 ЛЗ (рис. 1).

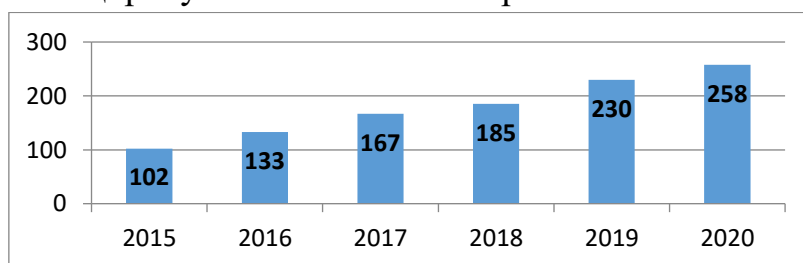


Рис. 1. Динаміка вітчизняного фармацевтичного ринку противірусних ЛЗ

Найбільша кількість ЛЗ, представлених на фармацевтичному ринку України, є індійського виробництва – 103 (39,77%); частка ЛЗ вітчизняного виробництва складає 20% (рис. 2). За результатами дослідження встановлено, що противірусні ЛЗ найчастіше випускаються у формі таблеток – 185 ЛЗ. Також на ринку представлені такі лікарські форми як капсули, розчини для орального застосування, розчини для ін'єкцій / інфузій, сиропи, суспензії, супозиторії, краплі, порошки для оральної суспензії та інгаляцій.

Останніми роками для підвищення ефективності етіотропної противірусної терапії та зниження проявів побічних ефектів ЛЗ, що з'являються під час її застосування, перспективним напрямком є імунокорекція за допомогою імуномодуляторів, що обумовило наступний етап наших досліджень.

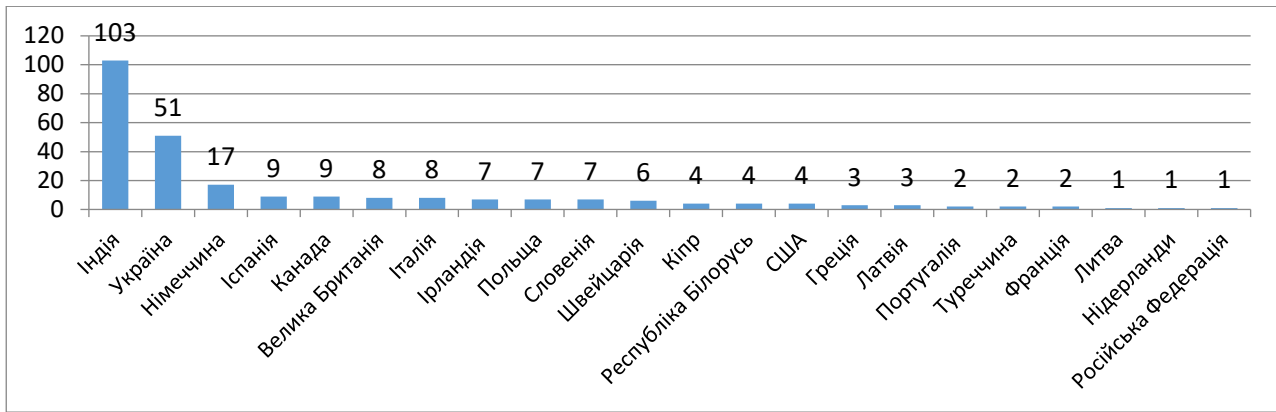


Рис. 2 Розподіл протівірусних ЛЗ за країною походження

З урахуванням лікарських форм і виробників в Україні зареєстровано 129 ЛЗ з імуностимулювальною дією. Відповідно до АТХ-класифікації препарати, які застосовуються для лікування імунних розладів, належать до групи L03A «Імуномодулятори», яка включає 3 підгрупи. У ході дослідження встановлено, що 2/3 ЛЗ вітчизняного виробництва. У той ж час, найменш чисельна підгрупа L03AA Колонієстимулювальні фактори представлена виключно імпортними препаратами (рис. 3). Серед лікарських форм переважають ін'єкційні (рис. 4).

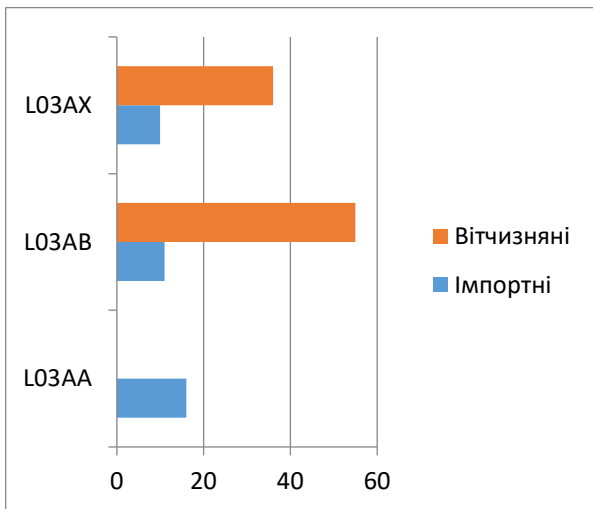


Рис. 3. Розподіл імуномодуляторів за групами відповідно до АТХ-класифікації та країни походження

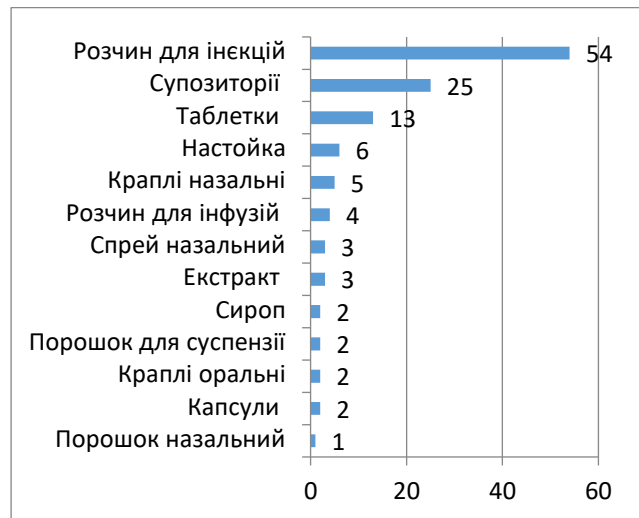


Рис. 4. Розподіл імуномодуляторів за лікарською формою

Висновки. Таким чином, нами проведено аналіз асортименту протівірусних ЛЗ та імуномодуляторів, що застосовуються для лікування ГРВІ та грипу. За результатами дослідження встановлено, що більшість зареєстрованих протівірусних ЛЗ є закордонного виробництва та представлена у твердих лікарських формах; у той же час переважна більшість імуномодуляторів зареєстровані вітчизняними виробниками у вигляді ін'єкційних лікарських форм.