

**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ**  
**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ**  
**УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ МАРКЕТИНГУ**  
**НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**КАФЕДРА ФАРМАЦЕВТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА**  
**МАРКЕТИНГУ**



**МАТЕРІАЛИ**  
**ІХ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ**  
**ДИСТАНЦІЙНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У СКЛАДІ**  
**СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ, НАУКИ, ОСВІТИ, ПРАКТИКИ**

**МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В СОСТАВЕ**  
**СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ, НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ, ПРАКТИКИ**

**MANAGEMENT AND MARKETING IN THE MODERN ECONOMY,**  
**SCIENCE, EDUCATION AND PRACTICE**

**18 березня 2021 року**

**Харків**

**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ**  
**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ**  
**УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ МАРКЕТИНГУ**  
**НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**КАФЕДРА ФАРМАЦЕВТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА**  
**МАРКЕТИНГУ**



**МАТЕРІАЛИ**  
**ІХ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ**  
**ДИСТАНЦІЙНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У СКЛАДІ**  
**СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ, НАУКИ, ОСВІТИ, ПРАКТИКИ**

**МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В СОСТАВЕ**  
**СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ, НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ, ПРАКТИКИ**

**MANAGEMENT AND MARKETING IN THE MODERN ECONOMY,**  
**SCIENCE, EDUCATION AND PRACTICE**

**18 березня 2021 року**

**Харків**

УДК 615.1:339.188

М 50

*Конференція зареєстрована в УкрІНТІ МОН України від 16.09.2020р. № 395  
Міжнародний індекс ISSN 2415-8593*

**Редакційна колегія та оргкомітет:** проф. Котвіцька А.А. (голова), проф. Малий В.В. (співголова), проф. Федосов А.І., проф. Владимірова І.М., проф. Пестун І.В. (відповідальний секретар), проф. Слободянюк М.М., проф. Євтушенко О.М., доц. Дорохова Л.П., доц. Ольховська А.Б., доц. Рогуля О.Ю., доц. Бондарєва І.В., доц. Тіманюк І.В.

М 50 Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики: Щорічний збірник наукових робіт. Матеріали ІХ міжнародної науково-практичної дистанційної конференції, м. Харків, 18 березня 2021 р.) / редкол.: В.В. Малий та ін. Харків.: Нац. фармац. ун-т, 2021. – 526 с.

**ISSN 2415-8593**

Щорічний збірник наукових робіт містить матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції науковців та практиків, що здійснюють діяльність в цілому в сфері менеджменту й маркетингу та в галузі фармації зокрема з різних країн світу.

Розглянуто досягнення та використання менеджменту й маркетингу у сучасній економіці; форм та методів викладання дисциплін організаційно-економічного й управлінського спрямування на основі теорії менеджменту та маркетингу; практичні аспекти управління виробництвом, контролем якості, маркетингові дослідження ринків; реалізацією та споживання лікарських засобів, підвищення якості фармацевтичної допомоги, управління раціональним використанням лікарських засобів та відповідальним самолікуванням тощо.

Для широкого кола наукових, науково-педагогічних і практичних працівників, що займаються питаннями менеджменту й маркетингу та лікознавством.

**УДК 615.1:339.18**

*Матеріали подаються мовою оригіналу.*

*За достовірність матеріалів відповідальність несуть автори.*

ISSN 2415-8593

© Колектив авторів, 2021

© Національний фармацевтичний університет, 2021

## **ОЦЕНКА КОНКУРЕНЦИИ В РОЗНИЧНОМ СЕГМЕНТЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА УКРАИНЫ**

**Шуванова Е. В., Шукри Эль Мехди**  
**Национальный фармацевтический университет**  
**Шуванов А. Р.**

**Харьковский региональный институт государственного управления**  
**Национальной академии государственного управления**  
**при Президенте Украины**  
shuvanovaev@gmail.com

Фармацевтический рынок является сложным, многоуровневым, полифункциональным образованием со стабильно высокими темпами роста производства, продажи и высоким уровнем конкуренции.

Целью работы была оценка конкурентной ситуации в розничном сегменте фармацевтического рынка Украины.

Для анализа были использованы материалы, опубликованные в Еженедельнике «Аптека» основанные на данных компании «Proxima Research» м синдикативной базы данных «Ахіота». Оценка уровня конкуренции на рынке производилась при помощи расчета стандартного трехдольного показателя концентрации. Прогнозирование производилось на основе расчета коэффициента роста.

Для оценки состояния конкуренции применяются показатели, базирующиеся на критериях экономической концентрации. Расчет этих показателей основан на использовании величин долей участников рынка. При повышении этих величин значения показателей концентрации возрастают, при их снижении – падают. Одним из показателей, характеризующих концентрацию, является  $CR_3$  — стандартный трехдольный показатель концентрации, представляющий собой сумму долей трех крупнейших компаний. Мы рассчитали его для ТОП-3 аптечных сетей Украины, к которым относятся «Аптека-Магнолия», «Сириус-95» и «Гамма-55». Если в 2018 г., когда  $CR_3$  составлял 22,7%, в 2019 — 27,9, а к концу 2020 г. вырос до 31,5%. В данный момент рынок можно характеризовать как слабо концентрированный, а тип рынка — совершенная конкуренция.

За период с 2018 до 2020 г.  $CR_3$  для ТОП-3 аптечных сетей в Украине вырос на 8,8%. Средний коэффициент роста составил 1,18. Если развитие ситуации продолжится с сохранением отмеченных тенденций, то к 2023 г. состояние рынка приблизится к умеренно концентрированному, тип рынка – к рынку монополистической конкуренции.

Исследования уровня конкуренции на розничном фармацевтическом рынке Украины показывают, что укрупнение аптечных сетей в скором времени может привести к монополизации рынка.

## ЗМІСТ

<b>РОЗДІЛ 1. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ В УМОВАХ СУЧАСНОГО ОСВІТНЬОГО ПРОСТОРУ</b>	7
<b>БРИФ АНАЛІЗ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ КАФЕДРИ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ В ПЕРІОД З 2016 ПО 2020 РОКИ</b>  Малий В.В., Пестун І.В., Слободянюк М.М., Євтушенко О.М., Рогуля О.Ю., Дорохова Л.П., Софронова І.В., Тіманюк І.В.	7
<b>SCIENTIFICALLY STUDY OF PROSPECTS OF MODERN SCIENTIFIC ACHIEVEMENTS AND RESEARCH CHALLENGES OF PHARMACISTS OCCUPATIONAL FEATURES IN PHARMACEUTICS AND MEDICINE</b>  Nodar Sulashvili, Margarita Beglaryan, Seyran Kocharyan, Nana Gorgaslidze, Irine Zarnadze, Naira Chichoyan, Shalva (Davit) Zarnadze	26
<b>«СИСТЕМА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ»</b>  Умарова Ш.З.	42
<b>ОСОБЛИВОСТІ ВИКЛАДАННЯ КЛІНІЧНОЇ ФАРМАКОЛОГІЇ ЗДОБУВАЧАМ ВИЩОЇ ОСВІТИ ДРУГОГО (МАГІСТЕРСЬКОГО) РІВНЯ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ «МЕНЕДЖМЕНТ КЛІНІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»</b>  Зупанець І.А., Безугла Н.П., Сахарова Т.С.	51
<b>THE HIGHER EDUCATIONAL CHALLENGES, RECENT PHARMACEUTICAL PROFESSIONAL ISSUES AND OCCUPATIONAL SPECIFICATION OF PHARMACISTS IN GEORGIA</b>  Nodar Sulashvili, Margarita Beglaryan, Nana Gorgaslidze, Nato Alavidze, Nino Abuladze, Naira Chichoyan, Tamar Okropiridze	53
<b>THE STUDY OF NOVEL TRENDS OF PHARMACEUTICAL ACTUAL VOCATIONAL ACTIVITIES AND PHARMACISTS' PROFESSIONAL WORK DEVELOPMENT ISSUE ASPECTS</b>  Nodar Sulashvili, Margarita Beglaryan, Tamar Tsintsadze, Nana Mdinaradze, Lela Grigolia, Marika Sulashvili, Tinatini khmaladze	69
<b>СМАРТСТАФІНГ ЯК СУЧАСНА УПРАВЛІНСЬКА ТЕХНОЛОГІЯ ЗАЛУЧЕННЯ ПЕРСОНАЛУ</b>  Зоїдзе Д. Р.	82

<b>НАВЧАННЯ ПЕРСОНАЛУ – ЯК ОДИН ІЗ СТРАТЕГІЧНИХ НАПРЯМКІВ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ</b> Ящук І.С., Унгурян Л.М., Беляєва О.І., Бербат Т.І.	85
<b>РОЗДІЛ 2. ТЕОРЕТИЧНІ ПИТАННЯ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ МЕНЕДЖМЕНТУ В СИСТЕМІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я І ДІЯЛЬНОСТІ ОКРЕМИХ ПІДПРИЄМСТВ</b>	86
<b>METHODOICAL APPROACHES TO THE DEVELOPMENT OF DOCUMENTATION FOR THE IMPLEMENTATION OF THE QUALITY SYSTEM IN PHARMACEUTICAL ORGANIZATIONS</b> Eiben H.S., Hala L.O.	86
<b>СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ЯК ОДИН ІЗ НАЙВАГОМІШИХ ІНСТРУМЕНТІВ УПРАВЛІННЯ ДЛЯ ЕФЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА</b> Ящук І.С., Носов О.О., Волощук Х.Ю., Степанова О.А.	88
<b>АНАЛИЗ ПРАВОВОЙ ОСНОВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ И ИЗДЕЛИЙ МЕДИЦИНСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН И В СТРАНАХ ЕАЭС (ЕВРАЗИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА)</b> Абдурасулова М.З., Ибрагимова М.Я.	89
<b>ДОСЛІДЖЕННЯ БЕЗРЕЦЕПТУРНИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ, ЩО ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ ДЛЯ СИМПТОМАТИЧНОГО ЛІКУВАННЯ ПЕЧІЇ</b> Вишницька І.В., Волкова Д.К., Новохацька А.В.	95
<b>ОЦІНКА ВПЛИВУ КАРАНТИННИХ ЗАХОДІВ З ПРИВОДУ ПОШИРЕННЯ КОРОНАВІРУСНОЇ ІНФЕКЦІЇ В УКРАЇНІ НА ОРГАНІЗАЦІЮ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАСЕЛЕННЯ</b> Шелкова Е. В., Кабачний О. Г., Панфілова Г.Л.	97
<b>РЕАЛІЗАЦІЯ ПРАКТИЧНИХ ПІДХОДІВ ДО СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ФАРМАЦЕВТИЧНИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ</b> Рогоуля О. Ю., Барковська О. Я.	99
<b>ІНТЕГРОВАНІ ІТ-РІШЕННЯ ДЛЯ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ</b>	101

Кравченко В.М., Калайчева С.Г., Сенюк І.В., Шовкова О.В.	
<b>АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГУ МЕДИЧНИХ УСТАНОВ І ОРГАНІЗАЦІЙ</b> Борисова Т.М.	103
<b>МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ РИНКОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ПРОФІЛЮ</b> Юрченко І. О., Овакімян О. С.	106
<b>ВИКОРИСТАННЯ КОНФЛІКТМЕНЕДЖМЕНТУ В ПРАКТИЦІ УПРАВЛІННЯ КОНФЛІКТНИМИ СІТУАЦІЯМИ В АПТЕЧНИХ ЗАКЛАДАХ</b> Мірзалієв Р.Т., Чмихало Н.В.	109
<b>РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ПРИМЕНЯЕМЫХ В ОНКОГЕМАТОЛОГИИ</b> Султонова Г. А., Мусаходжаева И.Н., Ганиева Н.Р., Сатторова Д.Н.	112
<b>ОРГАНІЗАЦІЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ХВОРИХ НА ЛЕГЕНЕВУ ГІПЕРТЕНЗІЮ В УКРАЇНІ (НА ПРИКЛАДІ м. КИСВА)</b> Даценко І.С.	115
<b>АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «АВВΟΣ GOLDEN PHARM»</b> Султонова Г. А., Орипов А.А., Оллаберганова З.С.	118
<b>АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ РАКОМ МОЛОЧНОЙ ЖЕЛЕЗЫ В ТАШКЕНСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН</b> Султанова Г. А., Азимова Н.А., Султонова Г.А., Алланазаров Р.С.	120
<b>АНАЛІЗ СТРУКТУРИ ПРИЗНАЧЕНЬ ПРИ СТАЦІОНАРНОМУ ЛІКУВАННІ ЗАХВОРЮВАНЬ ПЕЧІНКИ</b> Голоюк М.В., Чухрай І.Л.	122
<b>ДОСЛІДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СОЦІАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ З ПИТАНЬ МЕНТАЛЬНОГО ЗДОРОВ'Я: ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ</b> Збиранник О.М.	124

<b>СУЧАСНИЙ СТАН ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ НЕТРАДИЦІЙНИХ ФОРМ ЗАЙНЯТОСТІ</b>	127
Коляда Т.А.	
<b>АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОПТОВОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН И ЕАЭС (ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ)</b>	130
Эшмуродова Ф.О., Ибрагимова М.Я.	
<b>ВИВЧЕННЯ ДУМОК ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ФАХІВЦІВ ЩОДО ЗАДОВОЛЕНОСТІ ВЕЛИЧИНОЮ ЗАРПЛАТИ: РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ</b>	133
Громовик Б.П., Кремінь Ю.І.	
<b>АНАЛІЗ ПРОБЛЕМ ТА ПЕРСПЕКТИВ РЕЦЕПТУРНОГО ТА БЕЗРЕЦЕПТУРНОГО ВІДПУСКУ ЛІКІВ У СВІТОВІЙ ФАРМАЦЕВТИЧНІЙ ПРАКТИЦІ</b>	135
Панфілова Г. Л., Богдан Н. С.	
<b>АНАЛІЗ ДОСВІДУ ОРГАНІЗАЦІЇ ВІДПУСКУ ЛІКІВ БЕЗ РЕЦЕПТІВ У РІЗНИХ КРАЇНАХ СВІТУ</b>	137
Панфілова Г. Л., Сокурєнко І. А., Бобошко Л.Г.	
<b>РЕЗУЛЬТАТИ АНАЛІЗУ ЗАХВОРЮВАНОСТІ ТА ПОШИРЕНОСТІ ХВОРОБИ АЛЬЦГЕЙМЕРА ПО РІЗНИХ РЕГІОНАХ УКРАЇНИ</b>	139
Панфілова Г. Л., Федотова М.С.	
<b>ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ПОБУДОВИ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В ОРГАНІЗАЦІЇ</b>	141
Іванов М.Є., Козирєва О.В., Гарафонова О.І.	
<b>АНАЛІЗ ЗМІН У НОРМАТИВНО-ПРАВОВОМУ РЕГУЛЮВАННІ ОБІГУ ЛІКІВ ТА МЕДИЧНИХ ВИРОБІВ ЗА УМОВ ВПРОВАДЖЕННЯ КАРАНТИННИХ ЗАХОДІВ З ПРИВОДУ ПОШИРЕННЯ КОРОНАВІРУСНОЇ ІНФЕКЦІЇ В УКРАЇНІ</b>	144
Цурікова О. В., Панфілова Г. Л.	



<b>АНАЛІЗ СТРУКТУРИ СУПУТНИХ ЗАХВОРЮВАНЬ ХВОРИХ НА ЛІМФОГРАНУЛЕМАТОЗ, ЩО ПРОХОДИЛИ ЛІКУВАННЯ У СПЕЦІАЛІЗОВАНИХ МЕДИЧНИХ ЗАКЛАДАХ УКРАЇНИ</b>	146
Панфілова Г. Л., Матушак М. Р.	
<b>ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗАЛУЧЕНОСТІ ПЕРСОНАЛУ НА ЗАСАДАХ ПАРТИЦИПАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ</b>	147
Світлична К.С.	
<b>ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ МЕХАНІЗМІВ РЕІМБУРСАЦІЇ ВАРТОСТІ АНТИГІПЕРТЕНЗИВНИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ В УКРАЇНІ</b>	149
Корнієнко О.М.	
<b>АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЛЕГКОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В КОРОЛЕВСТВЕ МАРОККО</b>	151
Немченко А.С., Мищенко В.И., Винник Е.В., Хассани Таха	
<b>ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ПРОБИОТИКОВ В УКРАИНЕ</b>	153
Шуванова Е. В., Эль Буамри Аднан	
<b>ОБЗОР ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ ЛЕЧЕНИЯ ПЕРВИЧНОЙ ОТКРЫТОУГОЛЬНОЙ ГЛАУКОМЫ ТАФЛУПРОСТОМ В СРАВНЕНИИ С ТРАВОПРОСТОМ</b>	154
Усмонова З.Р., Умарова Ш.З., Джалалова Д.Х., Султанбаева Н.М.У	
<b>RELEVANCE OF THE PROBLEM OF MISDIAGNOSES OF ORPHAN DISEASES (ON THE EXAMPLE OF GAUCHE'S DISEASE)</b>	160
Podgaina M.V., Sliptsova N.A.	
<b>ИССЛЕДОВАНИЯ ПОДХОДОВ МЕДИЦИНСКОЙ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОПЕКИ В РЕСПУБЛИКЕ КОНГО</b>	163
Немченко А.С., Мищенко В.И., Винник Е.В., Нана Бассилуа Бени Лойк	
<b>АНАЛИЗ ПОСТАВОК ПРОТИВОГРИППОЗНЫХ ВАКЦИН ПО РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН В 2020 ГОДУ</b>	165
Ашуров А.А., Садыкова Г.Э., Алимова Б.Р.	
<b>ОСНОВНІ ПІДХОДИ ДОКАЗОВОСТІ МОЖЛИВОСТІ ЕКСТРАПОЛЯЦІЇ ДАНИХ ДЛЯ МЕТФОРМІНУ ГІДРОХЛОРИДУ</b>	168
Косяченко К.Л., Коляда В.В., Юхта Л.О.	

<b>АНАЛИЗ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ</b>	181
Шуванова Е. В., Ашраф Эттабаги	
<b>STUDY OF INTERACTION OF THE MEDICAL REPRESENTATIVE WITH DOCTORS AND PHARMACISTS</b>	182
Mislovets R. V., Kobets M. N., Kobets Yu. N., Filiptsova O. V., Ibrahimova E. L.	
<b>STUDY FUNCTIONS OF PHARMACY SOFTWARE IN THE USA AND UKRAINE</b>	183
Nazarkina V.N., Kurylenko Yu.Ye., Deineka A.S.	
<b>STUDY THE REASONS OF THE APPEARANCE OF CONFLICT SITUATIONS IN PHARMACIES</b>	185
Bondarieva I.V., Ousman Abed El Razak	
<b>АНАЛИЗ ЦЕН НА АНТИСЕПТИЧЕСКИЕ И ДЕЗИНФИЦИРУЮЩИЕ СРЕДСТВА В МАРОККО И УКРАИНЕ</b>	186
Немченко А.С., Куриленко Ю.Е., Лагзули Салах Еддин	
<b>ОЦЕНКА КОНКУРЕНЦИИ В РОЗНИЧНОМ СЕГМЕНТЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА УКРАИНЫ</b>	188
Шуванова Е. В., Шукри Эль Мехди, Шуванов А. Р.	
<b>ИССЛЕДОВАНИЕ ВОПРОСОВ СТАНДАРТИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АПТЕК</b>	189
Гауз Сухейл, Лебедин А.Н.	
<b>РОЗДІЛ 3. МАРКЕТИНГ НА ЕТАПАХ СТВОРЕННЯ, РЕАЛІЗАЦІЇ ТА ВИКОРИСТАННЯ ЛЗ</b>	191
<b>МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ВИКОРИСТАННЯ САПОНІВ У МЕДИЧНІЙ ТА ФАРМАЦЕВТИЧНІЙ ПРАКТИЦІ</b>	191
Костишин Л.В., Марчишин С.М. Горошко О.М., Захарчук О.І., Сахацька І.М., Матущак М.Р., Ежнед М.А	
<b>ИССЛЕДОВАНИЕ ПОЛУЧЕНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА КОСМЕТИЧЕСКОГО АРГАНОВОГО МАСЛА В КОРОЛЕВСТВЕ МАРОККО И ПУТИ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ В УКРАИНЕ</b>	198

Немченко А.С., Мищенко В.И., Винник Е.В., Эшажири Сальма	
<b>АССОРТИМЕНТ АНАЛИЗ ЛЕКАРСТВ, ПРИМЕНЯЕМЫХ ПРИ АЛЛЕРГИЧЕСКОМ РИНИТЕ У ДЕТЕЙ</b> Юлдашева Н.С., Суюнов Н.Д.	200
<b>РАРИТЕТНІ ВИДИ ЛІКАРСЬКИХ РОСЛИН ЗАКАЗНИКА «ВОРОТНІВ» (ВОЛИНСЬКА ОБЛАСТЬ, УКРАЇНА)</b> Кузьмішина І.І., Коцун Л.О., Войтюк В.П., Волгін С.О., Дяків С.В., Кормош Т.В.	207
<b>ИССЛЕДОВАНИЯ К ПОЛУЧЕНИЮ СУХОГО ЭКСТРАКТА СТЕВИИ</b> Олимжонова М.Ш., Файзуллаева Н.С.	209
<b>АНАЛІЗ СЕГМЕНТА ФІТОПРЕПАРАТІВ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ ІНСОМНІЇ</b> Ежнед М.А., Жебчук О.І., Горошко О.М., Захарчук О.І., Сахацька І.М., Матущак М.Р., Костишин Л.В., Михайлюк Н.В.	212
<b>СОВРЕМЕННЫЕ УСПОКАИТЕЛЬНЫЕ ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ</b> Сидаметова З. Э. Олимов Н.К., Хабибуллаева Ш.М., Чулпанов К.А.	220
<b>ЛЕКАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА МЕСТНОГО ПРОИЗВОДСТВА</b> Сидаметова З.Э. Олимов Н.К., Хабибуллаева Ш.М.	222
<b>ДОСЛІДЖЕННЯ ВІТЧИЗНЯНОГО ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ АНГІОПРОТЕКТОРНИХ ЗАСОБІВ, ЩО ЗАСТОСОВУЮТЬСЯ ПРИ ВАРИКОЗНОМУ РОЗШИРЕННІ ВЕН</b> Проскурова Я.О.	224
<b>ЛЕКАРСТВЕННЫЕ СЕДАТИВНЫЕ СРЕДСТВА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН, ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН</b> Сидаметова З. Э. Олимов Н.К.	227
<b>МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ ПРЕПАРАТІВ ГРУПИ J01FA10 «АЗИТРОМЦИН»</b> Феденько С.М., Вінтонів І. В.	229

<b>MARKETING RESEARCH ON THE USE OF VACCINE MEDICINES IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN</b> Khasanova B.J.	231
<b>ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКОВИХ ПОЗИЦІЙ ПРОТИВІРАЗКОВИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ У ТОВАРНОМУ СЕГМЕНТІ</b> Слободянюк М.М., Осташук А.О.	235
<b>СЕДАТИВНЫЕ ЛЕКАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА СТРАН СНГ, ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЕ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН</b> Сидаметова З. Э. Олимов Н.К.	237
<b>МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ГЕПАТОПРОТЕКТОРНЫХ ПРЕПАРАТОВ</b> Олимов С.М. Салямova Ш.Т.	239
<b>ПРЕПАРАТИ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ РУБЦІВ ТА ШРАМІВ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ</b> Конарева Ю.О., Січкара А.А., Манський О.А.	244
<b>ДОСЛІДЖЕННЯ КОН'ЮНКТУРИ ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ ПРОДУКТІВ КЛІНІЧНОГО ХАРЧУВАННЯ</b> Курач Т.Б., Городецька І.Я.	246
<b>РАСПРОСТРАНЕНИЕ АЛЛЕРГИЧЕСКИХ РЕАКЦИЙ К ПЫЛЬЦЕ ФИНИКОВОЙ ПАЛЬМЫ НА ТЕРРИТОРИИ МАРОККО</b> Лебедин А.Н., Белалим Абдельхак	247
<b>ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING HEPATOPROTECTORS' MARKET CAPACITY IN UKRAINE</b> Hussein El Haj Ahmad, S.V. Zhadko	249
<b>АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ, ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ БИЛИАРНОЙ ПАТОЛОГИИ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ УКРАИНЫ</b> Зубченко Т. Н., Эл Жухари Эл Мехди	251
<b>ДОСЛІДЖЕННЯ АССОРТИМЕНТУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ БРОНХІАЛЬНОЇ АСТМИ</b> Лебедин А.М., Овчинніков Д.В.	253
<b>РОЛЬ МАРКЕТИНГУ НА НАСИЧЕНІСТЬ ТА ПОПИТ ФІТОЗАСОБІВ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ</b>	255

Горошко О.М., Матушак М.Р., Захарчук О.І., Сахацька І.М., Ежнед М.А., Костишин Л.В., Драчук В.М.	
<b>THE STUDY OF THE STRUCTURE AND PROPERTIES OF NANOPARTICLES CYNARA SCOLYMUS L. CAPSULAR POLYSACCHARIDE OF SODIUM-CARBOXYMETHYLCELLULOSE</b> Inagamov S.Y., Turayev D.E., Mukhamedov G. I.	262
<b>APPROBATOIN OF THE MARKETING METHOD OF CONJOINT ANALYSIS ON THE EXAMPLE OF CONTRACEPTIVES</b> Mahanova T.V., Tkachenko N.O.	265
<b>VALUE ADDED MEDICINES AS A NEW OPPORTUNITY FOR DRUG POSITIONING AT THE PHARMACEUTICAL MARKET</b> Mariam Ben Brahim, S.V. Zhadko	267
<b>АССОРТИМЕНТНЫЙ АНАЛИЗ ЛЕКАРСТВ, ПРИМЕНЯЕМЫХ ПРИ БОЛЕЗНИ ГРИЖА ПОЗВОНОЧНИКА</b> Абдухаликова Н. У., Суюнов Н. Д.	269
<b>ИЗУЧЕНИЕ АССОРТИМЕНТА ИММУНОМОДУЛИРУЮЩИХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ, ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН В 2020 ГОДУ</b> Зупарова З.А., Исмоилова Г.М., Холматов С.А.	275
<b>РЕЗУЛЬТАТИ МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛІЗУ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ НА ОСНОВІ СИЛІКОНІВ</b> Буряк О.В., Подгайна М.В., Гладух Є.В.	277
<b>ANALYSIS OFFERS OF MEDICINES GROUP N07CA02 ON THE MARKET OF UKRAINE</b> Teterich N.V., Kurylenko Yu. Ye	280
<b>АНАЛИЗ ГЛУБИНЫ РЫНКА НЕСТЕРОИДНЫХ ПРОТИВОВОСПАЛИТЕЛЬНЫХ ПРЕПАРАТОВ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН</b> Ибрагимов И.Х. , Икрамова Г.М.	281
<b>СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЦЕН НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ НЕПАТЕНТОВАННЫЕ ПРЕПАРАТЫ</b> Олимов С.М., Салямова Д.Т.	285

<b>ИЗУЧЕНИЕ АССОРТИМЕНТА ГИПОТЕНЗИВНЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ, ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН В 2020 ГОДУ</b> Олимов Х.К.	288
<b>STUDY OF THE RANGE OF HYPOTENSIVE MEDICINES REGISTERED IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN IN 2020</b> Kh.K. Olimov	293
<b>ИЗУЧЕНИЕ СОСТАВА ПЛОДА ЛЕКАРСТВЕННОГО РАСТЕНИЯ «КАПЕРСЫ КОЛЮЧЕГО – SAPPARIS SPINOSA L.» ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ</b> Инагамов С.Я., Тажибаев Г.М., Ражабов А.	295
<b>ТЕХНОЛОГИЯ ВЫСУШИВАНИЯ ПЛОДОВ ЛЕКАРСТВЕННОГО РАСТЕНИЯ КАПЕРСЫ КОЛЮЧЕГО – SAPPARIS SPINOSA L. И ИХ ИССЛЕДОВАНИЕ</b> Инагамов С.Я., Тажибаев Г.М., Мухамедов Г.И., Маматкулов З.У.	298
<b>ПОЛИКОМПЛЕКСНЫЙ КОМПОЗИТ НАТРИЙКАРБОКСИМЕТИЛЦЕЛЛЮЛОЗЫ С КАРБОПОЛОМ – ОСНОВА ДЛЯ МЯГКИХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ</b> Инагамов С.Я., Норкобилова Н., Пулатова Ф.А., Мухамедов Г.И.	301
<b>ИНТЕРПОЛИМЕРНЫЕ КОМПЛЕКСЫ НА ОСНОВЕ ПОЛИСАХАРИДА НАТРИЙКАРБОКСИМЕТИЛЦЕЛЛЮЛОЗЫ С ПОЛИАКРИЛАМИДОМ – НОВЫЙ НОСИТЕЛЬ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ</b> Инагамов С.Я., Асроров У., Каримов А.К., Саттаров Ш.Ш., Халилов Ш.Э., Холмуминов А.А.	304
<b>СТВОРЕННЯ АРОМОКОМПОЗИЦІЇ ДЛЯ ЗАСТОСУВАННЯ У ПРАКТИЧНІЙ КОСМЕТОЛОГІЇ.</b> Казакова В.С., Рибалко Г.О.	307
<b>АССОРТИМЕНТНЫЙ АНАЛИЗ ИММУНОМОДУЛИРУЮЩИХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ В УЗБЕКИСТАНЕ</b> Исмоилов Ш.Т., Исмоилова Г.М	314
<b>ПРОБЛЕМАТИКА РЕГЛАМЕНТАЦІЇ КОСМЕТИЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ЛІКАРСЬКИХ КОСМЕТИЧНИХ ЗАСОБІВ В УКРАЇНІ.</b> Казакова І. С., Лебединець В.О., Казакова В.С.	316

<b>ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЗАБОЛЕВАНИЙ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТОЙ СИСТЕМЫ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКОЙ</b> Ахмаджонов К. К., Султанбаева Н.М.У.: Умарова Ш.З.	324
<b>ІМПОРТОЗАМІЩЕННЯ КОМБІНОВАНИХ ПРЕПАРАТІВ ДЛЯ СИМПТОМАТИЧНОГО ЛІКУВАННЯ ГРЗ ЕКСТЕМПОРАЛЬНИМИ ЛІКАРСЬКИМИ ЗАСОБАМИ</b> Богущька О. Є., Данилюк М. В.	330
<b>ОЦІНКА ОБСЯГІВ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРЕПАРАТІВ ВІТАМІНУ В<sub>12</sub> ТА ФОЛІЄВОЇ КИСЛОТИ В УКРАЇНІ</b> Герасимова О.О., Яковлева Л.В., Грішна Н.В.	332
<b>ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТУ АНТИГІСТАМІННИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ МІСЦЕВОГО ЗАСТОСУВАННЯ</b> Половко Н.П., Мешгхал Хадіджа	333
<b>ДОСЛІДЖЕННЯ ДИНАМІКИ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ ГРУПИ С07А G02 КАРВЕДИЛОЛ, ВКЛЮЧЕНИХ В РЕЄСТР ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ, ЯКІ ПІДЛЯГАЮТЬ РЕІМБУРСАЦІЇ</b> Феденько С.М., Бойчук А.В.	335
<b>АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕГИСТРАЦИИ ГЕПАТОПРОТЕКТОРОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ЛЕЧЕНИИ ЗАБОЛЕВАНИЙ ПЕЧЕНИ</b> Рузибаева Д.У., Зияева М.Н.	337
<b>ОЦІНКА ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ ФІТОПРЕПАРАТІВ, ЯКІ ЗАСТОСОВУЮТЬ ПРИ ІНФЕКЦІЯХ СЕЧОВИВІДНИХ ШЛЯХІВ У ДІТЕЙ</b> Матущак М.Р., Захарчук О.І., Горошко О.М., Ежнед М.А., Сахацька І.М.	340
<b>ФАРМАЦЕВТИЧНА ОПІКА ЯК СКЛАДОВА У МЕДИЧНІЙ ПРАКТИЦІ</b> Сахацька І.М., Горошко О.М., Захарчук О.І., Ежнед М.А., Матущак М.Р., Костишин Л.В., Михайлюк Н.В.	346
<b>МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ В АПТЕЧНИХ ЗАКЛАДАХ</b> Чегринець А. А.	355

<b>МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРИ РОЗРОБЦІ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ ПАРЕНТЕРАЛЬНОГО І ОРАЛЬНОГО ЗАСТОСУВАННЯ В ПОЛІМЕРНОМУ ПАКУВАННІ</b>	357
Шевченко В.О., Шпичак О.С., Ролік-Аттіа С.М., Подгайний Г.Я.	
<b>ЕТАПИ ПРИЙНЯТТЯ ЛОГІСТИЧНОГО РІШЕННЯ</b>	359
Деренська Я. М.	
<b>ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ЗАСОБІВ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ ОБСТРУКТИВНИХ ЗАХВОРЮВАНЬ ДИХАЛЬНИХ ШЛЯХІВ</b>	362
Ракоца Д.Ю., Городецька І.Я.	
<b>ЦІЛІСНА КОНЦЕПЦІЯ УПРАВЛІННЯ ТОРГОВИМ ПРОСТОРОМ І АСОРТИМЕНТОМ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ ДЛЯ АПТЕЧНИХ МЕРЕЖ</b>	363
Літвиненко М.В., Літвиненко О.О.	
<b>КОН'ЮНКТУРНІ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ АНТИАНЕМІЧНИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ, ЗАРЕЄСТРОВАНИХ В УКРАЇНІ</b>	365
Боротюк Є.С., Півень О.П.	
<b>МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ ПРЕПАРАТІВ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ ГОСТРОГО РЕСПІРАТОРНОГО ЗАХВОРЮВАННЯ ТА ГРИПУ</b>	366
Сурікова І. О., Волкова А. В.	
<b>ИЗУЧЕНИЕ ЦЕН БРОНХОЛИТИЧЕСКИХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ЛЕЧЕНИИ БРОНХИАЛЬНОЙ АСТМЫ У ДЕТЕЙ</b>	368
Суюнов Н. Д., Шарипова Д. У.	
<b>МОДЕЛЮВАННЯ ОЦІНЮВАННЯ СПОЖИВАЧАМИ ВЕБСАЙТІВ АПТЕЧНИХ МЕРЕЖ</b>	381
Дорохова Л.П., Дорохов О.В.	
<b>ДОСЛІДЖЕННЯ ІНТЕРНЕТ-НАПРЯМІВ ПРОСУВАННЯ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ</b>	383
Гаманенко А. Ю., Євтушенко О. М.	
<b>ANALYSIS OF THE DISTRIBUTION OF COUNTERFEIT DRUGS IN THE COUNTRIES</b>	384
Nemchenko A.S., Kurylenko Yu.Ye., Abbad Issam	



<b>АССОРТИМЕНТНЫЙ АНАЛИЗ ВИТАМИННЫХ ПРЕПАРАТОВ</b> Садыкова Г.Э., Ахмедова Х.Т., Убайдуллаева Н.У.	386
<b>ДОСЛІДЖЕННЯ ВИКОРИСТАННЯ МЕРЧАНДАЙЗИНГУ У ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ЗАКЛАДАХ</b> Коренчук А.І., Софронова І.В.	390
<b>ETHICAL AND LEGAL ISSUES IN DIRECT-TO-CONSUMER PHARMACEUTICAL ADVERTISING</b> Zeroual Tarik, Zhadko S.V.	395
<b>ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ЕЛЕМЕНТІВ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ПРИ ПРОСУВАННІ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ</b> Самборський О.С., Слободянюк М.М., Євтушенко О.М.	397
<b>АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ, ПРИМЕНЯЕМЫХ ПРИ ЛЕЧЕНИИ ХРОНИЧЕСКОГО МИЕЛОЛЕЙКОЗЕ</b> Умарова Ш.З., Шокирова Г.А.	400
<b>ВИВЧЕННЯ ДИНАМІКИ ЦІЛЬОВОГО ПОПИТУ НАСЕЛЕННЯ ЩОДО ПРИДБАННЯ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ ЗА ДОПОМОГОЮ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ МЕРЕЖ</b> Рищенко О.О., Довгополий В.С.	406
<b>АНАЛИЗ ЗАКУПА ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ, ПРИМЕНЯЕМЫХ ОФТАЛЬМОЛОГИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ</b> Шодмонов Ш.Ф., Умарова Ш.З., Султанбаева Н.М.У.	407
<b>МЕТОДИКИ ПРОСУВАННЯ ВИРОБІВ МЕДИЧНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ (МЕДИЧНІ ВИРОБИ) ЧЕРЕЗ ПЛАТФОРМУ ІНСТАГРАМ</b> Малініна Н.Г.	416
<b>ДОСЛІДЖЕННЯ РЕКЛАМНОЇ АКТИВНОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ НА ТЕЛЕБАЧЕННІ</b> Левицька О.Р., Болтарович А.Б.	418
<b>ОРГАНІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГОВИХ ЦИФРОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА ЛОГІСТИЧНОГО СЕРВІСУ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ</b> Касян С. Я.	420

<b>ПРОБЛЕМИ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ ІМПОРТОЗАМІЩЕННЯ ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТІВ ТА ЇХ НЕЕТИЧНОГО ПРОСУВАННЯ</b> Клименко Т.А.	423
<b>ДОСЛІДЖЕННЯ СТАВЛЕННЯ СПОЖИВАЧІВ ДО PR-ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ГАЛУЗІ</b> Бабічева Г. С., Малініна Н. Г.	425
<b>РОЗДІЛ 4. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ У РІЗНИХ СЕКТОРАХ ЕКОНОМІКИ</b>	434
<b>ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО СВИТОГЛЯДУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ</b> Гавва В.М., Раздимаха Т.П.	434
<b>ФОРМА СПОЖИВЧОЇ УПАКОВКИ: КРИТЕРІЇ ІННОВАЦІЙНОСТІ<sup>2</sup></b> Біловодська О. А.	444
<b>ПІДХОДИ ДО СЕГМЕНТУВАННЯ ОНЛАЙН-СПОЖИВАЧІВ</b> Голованова М. А., Каменєва З. В.	447
<b>МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ПЕРСПЕКТИВ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b> Горященко Ю.Г.	450
<b>ФОРМУВАННЯ БРЕНДУ ТОРГОВОГО ЦЕНТРУ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ</b> Данилюк А.О.	453
<b>МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ НА МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ</b> Пілько А.Д., Мохняк Ю.В.	462
<b>ПОТЕНЦІАЛ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ</b> Сардак С.Е., Чупікова В.О.	466
<b>СТВОРЕННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ТРАДИЦІЙНО ПРИЙНЯТИХ МОДЕЛЕЙ</b> Халіна В.Ю., Устіловська А.С.	467

<b>ЛОГИСТИЧЕСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ: ЧТО ПОД ЭТИМ СЛЕДУЕТ ПОНИМАТЬ?</b>	478
Сумец А.М.	
<b>ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ СОЦІАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ</b>	480
Смачило В.В., Плічко І.	
<b>УПРАВЛІННЯ КОМАНДОЮ СТАРТАП ПРОЄКТІВ</b>	481
Смачило В.В., Чайка Д.	
<b>MANAGEMENT STYLES OF CONSTRUCTION ENTERPRISES</b>	482
Smachylo Valentyna, Nalyvaiko Taras	
<b>COMPONENT METHODS OF ADAPTIVE PERSONNEL MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE</b>	484
Smachylo Valentyna, Nalyvaiko Taras	
<b>АНАЛІЗ ІНСТРУМЕНТІВ МАРКЕТИНГУ ВПЛИВУ: СВІТОВИЙ ДОСВІД</b>	486
Хоменко Л.М.	
<b>УДОСКОНАЛЕННЯ ФОРМУВАННЯ ПРОЦЕСНО- ОРІЄНТОВАНОЇ МОДЕЛІ КОМПАНІЇ</b>	489
Шуть О.Ю.	
<b>УДОСКОНАЛЕННЯ МОДЕЛІ ОРГАНІЗАЦІЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВАХ</b>	491
Іванов М.Є., Козирєва О.В.	
<b>ЗМІСТ</b>	499
<b>ІМЕННИЙ ПОКАЖЧИК</b>	514
<b>СПЕЦІАЛЬНІСТЬ «МАРКЕТИНГ»</b>	523