

Scientific journal
PHYSICAL AND MATHEMATICAL EDUCATION
Has been issued since 2013.

ISSN 2413-158X (online)
ISSN 2413-1571 (print)

Науковий журнал
ФІЗИКО-МАТЕМАТИЧНА ОСВІТА
Видається з 2013.



<http://fmo-journal.fizmatsspu.sumy.ua/>

Баранник М.О., Шейкіна Н.В., Баздирев О.О., Жовтоніжко І.М. Використання мобільних додатків для виявлення фахових здібностей абітурієнтів з урахуванням їх емоційного стану. Фізико-математична освіта. 2021. Випуск 1(27). С. 30-35.

Barannyk M., Sheykina N., Bazdyrov O., Zhovtonishko I. Using mobile applications to identify the professional abilities of applicants. Physical and Mathematical Education. 2021. Issue 1(27). P. 30-35.

DOI 10.31110/2413-1571-2021-027-1-005
УДК 37.047

М.О. Баранник

Національний фармацевтичний університет, Україна
Maryano4ka2008@ukr.net
ORCID: 0000-0002-4757-6459

Н.В. Шейкіна

Національний фармацевтичний університет, Україна
sheykina@ukr.net
ORCID: 0000-0002-8853-3455

О.О. Баздирев

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, Україна
abzdrv@gmail.com

І.М. Жовтоніжко

Національний фармацевтичний університет, Україна
i.n.zhovtonizhko@gmail.com
ORCID: 0000-0003-0693-4122

ВИКОРИСТАННЯ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ ДЛЯ ВИЯВЛЕННЯ ФАХОВИХ ЗДІБНОСТЕЙ АБІТУРІЄНТІВ З УРАХУВАННЯМ ЇХ ЕМОЦІЙНОГО СТАНУ

АНОТАЦІЯ

Формулювання проблеми. Мобільні додатки як невід'ємна частина мобільних технологій займає одне з передових місць по частоті використання людиною у повсякденному житті інформаційних технологій. Розробка та впровадження такого програмного забезпечення у процес освіти, і особливо, профорієнтації майбутніх абітурієнтів, набуває все більше актуальності в нинішньому світі цифрових та інтерактивних технологій навчання. Більшість додатків, які існують на сьогоднішній день і використовуються для виявлення фахових здібностей абітурієнтів, представлені у вигляді опитувальника і не враховують емоційну складову людини, що у даний час проходить тестування. Авторами пропонується мобільний додаток, що враховує емоційний стан абітурієнта при проходженні професійно-орієнтованого тестування, що сприяє вибору та досягнення успіхів у майбутній професії.

Матеріали і методи. В процесі дослідження було використано теоретичні методи, зокрема, системний аналіз наукових джерел та нормативних документів, аналіз методів та технологій розробки мобільних додатків.

Результати. В результаті дослідження на прикладі розробленої платформи Toolhoо було запропоновано використання мобільних додатків у якості ефективного інструменту для тестування на предмет схильності до тієї або іншої спеціальності для майбутніх абітурієнтів ЗВО. В даній статті були проаналізовані та структуровані основні методики діагностики професійної спрямованості, проаналізовано ринок профорієнтаційних мобільних додатків, розроблено та запропоновано нову платформу, яка має можливість враховувати емоційну складову абітурієнтів при проходженні професійно-орієнтованого тестування, що суттєво впливає на результати тестування.

Висновки. Мобільні додатки знаходять своє застосування у всіх сферах людського життя, і, як наслідок, ринок мобільних додатків розвивається з неймовірною швидкістю. В процесі дослідження показано, що мобільний додаток є швидким та зручним способом пройти професійно-орієнтованого тестування для абітурієнтів. Автори пропонують використання нової мобільної платформи, що враховує емоційний стан абітурієнтів під час опитування.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: мобільні додатки, фахові здібності, абітурієнти, інформаційні технології, профорієнтація.

ВСТУП

Постановка проблеми. В нинішній час мобільні технології розвиваються настільки швидко, що суспільству важко встигати слідкувати за новими досягненнями у сфері інформаційних технологій. Лише за останні десятиріччя ринок мобільних послуг кардинально змінився з появою смартфонів із системою Android та продуктів Apple із системою iOS, і кількість людей, що володіють подібними пристроями, швидко зростає серед людей всіх вікових категорій.

Протягом останнього десятиліття смартфони були інтегровані в особисті, соціальні та професійні справи значної частини світового населення. Зокрема, людство все більше використовує можливості сучасних гаджетів не лише у комунікаційних та розважальних, а і в освітніх, медичних та аналітичних цілях. Тому використання мобільних додатків як в освітньому процесі так і в повсякденному житті набуває на сьогодні особливої актуальності. Одним з перспективних напрямків використання мобільних додатків в освіті є використання додатків для виявлення фахових здібностей абітурієнтів. Але, на жаль, в Україні цей напрямок розвинений менше ніж у інших країнах, що дає змогу розробляти спеціалізовані мобільні додатки, використовуючи досвід інших країн.

Дуже часто серед молоді виникають труднощі з вибором майбутньої професії. Деякі абітурієнти не впевнені в своєму виборі майбутньої професії, а деякі навіть не припускають, ким хочуть працювати у майбутньому. У таких випадках у школах та ЗВО успішно використовуються тестування для виявлення здібностей молодих людей до різних професій та профорієнтації їх у подальшому навчанні. Але існуючі додатки, що використовуються у цій сфері, не враховують емоційної складової молоді, хоча емоції мають безперечний вплив на вибір більшості молодих людей.

Аналіз актуальних досліджень. Практика створення мобільних додатків поки не надто поширена серед вітчизняних освітніх організацій. Наприклад, в Google Play подібних додатків, створених українськими організаціями, дуже мало. Тоді як у закордонних ЗВО ця тема досить популярна. Тому наявність мобільного застосування у ЗВО може бути хорошим показником його сучасності та технологічності. Для порівняння наведемо кілька відомих мобільних додатків у області профорієнтації молоді. Наприклад, на основі Пакета профорієнтації MOT для В'єтнаму було створено програму для мобільних телефонів, призначену для молоді у віці від 14 до 19 років. Інструмент був розроблений з використанням теорії множинного інтелекту Гарднера, щоб допомогти студентам розкрити свої інтереси, здібності та можливості.

Профорієнтаційний мобільний додаток SkillCity, розроблений у Росії, направлено на знайомство дітей та молоді з професіями в великих російських компаніях. Учні шкіл зможуть в ігровій формі познайомитися зі світом цифрових і технологічних професій, затребуваних в даний час на ринку праці. У додатку користувач може познайомитися з професіями російської ракетно-космічної галузі, серед яких: космонавт-випробувач, інженер-конструктор, інженер-випробувач та багато інших. Контент додатки буде постійно оновлюватися та розвиватися, поповнюючись новими цікавими завданнями і професіями. SkillCity дозволяє підлітку вибрати майбутню цікаву для нього спеціальність, вивчити необхідні для неї навички і, здавши міні-іспит, «влаштуватися на роботу» – тобто пройти на ігровий рівень. Виконані завдання дають бонуси, які можна обміняти на реальні подарунки – сувеніри від творців і партнерів мобільного сервісу(<https://skillcity.ru/>).

Донецький обласний центр зайнятості створив на системі Android мобільний додаток "Центр професійної орієнтації", що допомагає випускникам освітніх закладів у виборі майбутньої професії. Метою створення мобільного застосування є наближення послуг служби зайнятості до молоді, з огляду на необхідність створення умов для реалізації права дитини з непідконтрольної території України на вільний доступ до безкоштовної професійної орієнтації. Вже сьогодні відбувається дистанційне спілкування фахівців Донецької служби зайнятості з учнями 9-11 класів, які зареєстровані на платформі E-school, через створену рубрику "Профорієнтаційна сторінка в допомогу абітурієнту" (<https://play.google.com>).

Мета: описати можливість використання сучасних мобільних пристроїв, а саме мобільних додатків, що встановлюються на них, для виявлення фахових здібностей абітурієнтів з врахуванням їх емоційного стану на прикладі мобільної платформи Toolhoo.

МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ

Для проведення даного дослідження використовувались наступні методи дослідження: теоретичний аналіз і узагальнення літературних даних з проблеми дослідження; теоретичний аналіз нормативних документів, аналіз методів та технологій розробки мобільних додатків.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ

На сьогодні інформаційний ринок складається з продуктів і послуг з певними умовами їх надання. Відмінність торгівлі такими продуктами від торгівлі звичайними товарами в тому, що в якості предмета продажу або обміну виступають інформаційні системи та інформаційні технології. Нині цей ринок динамічно розвивається. З мобільними пристроями з'явився новий ринок прикладного програмного забезпечення під назвою Mobile App, який зростає з неймовірною швидкістю. Додатки легко доступні в мережі Інтернет, де існує два основних магазини програм: App store та Google Play Store. Кожний з цих додатків App Store та Google Play Store пропонує понад 2 мільйони програм, доступних для споживачів (Qiaochu Liu, 2014).

В середньому користувачі перевіряють свої телефони частіше ніж 150 разів на день, що показує, як програми для смартфонів можуть генерувати, заохочувати та підтримувати міцні звички, пов'язані з їх використанням. Додатки також можуть реалізовувати втручання у зміну поведінки, що може покращити фізичне здоров'я користувачів, наприклад, шляхом сприяння фізичним вправам (Bakker, 2016). На мобільні додатки сьогодні доводиться 10 з кожних 11 хвилин користування мобільним пристроєм, а на перегляд веб-сторінок йде тільки 9 % нашого «мобільного часу». Якщо врахувати кількість додатків, доступних нинішнім власникам мобільних телефонів, це нікого не здивує. Свіжі дані GlobalWebIndex показують, що ми використовуємо додатки практично у всіх сферах нашого життя – коли спілкуємося з друзями і сім'єю, лежимо на дивані, управляємо фінансами, займаємося фітнесом або будуємо стосунки (Kemp, 2020).

Молодь, в тому числі й майбутні студенти, є однією з найактивніших аудиторій, що використовують мобільні пристрої, і, зокрема, мобільні додатки. Тому використання мобільних додатків в якості інструменту для діагностування професійної спрямованості абітурієнтів є дійсно актуальним в сучасному світі інформаційних технологій.

Процес вибору найбільш відповідної професії важкий сам по собі. Головним завданням профорієнтації є спрощення цього процесу шляхом підбору професії, виходячи з психологічного аналізу схильностей індивіда та його фахових здібностей до певних видів діяльності. В останні роки зросла кількість ресурсів, що надають свої послуги у сфері профорієнтації, що є непрямим підтвердженням підвищення попиту на даний вид послуг. Профорієнтація містить проходження тестів для визначення особистісних якостей характеру і переваг, які найчастіше не настільки очевидні самій людині. В її основі лежить принцип підбору майбутньої професії для людини максимально спираючись на схильності та переваги самої людини. На основі результатів тестування індивіду надається список відповідних (можливих) для нього професій. Для виявлення сильних сторін індивідуума різними вченими було розроблено безліч різноманітних методик тестування (Путивцева, 2016).

На даний час існують численні способи аналізу поведінки, що умовно можна об'єднати у дві основні групи: психодіагностика та соціологічні дослідження. Психодіагностика дає розширену та об'ємну інформацію, але це вимагає професійного і досвідченого психолога, часу на проведення психодіагностики та інтерпретацію результату і, в більшості своїй, в залежності від методики, ще й місця для особистої зустрічі. Для психодіагностики професійної спрямованості найчастіше використовують наступні методики: методика діагностики професійної спрямованості (автор Б. Басс); орієнтаційно-діагностична анкета спрямованості інтересів «ОДАСІ-2» (С. Карпіловська, Б. Федоршин); методика самооцінки схильностей до різних типів професійної діяльності (М. Волков); методика визначення інтересів та спрямованості майбутньої професійної діяльності (опитувальник «Професійні переваги» Б. Басса); методика визначення спонукань, що зумовлюють вибір професії (питальник Л. Лучко «Ваша майбутня професія»); опитувальник Д. Голланда (ППС) за модифікацією матеріалу, що стимулює В. Синявського, О. Яшишина; «опитувальник професійної готовності» (Л. Кабардова). Окрему групу психодіагностичних методик становлять методики («МВП» Мотиви вибору професії), спрямовані на визначення професійної мотивації особистості (системи та ієрархії мотивів, що визначають ставлення до майбутньої професії) (Щербакова, 2012).

Для звичайної сучасної людини зустріч з психологом – це дорого, як матеріально, так і за часом. Тому психологічне консультування дозволити собі може лише мала частина людей. Крім того, застосувати отримані від психолога знання про себе у повсякденному житті звичайній людині складно, тим більше, вміти конвертувати їх в свою користь. Але на сьогоднішній день в Інтернеті доступна величезна кількість психологічних тестів, які можна пройти, і більшість користувачів проходили хоч раз у своєму житті хоча б один подібний тест. Хоч це й умовно «безкоштовно», користувач витрачає на проходження свій час і в результаті отримує, в залежності від тесту, розширену і докладну інтерпретацію своєї особистості. Але, окрім особистого знайомства з психодіагностикою, отримана інформація про себе не представляє ніякої цінності: як її застосувати на практиці, де і коли, користувач не знає. Для цього потрібна особиста зустріч з психологом, консультація і пояснення по інтерпретації отриманого результату. Тим більше що немає можливості зіставити свої результати з результатами іншої людини або групою осіб.

Авторами статті було розроблено платформу Toolhoo, яка узагальнила існуючі психодіагностичні методики та соціологію у власний алгоритм, що дозволяє надавати практичну та необхідну інформацію про себе та оточуючих користувачеві. Проект Toolhoo має робочий мобільний додаток, який доступний в Google Play. Алгоритм платформи не може бути використаний для діагностичного дослідження, постановки діагнозу і психотерапії. Платформа Toolhoo – це комплексна соціально-орієнтована система, що базується на мобільному додатку, що визначає «Настрій», «Інтереси» та «Поведінку» людини. Головне і ключове місце займає саме Людина, не залежно від соціокультурних особливостей, статі, країни. Будь-який користувач отримує унікальну можливість розуміти не тільки свої емоції, але і емоції оточуючих. До сих пір подібне могли собі дозволити лише окремі люди, які витрачали і витрачають час на багатомісячні навчання з викладачами психології для того, щоб використовувати знання про емоції у вирішенні повсякденних завдань, ефективному спілкуванні та прийнятті правильних, в тому числі, й управлінських, рішень.

Ми пропонуємо використовувати Toolhoo як платформу для виявлення фахових здібностей абітурієнтів на основі різноманітних методик з одного боку, і аналізу емоцій людини, що проходить тести, з іншого.

В основі роботи платформи Toolhoo лежить кольоровий тест Люшера, заснований на психологічному пізнаванні кольору, що перевірене статистично та за допомогою клінічного контролю. При цьому розглядаються чотири основні кольори: червоний, синій, зелений та жовтий, а також модифіковані кольори: фіолетовий, коричневий, сірий та чорний. При цьому в тесті використовуються не «чисті кольори», а тестові, підібрані експериментально з 4500 кольорових тонів таким чином, щоб вони виражали певні фізіологічні та психологічні основні функції в чистому вигляді (Lüscher, 1971). При цьому враховується, що чотири основні кольори можуть утворювати повне гармонійне коло з перехідними кольорами. Згідно з теорією Люшера чотирьох-кольорова людина – це гармонійна людина, яка є абсолютно щасливою, розуміючи себе та навколишнє середовище. Кожен з кольорів відповідає певному психологічному стану: впевненість у собі, самодостатність, самоповага, саморозвиток. Таким чином, в основі тесту лежить оцінювання стану та мотивації особистості за допомогою певних сигналів цієї особистості, якими є послідовність обраних кольорів, а отже і встановлення ролі цієї особистості в житті (Люшер, 1997). З точки зору відношення, позиція в початку рядку визначає певну перевагу, далі – зона переваги, зона байдужості, зона відторгнення (Циганок, 2007). Кожна комбінація кольорів прив'язана до однієї з п'яти основних емоцій: радість, смуток, страх, гнів, гидливість. При цьому людина не самостійно оцінює свій емоційний стан, як це прийнято сьогодні за допомогою умовних знаків у соціальних мережах, навпроти – людина отримує свою реальну емоцію. До того, в базовий набір кольорів Toolhoo був доданий ще дев'ятий колір – червоно-багряний. Це дозволило детальніше поглибити використання тесту в оцінюванні емоційного стану об'єкту, а також пов'язати емоційні та мотиваційні фактори, спрямовані на отримання задоволення у певній сфері життя (робота, сім'я, спорт, їжа, особисте життя та ін.). Сьогодні психологічні основи, що використовуються в роботі платформи Toolhoo також представлені в інших

ресурсах, які можуть бути залучені у якості особистого щоденника, за допомогою якого людина може керувати власною поведінкою в різних сферах свого життя (<https://artifid.com/>). На рисунках 1-4 наведено 4 скріншоти мобільного додатку Toolhoo.



Рис. 1

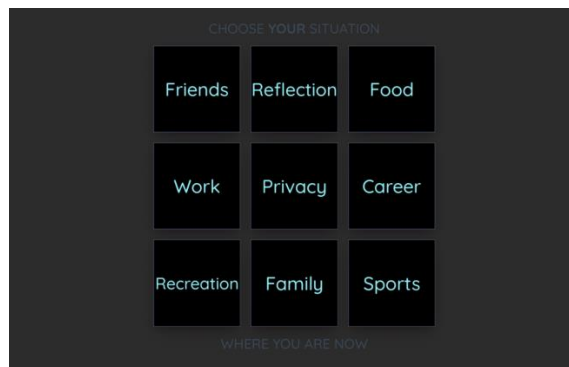


Рис. 2



Рис. 3



Рис. 4

Можливість використання даної платформи як мобільного додатку для тестування на предмет схильності до тієї або іншої спеціальності допоможе абітурієнту визначитися зі своєю майбутньою професією. Найбільшою перевагою даної платформи над іншими є можливість врахування емоційної складової абітурієнтів при проходженні професійно-орієнтованого тестування, що суттєво впливає на результати тестування.

Більш того, подібне тестування доцільно проводити у старших класах для можливості отримання більш спеціалізованих знань в рамках шкільної програми, де психоемоційний стан старшокласників є мінливим та має значний вплив на вибір майбутньої професії (Сачков, 2013).

ОБГОВОРЕННЯ

Зміст освіти, особливо у старших класах, повинен будуватись на основі формування у школярів мотивації навчання та максимального задоволення їх індивідуальних потреб, запитів та інтересів. Якщо у школяра сформована мотивація до отримання знань, то, вибравши відповідну область діяльності, можна значно поліпшити якість підготовки в середній школі, використовуючи можливості та перспективи освоєння професії. Поглиблення знань з профільних дисциплін, занурення в нове інформаційне поле стимулюють інтерес учня до подальшої освіти та освоєння професійних навичок (Нікітіна, 2015). Особливу значущість дане дослідження набуває для профільних ЗВО, оскільки дослідження мотивів навчання і ціннісних орієнтацій абітурієнтів дозволить істотно скоротити втрату деякого контингенту студентів, а також кількість відмов випускників ЗВО працювати за отриманою спеціальністю, що, у свою чергу, призводить до нецільового витратання бюджетних коштів та підвищення ефективності ЗВО в цілому (Нікітіна, 2015).

ВИСНОВКИ

Мобільні додатки (на прикладі платформи Toolhoo) є зручними та швидкими інструментами для виявлення фахових здібностей абітурієнтів. Можливість використання будь-якої методики для діагностики професійної спрямованості робить мобільні додатки універсальними і надає можливість проводити тестування за будь-якою відомою методикою. Ми пропонуємо використовувати розроблену мобільну платформу Toolhoo як допоміжний метод діагностики емоційного стану під час професійно-орієнтованого тестування, що дозволить оцінити не тільки фахові здібності абітурієнта, а і його емоційний стан, який впливає на результати тестування.

Список використаних джерел

1. SkillCity. Приложение по профориентации и киберсоциализации. URL: <https://skillcity.ru/>. (Дата звернення 19.12.2020).
2. Центр професійної орієнтації. URL: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.cz.centerofproforientoncp&hl=en_US&gl=US (Дата звернення 19.12.2020).

3. Qiaochu L. Using mobile apps to facilitate English learning for college students in China: bachelor's thesis in informatics / Sweden, University of Boras, 2014, 68 p.
4. Bakker D., Kazantzis N., Rickwood D. Mental Health Smartphone Apps: Review and Evidence-Based Recommendations for Future Developments. *JMIR Mental Health*, 2016. Vol. 3. Issue 1. P. 1-31.
5. Digital 2020 Global Overview Report. URL: <https://wearesocial.com/blog/2020/01/digital-2020-3-8-billion-people-use-social-media> (Last accessed: 19.12.2020).
6. Путивцева Н. П., Зайцева Т.В., Пусная О.П., Игрунова С.В., Нестерова Е.В., Калюжная Е.В., Шуваева Е.Ю. О разработке автоматизированной системы выбора направления будущей профессиональной деятельности. *Научные ведомости БелГУ. Сер. Экономика. Информатика*. 2016. №16 (237). Вып.39. С. 138-146.
7. Щербакowa I.M., Стадник Г.А. *Психодіагностика професійного самовизначення особистості: навчально-методичний посібник*. Суми: Вид-во СумДПУ ім. А.С.Макаренка, 2012. 324 с.
8. Lüscher M. *Der Lüscher-Test: Persönlichkeitsbeurteilung durch Farbwahl*. Reinbek (bei Hamburg): Rowohlt, 1971. 171 S.
9. Люшер М. *Цвет вашего характера*. Москва: РИПОЛ КЛАССИК, 1997. 240 с.
10. Цыганок И.И. *Цветовая психодіагностика. Модификация полного клинического теста Люшера*. СПб: Речь, 2007. 264 с.
11. Artifid. URL: <https://artifid.com>. (Last accessed: 19.12.2020).
12. Сачков Д.И., Лозный Е.Ю. Мобильное приложение как эффективный механизм привлечения абитуриента. *Известия Иркутской государственной экономической академии*. 2013. Вып. № 6 (92). С. 21-25.
13. Никитина В.В. Изучение профориентации абитуриентов при поступлении в ВУЗ по программам целевого обучения. *Журнал Современные проблемы науки и образования*. 2015. № 3.

References

1. SkillCity. Prilozhenie po proforientatsii i kibersotsiolizatsii. (n.d.) <https://skillcity.ru/>. Retrieved from <https://skillcity.ru/> [in Russian].
2. Tsentri profesiinoi oriientsatsii. (n.d.) <https://play.google.com>. Retrieved from https://play.google.com/store/apps/details?id=com.cz.centerofproforientationcp&hl=en_US&gl=US [in Ukrainian].
3. Qiaochu L. (2014). Using mobile apps to facilitate English learning for college students in China. *Bachelor's thesis in Informatics*. Sweden: University of Boras.
4. Bakker, D., Kazantzis, N., Rickwood, D. & Rickard, N. (2016) Mental Health Smartphone Apps: Review and Evidence-Based Recommendations for Future Developments. *JMIR Mental Health*, 3(1), 1-31.
5. Digital 2020 Global Overview Report. (n.d.). <https://wearesocial.com>. Retrieved from <https://wearesocial.com/blog/2020/01/digital-2020-3-8-billion-people-use-social-media>.
6. Putivtseva, N. P., Zaytseva, T.V., Pusnaya, O.P., Igrunova, S.V., Nesterova, E.V., Kalyuzhnaya, E.V., Shuvaeva, E.Yu. (2016). O razrabotke avtomatizirovannoy sistemyi vyibora napravleniya budushey professionalnoy deyatel'nosti [On the development of a system for choosing the direction of future professional activity]. *Nauchnyie vedomosti BelGU. Ser. Ekonomika. Informatika – Scientific bulletin of BelSU. Ser. Economy. Computer science*, 16(237), issue 39, 138-146 [in Russian].
7. Shcherbakova I.M. & Stadnik H.A. (2012). *Psykhodiagnostyka profesiinoho samovyznachennia osobystosti [Psychodiagnostics of professional self-determination: the practice]*. Sumy: Vyd-vo SumDPU im. A.S.Makarenka [in Ukrainian].
8. Lüscher, M. (1971). *Der Lüscher-Test: Persönlichkeitsbeurteilung durch Farbwahl. [The Lüscher test: personality assessment through color choice]*. Reinbek (bei Hamburg): Rowohlt [in German].
9. Lyusher M. (1997) *Tsvet vashego haraktera [The color of your character]*. Moskva: RIPOL KLASSIK. [in Russian].
10. Tsyiganok, I.I. (2007). *Tsvetovaya psihodiagnostika. Modifikatsiya polnogo klinicheskogo testa Lyushera [Color psychodiagnostics. Modification of the complete clinical Luscher test]*. SPb: Rech [in Russian].
11. Artifid. <https://artifid.com>. Retrieved from <https://artifid.com/home>.
12. Sachkov D.I. (2013) *Mobilnoe prilozhenie kak effektivnyiy mehanizm privlecheniya abiturienta [Mobile application as an effective mechanism for attracting an applicant]*. – *Izvestiya Irkutskoy gosudarstvennoy ekonomicheskoy akademii – Bulletin of the Irkutsk State Economic Academy*, 6 (92), 21-25. [in Russian].
13. Nikitina, V.V. (2015). *Izuchenie proforientatsii abiturientov pri postuplenii v VUZ po programmam tselevogo obucheniya [Study of vocational guidance of applicants upon admission to a university according to targeted training programs]*. *Zhurnal Sovremennyye problemy nauki i obrazovaniya – Journal of Modern Problems of Science and Education*, 3 [in Russian].

USING MOBILE APPLICATIONS TO IDENTIFY THE PROFESSIONAL ABILITIES OF APPLICANTS

Mariana Barannyk, Nadezhda Sheykina, Iryna Zhovtonishko

National University of Pharmacy, Ukraine

Oleksandr Bazdyrov

V. N. Karazin Kharkiv National University, Ukraine

Abstract.

Formulation of the problem. The article is devoted to the study of the possibilities of mobile application using for the analysis of professional abilities of applicants for higher education. Mobile applications, as an integral part of mobile technology, are one of the leading places in terms of the frequency of human use of information technology in everyday life. The development and implementation of such software in the educational process, and especially the career guidance of future entrants, is becoming increasingly important in today's world of digital and interactive learning technologies. In this article the main methods of professional orientation diagnostics were analyzed and structured, the market of vocational mobile applications was analyzed, a new platform was proposed, which has an opportunity to take into account the emotional component of entrants when passing vocational testing, which significantly affects test results. Most of the applications that exist today and are used to identify the professional abilities of

applicants are presented in the form of a questionnaire and do not take into account the emotional component of the person currently being tested. The authors offer a mobile application that takes into account the emotional state of the applicant during the professional-oriented testing, which contributes to the choice and success in the future profession.

Materials and methods. *In this research theoretical methods were used, in particular: systematic analysis of scientific sources and normative documents, analysis of methods and technologies of mobile applications development.*

Results. *As a result of research on the example of the developed Toolhoo platform, it was proposed to use mobile applications as an effective tool for propensity testing to a particular specialty for future university entrants. This article analyzes and structures the main methods of diagnostics of professional orientation, analyzes the market of career guidance mobile applications, developed and proposed a new platform that can take into account the emotional component of applicants in professional testing, which significantly affects the test results.*

Conclusions. *Mobile applications are used in all areas of human life, and as a result, the market of mobile applications is developing at an incredible rate. The study shows that the mobile application is a fast and convenient way to pass vocational testing for applicants. Authors offer the use of a new mobile platform that takes into account the emotional state of university entrants during questioning.*

Key words: *mobile applications, professional abilities, entrants, information technologies, career guidance.*

