

ВИКОРИСТАННЯ ПРИНЦИПІВ ПРОЄКТНОГО УПРАВЛІННЯ В ФАРМАЦІЇ

Деренська Я.М.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

y.derenskaya@gmail.com

Вступ. Неможливо уявити успішну фірму, яка б у своїй діяльності не використовувала сучасні підходи до управління. Створення інтегрованої системи менеджменту дозволяє суттєво економити ресурси, час, кошти, проте потребує зусиль, пов'язаних зі створенням, поступовим впровадженням та дієвою підтримкою її постійного розвитку. Одним з підходів до управління є проєктний, застосування якого можна розглядати з двох напрямків. Перший – це ситуація постійного застосування проєктного управління внаслідок реалізації фірмою багатьох проєктів, наприклад, виробниче фармацевтичне підприємство постійно реалізує проєкти модернізації виробництва або технічного переоснащення, розробки нових лікарських засобів та їх впровадження у виробництво, проєкти виходу на нові ринки або проведення рекламних кампаній тощо. У такому випадку ефективним є формування проєктних команд і створення відповідної документації (планів управління проєктами) та інструментів проєктного менеджменту (структур – організаційної, робочої, витрат, графіків, діаграм часу та ресурсів) на постійній основі.

Другий напрямок – це використання проєктного підходу до розв'язання певного господарського завдання, наприклад, проведення аптекою ремонту, закупівлі нового обладнання тощо. У цьому випадку використовується традиційний менеджмент, який охоплює поточну діяльність фірми, проте для впровадження відповідного проєкту застосовуються ключові елементи проєктного управління.

У будь-якому випадку для реалізації проєктів створюється відповідне методичне забезпечення, часткою якого є принципи проєктного управління.

Мета дослідження. Полягає у визначенні принципів проєктного управління з урахуванням їх адаптування до умов фармації.

Матеріали та методи. Для визначення основних принципів проєктного управління використано літературні джерела та інтернет-ресурси, застосовано принципи аналізу та синтезу.

Отримані результати. Підхід до управління, пов'язаний зі створенням проєктів, що дозволяють розв'язати актуальні для фірми завдання її розвитку, має своє специфічні особливості та забезпечується дотриманням таких принципів управління:

1. Принцип цільової спрямованості. Першою стадією життєвого циклу проєкту є ідентифікація, у межах якою формулюється його мета та завдання. Зазвичай, проєкт має конкретні кількісні завдання, опис яких дозволяє чітко визначити мету проєкту та умови її досягнення з урахуванням існуючих обмежень (обсягів, часу, ресурсів). Подальше обґрунтування варіантів вибору шляхів розв'язання проблем реалізації проєкту безпосередньо залежить від тих пріоритетів, які визначено ключовими у меті.

2. Принцип перспективності планування. Передбачається, що проєкт має певні строки реалізації, протягом яких визначається виконання тих чи інших проєктних робіт і, відповідно, розподіл ресурсів.

3. Принцип концентрації відповідальності. Перш за все, для реалізації проєкту формується відповідна організаційна структура (проєктна команда) з розподілом відповідальності кожного учасника за виконання тих чи інших функцій. Менеджер проєкту несе повну відповідальність за результати проєкту (досягнення його мети та завдань).

4. Бюджетний принцип. Полягає у цільовому виділенні коштів на реалізацію проєкту (з відповідним плануванням і подальшим контролем за використанням у межах виконання конкретних робіт, інтервалів часу, відділів або конкретних виконавців)

5. Принцип комплексності. З одного боку, цей принцип можна розглядати як міжфункціональне (міжпрофесійне) управління проєктом різними фахівцями, які працюють як єдина команда. З іншого боку, це оцінка впливу будь-яких зовнішніх або внутрішніх чинників на зміну проєктних параметрів., аналіз взаємопов'язаності результатів окремих проєктних робіт.

6. Принцип збалансованості. Визначає розуміння з боку керівництва фірми, менеджера проєкту та усіх учасників проєктної команди інтегрованості усіх сфер проєкту, ресурсів, взаємопов'язаності усіх показників виконання проєктних завдань та необхідності прийняття відповідних управлінських рішень (коригувальних дій, перерозподілу ресурсів) з урахуванням кінцевого результату (тобто досягнення мети проєкту).

7. Принцип оптимальності. Цей принцип пов'язаний з попереднім, оскільки обґрунтування та вибір оптимального рішення розглядається з точки зору досягнення кінцевого результату усього проєкту (з урахуванням пріоритетності поставлених завдань і ключових кількісних результатів).

Висновки. Визначені принципи проєктного управління дозволяють ідентифікувати проєктний підхід до управління важливими завданнями розвитку фірми з урахуванням визначення відповідних організаційних заходів щодо формування ресурсного забезпечення та планування часу виконання як окремих етапів (робіт за проєктом), так і проєкту в цілому.

УДОСКОНАЛЕННЯ БЕЗГОТІВКОВИХ РОЗРАХУНКІВ У АПТЕЧНИХ ЗАКЛАДАХ

Дондик Н.Я., Литвиненко О.В.

Запорізький державний медичний університет, Запоріжжя, Україна

olga_ov66@ukr.net

Вступ. За ринкових умов кожний аптечний заклад здійснює безготівкові розрахунки з іншими суб'єктами господарювання через банки. Відкриті рахунки в банках є необхідною складовою діяльності аптечних закладів.

Мета дослідження. Економічна сутність, видів безготівкових розрахунків, переваг та недоліків видів їх в аптечних закладах; визначення процесу безготівкових грошових коштів, проблем та визначення шляхів його вдосконалення, за рахунок аналізу проблем та переваг обліку безготівкових розрахунків.

Матеріали та методи. Кабінетні дослідження у наукометричних базах та мережі Інтернет.

Отримані результати. Безготівкові розрахунки - це перерахування грошових коштів з банківського рахунку підприємства-платника на банківський рахунок підприємства-отримувача. Фінансовим посередником в цих розрахунках є банк, який надає послуги своїм клієнтам.

Всі господарські операції, що здійснюються в аптеці, пов'язані з рухом грошових коштів, проведенням розрахунків між підприємствами. Рух коштів, що виступає як надходження і вибуття грошей та їхніх еквівалентів, утворює грошові потоки. Відповідно до