

На наступному етапі нами були проаналізовано асортимент ДД відповідно до представлених лікарських форм. Зокрема, встановлено, що найбільше в асортименті представлені ДД у формі капсул – 806, таблеток – 540 (у т.ч. таблетки розчинні – 35, таблетки жувальні – 20, таблетки шипучі – 12), сиропів – 72, порошків – 63, крапель для внутрішнього застосування – 62, льодяників – 55, саше – 48, розчинів для орального застосування – 47 та інші. Слід зазначити, що на відміну від лікарських засобів для ДД характерні такі нерозповсюджені лікарські форми як фітоконцентрат, батончики, шрот, желе, смола тощо.

Аналіз виробників ДД показав, що 82% з них є зарубіжного виробництва, серед яких, найбільш поширені такі країни як Індія, США, Німеччина, Швейцарія, Франція, Канада.

Висновки. Таким чином, у ході дослідження нами проведено аналіз асортименту дієтичних добавок мережі «Аптека 911». За результатами аналізу встановлено, що вітаміни та мінерали становлять 20,67% асортименту ДД; серед лікарських форм переважають капсули та таблетки – 71,8%; 82% ДД є закордонного виробництва.

АНАЛІЗ НОРМАТИВНО-ПРАВОВИХ ЗАСАД РЕГУЛЮВАННЯ РОЗДРІБНОЇ РЕАЛІЗАЦІЇ ЛІКІВ ЗА ДОПОМОГОЮ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ МЕРЕЖ

Долгополий В.С.

Науковий керівник: Рищенко О.О.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

socpharm@nuph.edu.ua

Вступ. Відповідно до Закону України від 17.09.2020р. № 904-IX «Про внесення змін до статті 19 Закону України "Про лікарські засоби" затверджено можливість здійснення роздрібною реалізацією лікарських засобів (ЛЗ) за допомогою інформаційно-комунікаційних мереж. Кабінету Міністрів України відповідно до ст. 3 вказаного Закону України було доручено впродовж трьох місяців розробити нормативно-правові акти та адаптувати існуючі норми фармацевтичного законодавства до змін, пов'язаних із розширенням можливостей здійснення роздрібною реалізацією ЛЗ. Однак, створення відповідних нормативно-правових норм щодо порядку здійснення роздрібною реалізацією ЛЗ за допомогою інформаційно-комунікаційних мереж, порядку державного контролю, вимог до учасників процесу такого виду діяльності ще

досі знаходяться на стадії громадського обговорення у вигляді проєкту Постанови Кабінету Міністрів України. Тому, формування напрямів удосконалення нормативно-правових актів щодо регулювання порядку здійснення роздрібної реалізації ЛЗ створить умови для врегулювання питання щодо здійснення вказаного виду діяльності.

Мета дослідження. Проведення аналізу нормативно-правових засад регулювання роздрібної реалізації ЛЗ за допомогою інформаційно-комунікаційних мереж.

Матеріали та методи. В якості матеріалів дослідження було використано нормативно-правові акти та законопроекти щодо законодавчого закріплення порядку проведення електронної комерції, регулювання та порядку здійснення роздрібної реалізації ЛЗ за допомогою інформаційно-комунікаційних мереж із змінами та доповненнями. В якості методів дослідження було використано документальний метод та метод нормативно-правового аналізу.

Отримані результати. За результатами дослідження нормативно-правових актів та законопроектів щодо регулювання та порядку здійснення роздрібної реалізації ЛЗ за допомогою інформаційно-комунікаційних мереж було розроблено 4 напрями удосконалення фармацевтичного законодавства, що включають в себе розробку нормативно-правових норм: 1. щодо порядку провадження роздрібної реалізації ЛЗ за допомогою інформаційно-комунікаційних мереж аптечними закладами; 2 вимог до служби доставки та умов постачання ЛЗ кінцевому споживачу; 3. щодо попередження потрапляння фальсифікованих та субстандартних ЛЗ в легальний обіг в частині їх роздрібної реалізації за допомогою інформаційно-комунікаційних мереж; 4. щодо порядку здійснення державного нагляду за діяльністю, пов'язаною з роздрібною реалізацією ЛЗ за допомогою інформаційно-комунікаційних мереж.

Відповідно до запропонованих напрямів необхідно внести зміни до наступних постанов Кабінету Міністрів України: від 12.08.2015 р. № 647 «Про затвердження положення Про Державну службу України з лікарських засобів та контролю за наркотиками» щодо запровадження контролюючої функції за здійсненням діяльності, пов'язаної з роздрібною реалізацією ЛЗ за допомогою інформаційно-комунікаційних мереж та від 30.11.2016 р. № 929 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження господарської діяльності з виробництва лікарських засобів, оптової та роздрібної торгівлі лікарськими засобами, імпорту лікарських засобів» щодо затвердження порядку отримання дозвільних документів, необхідних для розширення можливостей здійснення роздрібної реалізації ЛЗ за допомогою інформаційно-комунікаційних мереж та визначення вимог до аптечних закладів, що планують здійснювати вказаний вид діяльності. Крім того, потребує розроблення структура Реєстру аптечних

закладів, яким дозволено здійснювати роздрібну реалізацію ЛЗ за допомогою інформаційно-комунікаційних мереж та порядок його ведення, а також єдиного дизайну логотипу, який би виступав посиланням між вебсайтом аптечного закладу та Реєстром, що надасть можливість кінцевому споживачу впевнитися в тому, що даний аптечний заклад працює легально та має відповідні дозвільні документи.

Висновки. За результатами проведеного аналізу нормативно-правових засад регулювання порядку здійснення роздрібної реалізації ЛЗ за допомогою інформаційно-комунікаційних мереж виокремлено 4 напрями удосконалення фармацевтичного законодавства, що направлені на врегулювання порядку державного нагляду, розроблення умов здійснення аптечними закладами вказаного виду роздрібної реалізації ЛЗ, порядку доставки ліків кінцевому споживачу та створення заходів попередження потрапляння в законний обіг субстандартних або фальсифікованих ліків в частині їх роздрібної реалізації з використанням інформаційно-комунікаційних мереж.

АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ ЦУКРОВОГО ДІАБЕТУ 2 ТИПУ НА БАЗІ АПТЕЧНИХ МЕРЕЖ

Клименко О.І.

Науковий керівник: Проскурова Я.О.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

socpharm@nuph.edu.ua

Вступ. За даними ВООЗ кількість людей, які страждають на цукровий діабет, зросла з 108 мільйонів в 1980 р. до 422 мільйонів в 2014 р. Цукровий діабет 2 типу (ЦД2) – прогресуюче захворювання, при відсутності лікування якого спостерігається розвиток ускладнень, що можуть призвести до летальних випадків. Особливо актуальним стає питання своєчасної та якісної медичної і фармацевтичної допомоги хворим на ЦД2 за умов пандемії Covid-19.

Мета дослідження. Проведення аналізу асортименту ЛЗ, що призначаються для лікування ЦД2, на базі аптечних мереж Харків.

Матеріали та методи. Використано такі методи, як логічний, статистичний, узагальнення. Матеріалами дослідження стали дані наукових публікацій, інформаційно-пошукової системи Державного реєстру лікарських засобів України, офіційні сайти аптечних мережах «Аптека 911», «Аптека