

Ковтун Є.Ю., Ткаченко О.В.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків

Актуальність методології Кайдзен для довгострокового розвитку підприємства

lizaveta199916@gmail.com

Вступ. Безперервна зміна макроекономічної обстановки, що характеризується нестабільністю зовнішнього середовища та високим рівнем конкуренції серед виробників, вимагає адекватної реакції від підприємств промисловості, зокрема, розробки і впровадження нових специфічних інструментів управління, а також розвитку вже наявних. У теорії і практиці розвивається концепція «кайдзен», що представляє собою сукупність методів та інструментів, застосування яких покликане підвищити продуктивність праці, перш за все, за рахунок скорочення часу виготовлення продукції. В сучасних умовах концепція «кайдзен» дозволяє з мінімальними інвестиційними витратами підвищити якість продукції та продуктивність праці, служить інструментом виходу підприємства з кризових ситуацій.

Мета. Метою дослідження стало проведення аналізу актуальності поняття «кайдзен».

Матеріали та методи. Матеріалами дослідження стали публікації у періодичних наукових виданнях, матеріали баз даних. Під час дослідження використано методи контент-аналіз, системно-аналітичний, метод узагальнення.

Основний матеріал дослідження. Конкурентоспроможність підприємства забезпечується такими показниками, як висока виробнича ефективність, яка реалізується завдяки сучасному обладнанню, технологіям, кваліфікованими працівниками та здатністю утримувати стійкі позиції на ринку, що забезпечується завдяки ефективному використанню принципів маркетингового управління. Для розвитку підприємства доцільним є виокремлення напрямів, за якими будуть здійснюватись заходи із підвищення його конкурентоспроможності. Досить великий відсоток експертів з розвитку

бізнесу вважають, що успіх підприємств та виробництв залежить від якості продукції, що випускається. Таким чином гостро стоїть питання менеджменту якості. Одним із перспективних принципів організації роботи підприємства з акцентом на удосконалення та підтримання якості є концепція «кайдзен».

«Кайдзен» можна розглядати як процес і стратегію, мета якої – безперервна і тривала досконалість, яка, однак, не вимагає великих інвестицій і фундаментальних змін.

«Кайдзен» не дає швидких результатів, ця концепція розрахована на результат, який можливо буде оцінити через деякий час. Це не просто правила, які допомагають збільшити продажі, а повноцінний підхід, який охоплює співробітників всіх рівнів в компанії. Абсолютно будь-який співробітник, який працює в компанії, буде замотивований виконати свою роботу добре, але також буде зацікавлений в пошуку прогалин в робочому процесі, які вимагають покращень, буде прагнути запропонувати, створити і реалізувати ці поліпшення.

На перший план висуваються такі пріоритети, як ведення соціально-відповідального бізнесу, фокус на клієнтах та орієнтація на їх потреби – це найважливіша складова концепції «кайдзен». Управління проектами ведеться міжфункціональними командами, завдяки цьому принципу підвищується ефективність та мотивація співробітників. Кожна команда контролюється окремо, аналіз результатів проводиться кожного дня і кожен учасник команди має власний план на робочий день, тиждень та місяць, який він повинен виконати. Кожен співробітник має змогу відкрито говорити про те, що його не влаштовує та пропонувати щось краще для роботи компанії.

В організації має розвиватись висока корпоративна культура, встановлення довгострокові і взаємовигідні відносини з постачальниками та учасниками колективу, розробка особливого підходу до клієнтів. Більш того, виграє та компанія, яка в основу своєї стратегії ставить досягнення високої якості продукції або послуг, що надаються при одночасному скороченні витрат і встановлення досить низьких цін. Концепція кайдзен як раз і спрямована на виховання у менеджерів і співробітників процесного способу мислення,

прагнення до постійного і безперервного вдосконалення себе, своїх методів виконання роботи, командної взаємодії на шляху до вдосконалення продукції та компанії. Головною метою концепції є підвищення цінності для споживача кінцевого продукту та усунення великої частини втрат.

Висновок. Теорія «кайдзен» широко використовується на відомих підприємствах світу, що дає свої результати. Принцип постійного покращення містить у собі особливі риси управління підприємством та формування якості продукції та послуг, що не характерні вітчизняним стандартним підприємствам. Таким чином на підставі досвіду світових лідерів можна стверджувати, що запровадження на вітчизняних підприємствах концепції «кайдзен» буде сприяти підтриманню підприємств на плаву, постійному їхньому розвитку, забезпечення високої конкурентній спроможності і в майбутньому вихід на світовий ринок.