

АНАЛІЗ ОПИТУВАННЯ БАТЬКІВ ДІТЕЙ ВІКОМ ДО ТРЬОХ РОКІВ В АПТЕЦІ

Подколзіна М.В., Ус Т.С.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

ustamila0@gmail.com

Малюкам необхідний спеціальний захист та догляд через свої анатомо – фізіологічні особливості, тому на допомогу батькам приходять дитячі товари. сучасний дитячий асортимент в аптеках досить широкий, він постійно зростає та вдосконалюється, батьків оточує дуже багато дитячих товарів з однієї сторони це позитивний момент, але в той же час багато хто губиться і не знає до чієї думки та поради прислухатись.

Для того, щоб прояснити ситуацію було проведене опитування батьків в аптеці, в ньому приймало участь 27 осіб. Встановлено, що до аптеки звертались 18,5% чоловіків та 81,5% жінок за дитячими товарами. (рис. 1.).

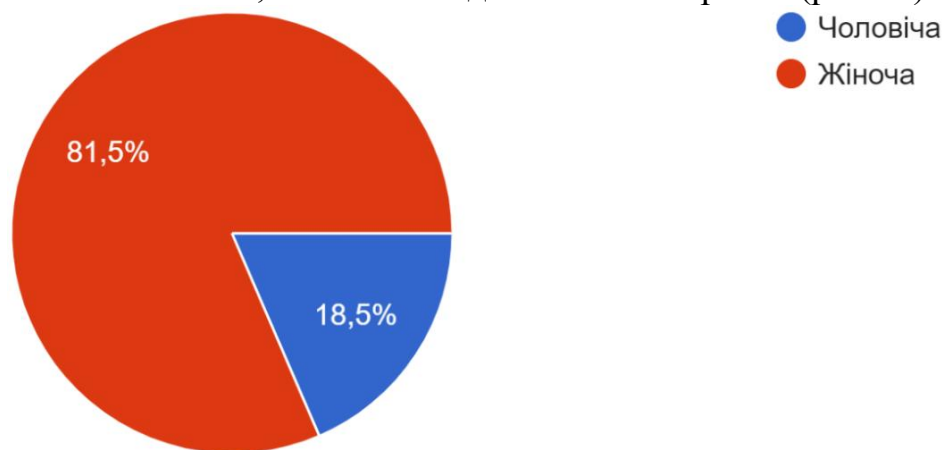


Рис. 1. Відповідь на запитання № 1 «Вкажіть будь ласка Вашу стать»

При покупці лікарського засобу для дитини, батьки враховують ряд факторів, що впливають на вибір обрати саме цей препарат, було з'ясовано, що більшість купують препарати за рекомендацією лікаря (рис. 2.).

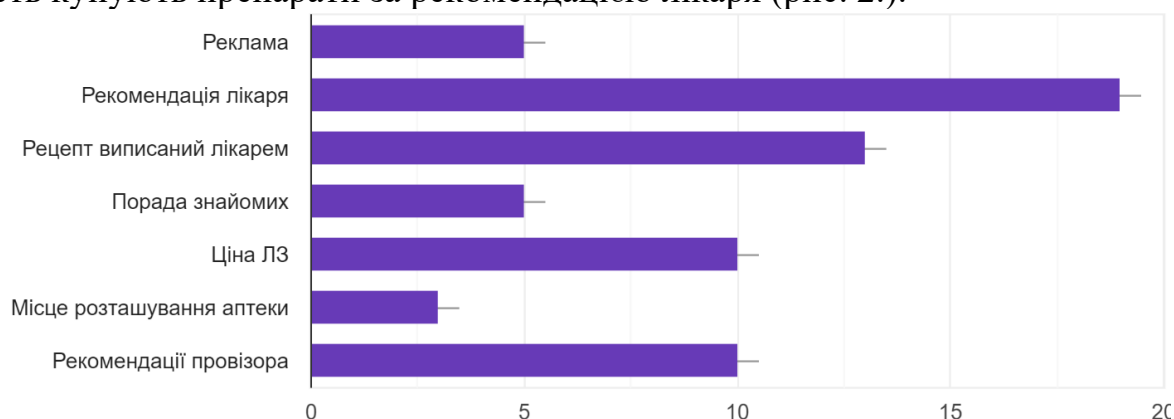


Рис. 2. Відповідь на запитання №5 «При покупці лікарського засобу, які із наведених нижче факторів впливають на ваше рішення»

За результатами опитування з'ясувалось, що найменш вагомим фактором виявилось розташування аптеки – 11,1%. Однаковий помірний відсоток стано-

вив для реклами та поради знайомих – 18,5%. Більший вплив мала рекомендація провізора та ціна на ЛЗ – 37%, рецепт виписаний лікарем становив – 48,1%.

Було проведено опитування щодо дитячого асортименту в аптеці (лікарські засоби, засоби гігієни, вироби мед. призначення, дитяча косметика, дитяче харчування), і з'ясувалось, що більшість батьків найчастіше купують для дітей засоби гігієни – 66,7% (рис. 3.).

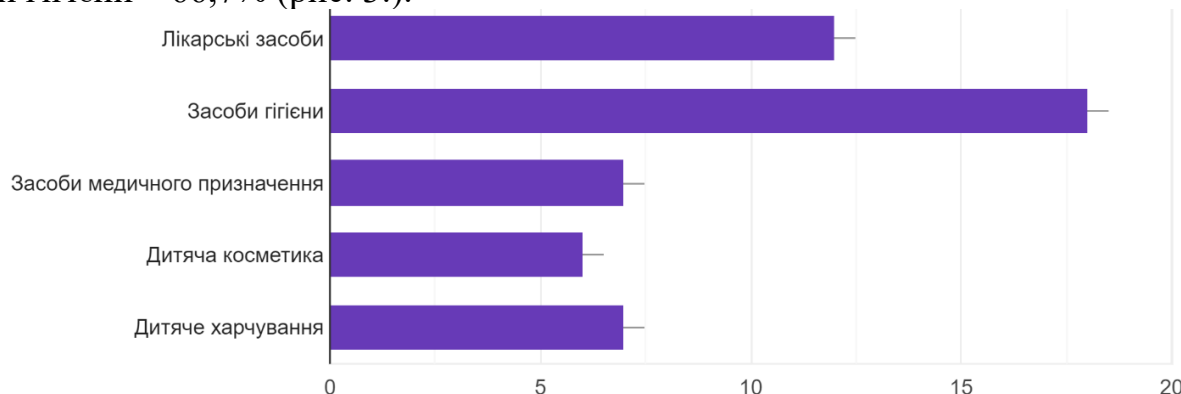


Рис. 3. Відповідь на запитання №6 «Що найчастіше ви купуєте для малюка»

Виявилось, що дитячу косметику часто купують – 22,2% батьків, засоби медичного призначення та дитяче харчування – 25,9%, а найбільшим попит виявився для лікарських засобів – 44,4% та засобів гігієни – 66,7%.

Важливим питанням в опитуванні також стала періодичність захворювання дітей, більшість яких народжується абсолютно здоровими і як правило хворіють, коли в родині вже є старші діти (рис. 4.).

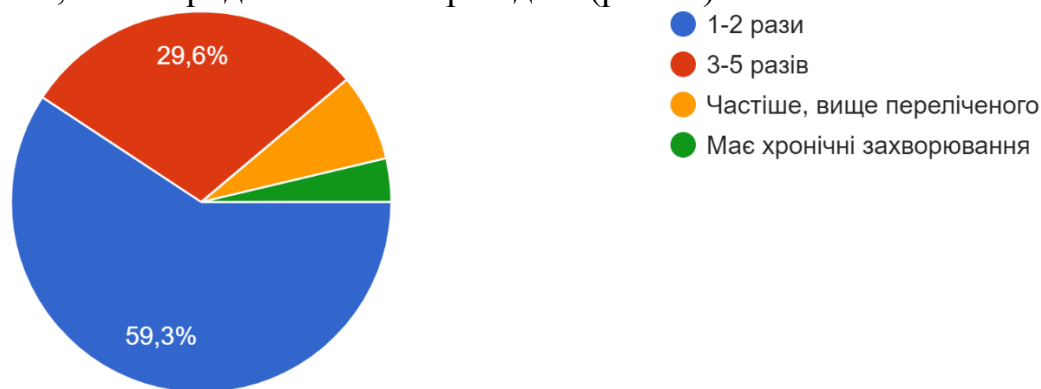


Рис. 4. Відповідь на запитання №7 «Як часто хворіє ваша дитина, на рік»

Із 27 опитаних батьків виявилось, що у більшості батьків діти хворіють 1 – 2 рази на рік.

Отже, за результатами опитування з'ясовано, що більшість дітей хворіє 1 – 2 рази на рік і при покупці лікарського засобу більшість батьків слідують рецептам лікарів, їх рекомендаціям, важливим фактором також виявилась ціна на лікарський засіб, майже не звертають увагу на місце розташування аптеки та поради знайомих, рекламу. Виявилось, що дитячу косметику часто купують – 22,2% батьків, засоби медичного призначення та дитяче харчування – 25,9%, а найбільшим попит виявився для лікарських засобів – 44,4% та засобів гігієни – 66,7%.