

ТОВАРОЗНАВЧИЙ АНАЛІЗ ЗАСОБІВ ПО ДОГЛЯДУ ЗА РОТОВОЮ ПОРОЖНИНОЮ

Тараненко Л. Ю., Дядюн Т. В.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна
trunovacommodity@gmail.com

Вступ. Зубна щітка – основний засіб догляду за ротовою порожниною, для очищення зубів. Якісна гігієна порожнини рота є найбільш поширеним і дієвим методом профілактики захворювань пародонта й досі. Доступ до самостійного вибору та придбання зубних щіток забезпечує великий попит на них, що сприяє постійному розширенню асортименту.

Мета дослідження. Товарознавчий аналіз асортименту зубних щіток за різними критеріями. Визначення співвідношення представлених на ринку груп зубних щіток за кожним з досліджуваних показників.

Матеріали та методи. Детальний аналіз сучасних літературних джерел. Пошук інформації та результатів досліджень здійснювався за допомогою наукової бази даних PubMed та пошукової системи, яка індексує повний текст наукових публікацій всіх форматів і дисциплін – GoogleScholar. Частотний аналіз за Компендіумом.

Отримані результати. Під час аналізу даних частотного аналізу за Компендіумом було встановлено, що на фармацевтичному ринку України у відсотковому вираженні найбільший сегмент займають зубні щітки середньої жорсткості – 48 %, тоді як м'які – 41 %, а жорсткі – 6 %. При аналізі даних також було враховано країну виробництва товарів. Найбільшу частку ринку займають зубні щітки виготовлені в Ірландії – 27 %, другі за частотою щітки виробництва Німеччини та Швейцарії – 22 %, найменше продукції представлено Великобританією – 2 %. Згідно з Компендіумом був проведений аналіз щодо фірм-виробників. Найбільше зубних щіток постачає фірма Oral-B – 27 %, на другому місці зубні щітки виробництва Colgate – 20 %, Aguafresh – 12 %, R.O.C.S – 8 %, Reach – 7 %, Dentissimo – 5 %, Splat та Lacalut – 4 %, Sensodine, Paradontax та Trisa – 2 %, найменше зубних щіток представлено фірмою Astera – 1 %.

Висновки. За результатами аналізу було з'ясовано, що в Україні найбільшим попитом користуються зубні щітки середньої жорсткості - 48 % та м'якої - 41 %. Також встановлено, що найбільше зубних щіток постачають компанії Oral-B - 27 % та Colgate - 20 %. Зважаючи на відсутність абсолютно домінуючої підгрупи за кожним з досліджуваних показників можна зробити висновок, що асортимент зубних щіток є достатньо широким та різноманітним для задоволення потреб споживачів.

АНАЛІЗ РІВНЯ ПРОФЕСІЙНОЇ ЗНАЧУЩОСТІ СУЧАСНИХ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ФАХІВЦІВ

Тетерич Н.В., Куриленко Ю.Є., Калінська А.В.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна
natalititi@ukr.net

Вступ. Стрімка динаміка розвитку сучасного суспільства та професійної освіти у загальному контексті соціально-економічних процесів сприяє збільшенню актуальності