

ТОВАРОЗНАВЧИЙ АНАЛІЗ ЗАСОБІВ ПО ДОГЛЯДУ ЗА РОТОВОЮ ПОРОЖНИНОЮ

Тараненко Л. Ю., Дядюн Т. В.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна
trunovacommodity@gmail.com

Вступ. Зубна щітка – основний засіб догляду за ротовою порожниною, для очищення зубів. Якісна гігієна порожнини рота є найбільш поширеним і дієвим методом профілактики захворювань пародонта й досі. Доступ до самостійного вибору та придбання зубних щіток забезпечує великий попит на них, що сприяє постійному розширенню асортименту.

Мета дослідження. Товарознавчий аналіз асортименту зубних щіток за різними критеріями. Визначення співвідношення представлених на ринку груп зубних щіток за кожним з досліджуваних показників.

Матеріали та методи. Детальний аналіз сучасних літературних джерел. Пошук інформації та результатів досліджень здійснювався за допомогою наукової бази даних PubMed та пошукової системи, яка індексує повний текст наукових публікацій всіх форматів і дисциплін – GoogleScholar. Частотний аналіз за Компендіумом.

Отримані результати. Під час аналізу даних частотного аналізу за Компендіумом було встановлено, що на фармацевтичному ринку України у відсотковому вираженні найбільший сегмент займають зубні щітки середньої жорсткості – 48 %, тоді як м'які – 41 %, а жорсткі – 6 %. При аналізі даних також було враховано країну виробництва товарів. Найбільшу частку ринку займають зубні щітки виготовлені в Ірландії – 27 %, другі за частотою щітки виробництва Німеччини та Швейцарії – 22 %, найменше продукції представлено Великобританією – 2 %. Згідно з Компендіумом був проведений аналіз щодо фірм-виробників. Найбільше зубних щіток постачає фірма Oral-B – 27 %, на другому місці зубні щітки виробництва Colgate – 20 %, Aguafresh – 12 %, R.O.C.S – 8 %, Reach – 7 %, Dentissimo – 5 %, Splat та Lacalut – 4 %, Sensodine, Paradontax та Trisa – 2 %, найменше зубних щіток представлено фірмою Astera – 1 %.

Висновки. За результатами аналізу було з'ясовано, що в Україні найбільшим попитом користуються зубні щітки середньої жорсткості - 48 % та м'якої - 41 %. Також встановлено, що найбільше зубних щіток постачають компанії Oral-B - 27 % та Colgate - 20 %. Зважаючи на відсутність абсолютно домінуючої підгрупи за кожним з досліджуваних показників можна зробити висновок, що асортимент зубних щіток є достатньо широким та різноманітним для задоволення потреб споживачів.

АНАЛІЗ РІВНЯ ПРОФЕСІЙНОЇ ЗНАЧУЩОСТІ СУЧАСНИХ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ФАХІВЦІВ

Тетерич Н.В., Куриленко Ю.Є., Калінська А.В.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна
natalititi@ukr.net

Вступ. Стрімка динаміка розвитку сучасного суспільства та професійної освіти у загальному контексті соціально-економічних процесів сприяє збільшенню актуальності

феноменів професіоналізації особистості і значущості фахівців на ринку праці, що зумовлює необхідність їх точного наукового обґрунтування.

Мета дослідження. Вищезначене обумовило мету нашого дослідження, яка полягала в аналізі рівня професійної значущості сучасних фармацевтичних фахівців.

Матеріали та методи. Методами дослідження були спостереження та узагальнення незалежних характеристик. Експериментальна частина дослідження здійснювалась за допомогою зібраної емпіричної бази під час психологічного опитування фармацевтичних фахівців, отримані дані за яким дозволили висвітлити основні показники професійної значущості фармацевтичних фахівців.

Отримані результати. Наразі професійна значущість фармацевтичних фахівців, як представників соціальної професії, характеризується їх позитивним ставленням до себе як до висококваліфікованих професіоналів, що виражається задоволеністю ступенем реалізації їх професійного потенціалу. Сучасні професійно затребувані фахівці оцінюють результати власної трудової діяльності як суспільно корисні, позитивно відносяться до себе як до компетентних професіоналів, здатних впоратися з будь-якими складними завданнями, а також позитивно сприймають ставлення до себе як до професіоналів з боку колег, керівництва та близького соціального оточення, що беззаперечно гарним чином відображується на якості наданої такими фахівцями фармацевтичної допомоги.

Задля реалізації поставленої мети дослідження нами було здійснено психологічне тестування 30 фармацевтичних фахівців за психологічною методикою Є.В. Харитонова, А.Б. Ясько, яка дозволяє проаналізувати рівні професійної значущості.

Було встановлено, що високий рівень професійної значущості притаманний лише 8 опитаним фахівцям (26,7% респондентам). Зазначені респонденти позитивно ставляться до себе як до фахівців, здатних реалізувати власний професійний потенціал. Вони не схильні до переживання незатребуваності результатів своєї діяльності та досвіду, оцінюючи їх як значущі для оточуючих. Окрім цього, для них характерно диференційоване уявлення про себе як представників певної професійної спільноти, у зв'язку із цим вони мають позитивне емоційне ставлення до себе і до цінностей, вироблених у даній галузі праці. Також ці фахівці не сумніваються в своїй професійній компетентності і впевнені, що в професійному плані є авторитетами для колег та керівництва.

Отже, на тлі високого оцінювання результатів своєї професійної діяльності для фахівців із високими показниками соціально-професійної значущості характерно позитивне ставлення до власної персони, так і очікування позитивного ставлення з боку інших людей.

Низький рівень професійної значущості характерний для 6 опитаних (20%). Даним респондентам властиві такі особистісні ознаки, як незадоволеність ступенем реалізації власного професійного потенціалу, а також недиференційоване уявлення про себе як представника певної професійної спільноти. У цілому вони схильні до болісного переживання своєю професійної незатребуваності, в тому числі результатами своєї діяльності для інших, знецінюючи при цьому і свою професійну діяльність. Ці випробовувані не повною мірою впевнені у своїй компетентності, що часто супроводжується очікуванням негативного ставлення до себе як професіонала з боку оточуючих, що безпосередньо негативно позначається на їх професійній діяльності.

Нарешті, найчисельніша частина респондентів – 16 фахівців (53,3%) мають середні значення соціально-професійної значущості. Тобто, ці респонденти відчувають недостатність досліджуваного показника задля досягнення успіху у професійній діяльності.

Висновки. Таким чином, результати проведеного дослідження дозволяють стверджувати, що соціально-професійна значущість сучасних фахівців виступає одним із ключових критеріїв успішності фахівців, що знаходить безпосереднє відображення на кінцевих результатах їх діяльності. Адже затребувана особистість як з соціального, так і професійного боку, має повагу до себе, є відповідальною за культурні звичаї та ідеї, які трактує безпосередня діяльність. Окрім цього, їй властиві самостійність власної думки і дії; безпека і стабільність суспільства, прагнення до новизни і досягненню особистого успіху у відповідності із соціальними стандартами, тобто прагнення до соціальної корисності, а також чітко виражена робоча спрямованість, що є вельми важливою якістю для фармацевтичних фахівців.

Отже, висока професійна значущість характерна для фахівців, які є сильними особистостями, які має свободу вибору та переконані в здатності до вільного прийняття рішень і втілення їх в життя.

АНАЛІЗ ДОКАЗОВОЇ БАЗИ КЛІНІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ВАЛАЦИКЛОВІРУ ДЛЯ СИСТЕМНОГО ЗАСТОСУВАННЯ

Ткачова О.В., Яковлева Л.В., Герасимова О.О., Бердник О.Г.
Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна
tkachevaov@gmail.com

Вступ. За даними ВООЗ дві третини населення світу у віці до 50 років інфіковані вірусом простого герпесу (ВПГ) типу 1. Адекватна противірусна терапія сучасними протигерпетичними лікарськими засобами (ЛЗ) дозволяє підвищити ефективність лікування ВПГ.

Мета дослідження. Аналіз доказової бази клінічної ефективності валацикловіру для системного застосування у хворих з ВПГ.

Матеріали та методи. Для аналізу даних про клінічну ефективність валацикловіру використовували бази даних доказової медицини: Cochrane Library, Trip Database, PubMed, Nice, що містять систематизовану первинну або вторинну інформацію про результати клінічної ефективності і безпеки ЛЗ.

Отримані результати. Ефективність валацикловіру досліджена у значній кількості рандомізованих клінічних досліджень протягом 2008-2016 рр. та представлена в базах доказової медицини у вигляді 6 систематичних оглядів (СО). Загальна кількість пацієнтів, включених в СО, склала більше 10 тис. осіб. В одному СО порівнювали ефективність валацикловіру з ацикловіром при пероральному введенні у хворих з генітальним герпесом (2016). Валацикловір виявив клінічну ефективність на рівні з ацикловіром. В іншому СО оцінювали ефекти втручань пероральних і місцевих противірусних засобів для профілактики ВПГ у людей будь-якого віку з герпесом на губах (2015). Було встановлено, що клінічна користь для профілактики ВПГ від тривалого застосування пероральних та місцевих противірусних засобів невелика. У 2-х СО (2012) порівнювали ефективність та безпеку ацикловіру і валацикловіру при пероральному застосуванні у хворих з ВПГ. Рецензенти виявили, що валацикловір виявляє більшу біодоступність та вищий профіль безпеки. В інших двох СО порівнювали вплив противірусної профілактики валацикловіру та ацикловіру у вагітних жінок (2008) та у хворих, що лікуються від раку (2009). Не виявлено жодних доказів