

Гур'єв Р.С., Гладкова О.В.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків

Організаційно-економічний механізм управління конкурентним потенціалом фармацевтичного підприємства

greenviper999@gmail.com

Вступ. Проблема організації ефективного управління конкурентним потенціалом є однією з найважливіших проблем удосконалення механізмів управління конкурентоспроможністю підприємств. Економічні процеси здійснюють вплив на діяльність усіх суб'єктів господарювання, зокрема, на фармацевтичні підприємства (ФП). Існуюче законодавство України надало економічним господарським суб'єктам більше прав та свобод. Однак, не всі вітчизняні ФП здатні до формування ефективного конкурентного потенціалу та ведення конкурентної боротьби. За таких умов, для кожного ФП виникає необхідність розробки та формування механізмів підвищення власного конкурентного потенціалу, а також вдосконалення шляхів його активізації. Через те питання формування та реалізації механізмів підвищення рівня конкурентоспроможності ФП слід вважати актуальними та своєчасними.

Метою даного дослідження є дослідження основних теоретичних аспектів формування організаційно-економічного механізму управління конкурентним потенціалом ФП.

Організаційно-економічний механізм управління ФП є сукупністю організаційних та економічних важелів, що впливають на економічні та організаційні параметри системи управління ФП, що сприяє формуванню та посиленню організаційно-економічного потенціалу, отриманню конкурентних переваг та ефективності ФП в цілому.

У сучасних умовах стратегія управління конкурентоспроможністю ФП вимагає радикальності перетворення в галузі інформаційних технологій. Успішне вирішення завдань сприяє збільшенню конкурентоспроможності фармацевтичної продукції, ефективності та результативності поведінки на ринку, своєчасне

виявлення потенційного конкурента, забезпечує багатоваріантне планування та фінансові розрахунки тощо.

Для практичного виконання цього завдання необхідна відповідна технологічна та кадрова підтримка, створення автоматизованих систем відповідних служб, робочих місць. Тобто перехід до нових комп'ютерних технологій, що дозволить об'єднати в єдиному інформаційному полі основні техніко-економічні послуги ФП з подальшим підключенням до мережі інших підрозділів, тобто створенням такої інформаційної моделі ФП, яке б комплексно відображало всі господарські операції, а також різні зв'язки. Отже, можна зробити висновок про організаційно-економічний механізм діяльності ФП. Система управління конкурентоспроможністю є відображає комплекс дій з підвищення конкурентоспроможності ФП.

Організація управління і планування господарської діяльності ФП, заснована на аналізі конкурентоспроможності, дозволяє підвищити його адаптивність, конкурентні переваги і результати господарської діяльності і, як наслідок, підвищити його стійкість, гнучкість і виживання як на внутрішніх, так і на зовнішніх ринках.

Політика конкуренції передбачає, перш за все, підвищення конкурентоспроможності ФП, це можливо лише завдяки застосуванню принципово нових підходів до розуміння та оцінки конкурентоспроможності ФП. Важливими складовими є розробка та впровадження інтегрованої системи управління конкурентоспроможністю, вибір конкурентної ринкової стратегії для товарного ринку та ринку технологій, орієнтованих на сучасний та правильний шлях, який узгоджується з рівнем мінливості навколишнього середовища в період глобалізації.

Таким чином, необхідно визначити найбільш раціональний спосіб побудови зворотного зв'язку в організаційно-економічному механізмі управління конкурентоспроможністю ФП для його ефективного функціонування та розвитку. Для цього потрібно створити алгоритм управління, сформулювати конкурентоспроможність ФП.

Запропонований авторами алгоритм управління конкурентним потенціалом ФП базується на процесному підході (рис. 1). Цей механізм мав кілька модифікацій, але в результаті апробації зазнав деяких змін. Основний акцент у цьому механізмі робиться на те, що потрібно організації «робити», а потім – як «краще зробити» за

допомогою всебічного опитування та раціоналізації впровадження технологій окремих етапів представленого механізму.

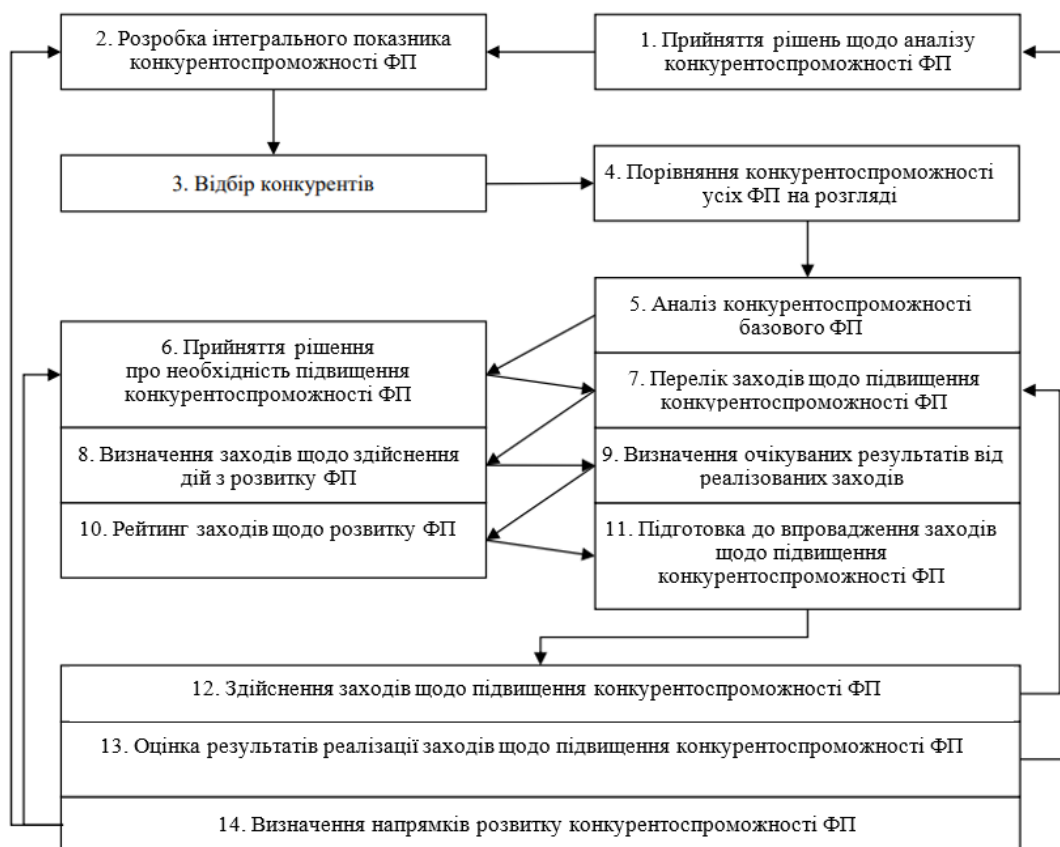


Рис. 1. Організаційно-економічний механізм управління конкурентним потенціалом ФП

Висновки. Отже, конкурентний потенціал є необхідною умовою досягнення достатньої прибутковості в майбутньому, довгострокової конкурентоспроможності ФП цілеспрямованого забезпечення підвищення конкурентоспроможності з використанням системи ефективного використання конкурентного потенціалу; підвищення рівня конкурентоспроможності ФП як складової загального управління підприємством. Механізми підвищення конкурентоспроможності ФП повинні бути відділені від зовнішнього середовища та водночас враховувати його дестабілізуючий вплив, методи, важелі та інструменти реалізації. З огляду на це, головним завданням в системі управління конкурентоспроможністю ФП є створення механізмів підвищення власного конкурентного потенціалу з чіткою орієнтацією на міжнародному ринку ринкову ситуацію з урахуванням ризиків зовнішнього середовища.