

АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ КАПСУЛ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ

Злагода В.С., Германюк Т.А., Бобрицька Л.О. , Шпичак О.С.**

**Вінницький національний медичний університет ім.М.І.Пирогова,
м.Вінниця, Україна**

*** Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна**

Актуальність. На сучасному фармацевтичному ринку лідируюче місце займають тверді лікарські форми (таблетки, порошки, гранули, капсули), які вражають за показниками ширини, повноти, глибини асортименту. Серед твердих лікарських форм широкого поширення набули капсули. Капсули, як лікарська форма, характеризуються цілим рядом позитивних властивостей. Капсулювання забезпечує щадні технологічні режими виробництва, активні компоненти піддаються мінімальній обробці, зберігаючи вихідні властивості сировини, а сама капсула являє собою герметичну ємкість, що заповнюється діючою речовиною. Капсули розчиняються набагато швидше таблеток, що забезпечує кращу біодоступність препарату за рахунок швидкої розпаду, непресованого порошкоподібного стану активних речовин. Компоненти капсули, на відміну від таблеток, не піддаються зволоженню, пресування, нагрівання, що дозволяє зберегти початкові властивості активних речовин та суттєво спростити виробництво з економічною вигодою. Крім того, капсули надійно захищають лікарські речовини від механічної дії, від світла, повітря, вони містять мінімальну кількість допоміжних речовин, для пацієнта капсула є зручнішою для проковтування, капсула має гарний зовнішній вигляд.

Мета дослідження – аналіз фармацевтичного ринку твердих лікарських форм у вигляді капсул в Україні.

Матеріали та методи. Матеріалом дослідження стали дані Державного реєстру лікарських засобів України станом на 20.10.2021р.

Методи дослідження: маркетинговий аналіз, частотний аналіз.

Результати дослідження. При проведенні маркетингового аналізу було встановлено, що на фармацевтичному ринку України присутні 1089 лікарських засобів (ЛЗ) у вигляді капсул. В результаті частотного аналізу встановлено, що 782 ЛЗ (71,80%) були іноземного виробництва та 307 ЛЗ (28,20 %) вітчизняного виробництва. На фармацевтичному ринку іноземних капсул 22,90% (179 ЛЗ) займає країна-виробник Індія, 13,30% (104 ЛЗ) – Німеччина, 7,80% (61 ЛЗ) – Словенія та інші країни (з частотою менше 5%) [1]. На фармацевтичному ринку вітчизняних капсул 22,48% (69 ЛЗ) виготовлені ТОВ "Фармацевтична компанія "Здоров'я" (м.Харків), 9,77% (30 ЛЗ) – АТ Фармак (м.Київ), 9,12% (28 ЛЗ) – АТ "Київський вітамінний завод" (м.Київ) та інші виробники (з частотою менше 5%).

В результаті АТС-класифікації встановлено, що 33,76% (264 ЛЗ) складають ЛЗ, що діють на нервову систему, 23,53% (184 ЛЗ) – антинеопластичні та імуностимулюючі засоби, 22,38% (175 ЛЗ) – впливають на травну систему та метаболізм та інші ЛЗ (з частотою менше 10%) [2].

Висновки. На фармацевтичному ринку України присутні 1089 ЛЗ у вигляді капсул, співвідношення між касулами іноземного та вітчизняного виробництва склало 2:1; у формі капсул переважають лікарські засоби, що діють на нервову систему.

Список літератури

1. Державний реєстр лікарських засобів [електронний ресурс]: [режим доступу]. - Electronic data. - Access: <http://www.drlz.com.ua/ibp/ddsite.nsf/all/shlist?opendocument>

2. Довідник «Компендіум 2019 — лікарські препарати[електронний ресурс]: [режим доступу]. - Electronic data. - Access: <https://compendium.com.ua/>

REFERENCES

1. Derzhavniy reestr likarskih zasobiv [elektronniy resurs]: [rezhim dostupu]. - Electronic data. - Access: <http://www.drlz.com.ua/ibp/ddsite.nsf/all/shlist?opendocument>

2. Dovidnik «Kompendum 2019 — likarski preparati» [elektronniy resurs]: [rezhim dostupu]. - Electronic data. - Access: <https://compendium.com.ua/>