

АСОРТИМЕНТ ДИТЯЧОГО ХАРЧУВАННЯ НА РИНКУ УКРАЇНИ

Иценко І. С., Сафіуліна З. Р.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

Вступ. Завданням законодавства про охорону дитинства є розширення соціально-правових гарантій дітей, забезпечення фізичного, інтелектуального, культурного розвитку молодого покоління, створення соціально-економічних та правових умов з метою захисту прав та законних інтересів дитини в Україні. На жаль, рівень грудного вигодовування в Україні становить близько 20% замість рекомендованих ЮНІСЕФ та ВООЗ 50% [1]. Дитяче харчування – продукт, який придбає більшість українських сімей.

Мета дослідження. Вивчення ринку дитячого харчування в Україні, вплив факторів на купівельну спроможність молодих матерів; проведення рейтингу чинників, які впливають на переваги споживачів, дослідження критеріїв вибору дитячого харчування.

Методи дослідження: аналітичний, опитування, спостереження.

Основні результати. Доступ до достатньої кількості безпечних та поживних продуктів є найважливішим фактором для підтримки життя та зміцнення здоров'я. Дитяче харчування застосовується як доповнення чи заміна грудного годування дітям віком до 3 років. Відповідно до рекомендації ВООЗ (Всесвітньої організації здоров'я) до 6 місяців дитина повинна отримувати виключно материнське молоко, після чого раціон дозволяється доповнювати дитячим харчуванням.

Найбільшими експортерами замінників грудного молока до України є країни ЄС: Польща, Швейцарія, Німеччина, Словенія, Хорватія, Чеська Республіка, Нідерланди, а також Нова Зеландія та Ізраїль. Єдиний в Україні вітчизняний виробник дитячого та спеціального харчування, що спеціалізується на випуску продукції для новонароджених – це «Хорольський завод дитячих продуктів харчування». Відомі його товарні марки: ТМ «Малютка», «Мальш», «Малышка» [2].

Лідером українського ринку дитячого харчування є торгова марка HiPP: молочні суміші HiPP Combiotic 1, сухі молочні суміші HiPP Combiotic 1, суха молочна гіпоалергенна суміш HiPP HA Combiotic 1, ін. [2]. Компанія Nestle пропонує молочні суміші Nestogen та NAN. Широким попитом користуються суміші NUTRILON від компанії NUTRICIA (Голландія). Виробник наголошує на виконанні вимог Codex Alimentarius Vol. 4 Codex standards for Food for Infants and Children (WHO) [3], а також ESPGNAN (European Society for Pediatric Gastroenterology, Hepatology and Nutrition) [4]. Компанія Humana (Німеччина) пропонує товарну лінійку: молочна суміш Humana PRE в рідкій формі, суха молочна суміш Humana, гіпоалергенна суміш Humana 0-HA, безмолочна суміш Humana SL. Німеччина. Замінники грудного молока Milupa компанії Milupa (Німеччина) поступають більш ніж у 60 країн світу. В 1990 році компанія Millupa приєдналася до корпорації Nutricia (Голландія). Компанія Бібіколь, Нова Зеландія пропонує НЕННІ 1 – суміш молочна суха з пребіотиками, яку можна

вживати з народження до 6 місяців. У виробництві молочних сумішей використовують козяче молоко.

Вивчення чинників, які визначають вибір дитячого харчування, показало, що на першому місці стоїть країна-виробник, імідж торгової марки продукту, смак суміші, ціна. Вивчення критеріїв вибору дитячого харчування за методом М. Фішбейна свідчить про те, що велике значення мають довіра до торгової марки замітника грудного молока, якість продукту з погляду гіпоалергенності, відсутності ГМІ, збагаченості суміші.

У Німеччині крім молодих батьків, дитяче харчування купують також люди похилого віку. У Японії цільовою аудиторією дитячого харчування також стали люди понад 65 років.

Висновки. Асортимент заміників грудного молока, присутніх на ринку України, досить великий і різноманітний. Однак, молодим батькам слід пам'ятати, що дитина небагатої матері, вигодована грудним молоком, буде більш здоровою, ніж дитина у матері досить багатої, але, якщо дитина позбавлена грудного молока.

Список літератури

1. Уровень грудного вскармливания в Украине составляет 19% вместо рекомендованных ЮНИСЕФ и ВОЗ 50% – активисты. Электронный ресурс: URL <https://uacrisis.org/ru/74267-mother-and-children-friendly-public-space>

2. Исследование рынка детского питания в Украине. Электронный ресурс: URL <https://koloro.ua/blog/issledovaniya/issledovanie-rynka-detskogo-pitaniya-v-kraine.html>

3. Codex Alimentarius: how it all began Food and Agriculture Organization of the United Nations website. Accessed 6 September 2012.

4. European Society for Paediatric Gastroenterology, Hepatology, and Nutrition
Електронний ресурс: URL https://universal_en_ru.academic.ru/106002/ESPGHAN