

фармакотерапії акне. Встановлено, що середня вартість місцевого лікування (моно препаратами на вибір: «Кліндаміцин», «Еритроміцин», «Акнестоп», «Скінорен», «Куріозин», «Угресол», «Зеркалін», «Дерива водний гель», «Сірчанамазь проста» або комбіновані препаратами: «Деривасмс», «Дерива С», «Дуак», «Зинерит») зі зверненням до лікаря становить в середньому 1620 грн, а системного лікування (системні ретиноїди, антибактеріальні препарати, гормональні препарати) в середньому становить 3200 грн. Лікування легкої форми акне дешевше для пацієнта у 2 рази. Якщо пацієнт звернувся у важкій формі акне йому потрібно пройти курс місцевого і системного лікування вартістю в середньому 3450 грн.

Висновки. Здійснено маркетинговий аналіз ринку дерматологічних лікарських засобів та засобів для лікування акне. Результати дослідження можуть бути використані для оптимізації фармацевтичної допомоги пацієнтам з дерматологічними захворюваннями, а також хворим на вугрову хворобу.

ФАРМАЦЕВТИЧНА ДОПОМОГА ПРИ ГІПЕРЕСТЕЗІЇ ТВЕРДИХ ТКАНИН ЗУБІВ

Крива К. В., Євтушенко О. М., Маслій Ю. С.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

christina.krivaya@gmail.com

Вступ. Гіперестезія твердих тканин зубів (ГТТЗ) в наші дні є поширеною патологією жувального апарату серед дорослих людей, яка супроводжується болем та дискомфортом, а тому потребує обов'язкової корекції. Так, за наведеними даними, в Україні страждають на дане захворювання 62% населення, в Чехії – 42%, в Словаччині – 56%, в Угорщині – 39%, в Хорватії – 52%, в Словенії – 38%, в Румунії – 61%, в Болгарії – 63%, Польщі – 39%. В Україні прояви підвищеної чутливості зубів зустрічаються найчастіше у дорослих людей у віці від 30 до 59 років.

Причин виникнення підвищеної чутливості зубів досить багато, проте основними вважають некаріозні ураження твердих тканин зубів та наслідки після різних стоматологічних втручань.

Метою роботи стало вивчення структури та тенденцій розвитку українського ринку лікарських засобів для профілактики та лікування гіперестезії зубів з метою визначення маркетингових можливостей для вітчизняної фармації.

Методи дослідження. Дослідження проведено за допомогою структурного аналізу, з використанням логічного і графічного методів та методів маркетингового аналізу.

Основний матеріал дослідження. В роботі здійснено аналіз структури асортименту, вартості препаратів та інших видів засобів, зареєстрованих на ринку України та/або дозволених до використання/продажу за допомогою Державного реєстру лікарських засобів України, АТС-класифікацією, Компендіумом та більше ніж 50 спеціалізованих українських сайтів – магазинів стоматологічних та косметичних засобів або сайтів-агрегантів, а саме: makeup.com.ua, rozetka.com.ua, eva.ua, www.watsons.ua, epicentrk.ua, kharkov.prom.ua, 32smile.com.ua, whitestrips.com.ua, apteka911.ua, eurodentalcare.com.ua, dentpro.com.ua, japan.com.ua, dental-group.com.ua, mozdocs.kiev.ua, тощо.

Згідно з даними Державного реєстру лікарських засобів та розділу Компендіуму А01 – «Засоби, що застосовуються у стоматології» (згідно з АТС-класифікацією), на даний час в Україні відсутні лікарські препарати саме для лікування ГТТЗ. Є декілька зареєстрованих препаратів для симптоматичного лікування зубної болі різної етіології, а саме наявні препарати у вигляді розчинів для місцевого застосування, наприклад, «Зубні краплі» (ТОВ «Тернофарм», Україна) та «Дента краплі» (ТОВ «Юніфарма», Україна), що містять комбінацію м'яти перцевої, камфори і настойки валеріани та комбінацію хлоралгідрату з камфорою відповідно, та Пропосол-Здоров'я (ФК

«Здоров'я», Україна). Є жувальні таблетки фториду натрію Флюор-е-дей (Pharmascience, Канада) та ще декілька препаратів, що містять фториди, відносяться до мінеральних добавок. У показаннях до використання зазначається, що вони спрямовані на профілактику карієсу, поліпшують формування твердих тканин зуба, але ніде не зазначено, що вони можуть бути застосовані для лікування чи профілактики підвищеної чутливості зубів. Усі інші лікарські засоби досліджуваної групи рекомендовані для лікування захворювань пародонту та слизової оболонки ротової порожнини.

Стоматологи пропонують кілька методів для зменшення чутливості зубів:

1. Аплікації ЛЗ у формі мазей, гелів, плівок, розчинів, лаків.
2. Застосування ополіскувачів.
3. Щоденне використання зубних паст для чутливих зубів.

Аналіз структури ринку дозволив поділити його на певні сегменти: по-перше, це засоби мас-маркета, що використовуються пересічними споживачами та які можна придбати в супермаркеті чи аптеці, та засоби спеціалізовані, що зазвичай використовуються лікарями у професійній діяльності.

В ході дослідження з'ясувалось, що найбільш популярними формами випуску реверсійних (неагресивних) засобів є зубні пасти та ополіскувачі.

Практично увесь ринок належить закордонним виробникам – на сьогодні вони охоплюють більше 90% українського ринку засобів для профілактики та усунення проявів ГТТЗ. Український виробник за переліком найменувань займає всього 8,6% ринку, що дає підстави вважати український ринок перспективним для вітчизняного виробника. Основними імпортерами цих засобів на ринок України залишаються Німеччина, Росія, Великобританія тощо. Вивчення складу препаратів для лікування ГТТЗ показало, що вони можуть містити як хімічні, біогенні, так і рослинні складові. При чому перелік можливих рослинних комбінацій достатньо великий, але зазвичай, вони більше використовуються у засобах реверсивної групи (більше – у засобах гігієни). Спроби впорядкувати можливі складові дозволили зробити наступні

висновки – найбільш поширеною рослинною сировиною, що використовується для виробництва цих препаратів, є екстракт квітів ромашки, листя алое вера, екстракт спіруліни. Загалом для вироблення засобів для профілактики та лікування гіперчутливості зубів використовується більше 15 рослин та деякі види мінерально-біологічної сировини, наприклад, муміє. Також у складі препаратів є ферменти та пептиди.

Висновки. В результаті проведеного аналізу можна виділити наступні тенденції: ринок препаратів для лікування гіперестезії зубів представлений досить широким спектром лікарських засобів. Структура постачальників з 2016 року залишається практично незмінною і складається не на користь вітчизняного виробника – частка українських препаратів не перевищує 9%. Крім того, перспективним сегментом ринку для вітчизняних розробників і виробників можна назвати засоби лікувально-профілактичної дії, а саме групу десенситивних зубних паст, гелів, плівок для комплексної терапії, що мають в своєму складі лікарську рослинну сировину, а також синтетичну – солі калію, кальцію (гідроксиапатит), фтору, стронцію, цитратів.

ВИВЧЕННЯ ВІДНОШЕННЯ СПОЖИВАЧІВ ДО РЕКЛАМИ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ У ІНТЕРНЕТІ

Левицька О. Р., Літвінова І. С.

Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького,
м. Львів, Україна
levytska.oksana@gmail.com

Вступ. Міжнародна комп'ютерна мережа інтернет привнесла низку нових можливостей у сферу просування лікарських засобів (ЛЗ) і медичних виробів. Використання інтернету популярне через те, що 7 з 10 українців постійно перебувають онлайн, мобільна аудиторія становить 59 % від усієї кількості користувачів інтернету, а YouTube обігнав усі телеканали за охопленням