

ДОСЛІДЖЕННЯ ФАКТОРІВ ЛОЯЛЬНОСТІ ПЕРСОНАЛУ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ

Софронова І.В., Юрченко А.В.

Національний фармацевтичний університет, м.Харків, Україна
sofronova.nfau@gmail.com

Вступ. Сьогодні проблема багатьох вітчизняних фармацевтичних організацій полягає в підвищеній плинності кадрів. При забезпеченні умов для створення лояльності персоналу, організація отримує робітників, які підтримують її, сумлінно працюють та зацікавлені у розвитку компанії.

Мета. Виявити фактори, що впливають на рівень лояльності персоналу аптечного закладу.

Методи дослідження. Використано методи маркетингових досліджень (опитування, анкетування).

Основний матеріал дослідження. За результатами опитування більшість персоналу(50%) відноситься до працівників, які лояльні тільки тоді, коли для цього є вагомі причини. Вони не будуть ризикувати своїм успіхом задля успішності організації. Всього 4% співробітників мають високий рівень лояльності. Всі фактори були поділені на категорії. Категорія «система матеріального заохочення» зайняла одне з лідируючих місць при опитуванні (адекватна та справедлива оплата праці, можливість впливу на отриманий заробіток). У категорії «Умови праці» більшість балів набрав показник-комфортні умови праці, зручний графік роботи, зручне розташування місця роботи. У категорії «Взаємодія з керівництвом» вагомі фактори: зрозумілість завдань, цілей, можливість вносити пропозиції до процесу роботи. У категорії «Взаємодія з колективом» більшість балів набрали: повага до особистості, гарне ставлення керівництва, спільні інтереси в колективі. У категорії «Стабільність та безпека» найвагоміші: стабільність роботи, відсутність частих внутрішніх змін та виконання роботодавцем своїх зобов'язань.

Висновки. Проаналізовані фактори, що впливають на рівень лояльності персоналу аптечного закладу.