

НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ АДАПТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМИ ФАРМАЦЕВТИЧНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Голубцова К. К., Сагайдак-Нікітюк Р. В.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків

Існуючий стан національної економіки та підвищення динамічності мінливого зовнішнього середовища призвело до того, що традиційні підходи до розвитку господарюючих суб'єктів вже не реагують на зміни, що відбуваються. Вітчизняні підприємства виявилися не готовими до стратегічного планування в сучасних умовах та оперативного коригування визначених стратегічних напрямів розвитку.

Сьогодні для національного господарства України найбільш ефективним є адаптивне управління господарюючими суб'єктами всіх видів економічної діяльності.

Застосування адаптивного підходу до управління виробничими фармацевтичними підприємствами обумовлено існуванням певних серйозних загроз:

- зростаюча конкуренція з імпортованими лікарськими засобами;
- зростання цін на активні фармацевтичні інгредієнти, основні та допоміжні матеріали;
- відсутність тісних зв'язків з постачальниками активні фармацевтичні інгредієнти, основні та допоміжні матеріали;
- концентрація виробничих потужностей у великих мегаполісах;
- неефективна маркетингова політика;
- відсутність достовірних прогнозів швидкості коливань зовнішнього середовища тощо.

Враховуючі специфіку фармацевтичного бізнесу та особливості організації управління підприємствами, до основних напрямів підвищення ефективності адаптивного управління виробничими фармацевтичними підприємствами відносяться:

- розробка і реалізація цільової програми розвитку підприємства, що враховує можливі стохастичні зміни в зовнішньому середовищі;
- розробка і розрахунок системи показників, адекватно тих, що відбивають поточний (фактичний) і плановий стан підприємства і зовнішнього середовища;
- формування системи цілей (цільових функцій розвитку) підприємства, що враховує необхідність стратегічного позиціонування в зовнішньому середовищі;
- ефективне використання матеріальних і інтелектуальних ресурсів;
- формування імітаційної моделі адаптивного управління виробничим фармацевтичним підприємства, що становить основу системи підтримки ухвалення управлінських рішень;
- розробка алгоритму практичного використання імітаційної моделі та відповідного організаційно-технічного забезпечення;
- безперервний паблік-релейшнз підприємства;
- удосконалення інформаційно-комунікаційного забезпечення господарюючих суб'єктів фармацевтичної промисловості.

Отже, підводячи підсумки, можна стверджувати, що перелічені напрями підвищення ефективності адаптивного управління виробничими фармацевтичними підприємствами, за умови їх використання на практиці, створюють реальні можливості для фармацевтичної промисловості щодо досягнення певного рівня конкурентоспроможності, як виробників фармацевтичної продукції, та отримання конкурентних переваг за показниками рівня управління в сучасних економічних умовах.