

2. Экономическое обоснование применения АЭРС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://shpric.com/stati/stastia_1/ekonomicheskoe_obosnovanie_primenenia_AERS
3. Яценко, І.В. Карпульна технологія в стоматології. вчора, сьогодні, завтра/ І.В. Яценко, Д.С. Аветіков, С.О. Ставицький - Український стоматологічний альманах.-2013.-№2.-С.101-106.

Переваги та недоліки роботизації аптечних закладів

Попова І.А., Кальченко І.В.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

Вступ. Цифрові технології активно охоплюють усі сфери нашого життя та увійшли в бізнес-процеси усіх секторів світової економіки. Фармацевтика не є винятком у даному питанні. Сьогодні проблеми автоматизації аптечного бізнесу мають велике практичне значення. Саме тому обговорення аспектів впровадження технічних інновацій у процес реалізації лікарських засобів стає дедалі актуальним.

Мета дослідження. Метою роботи є обґрунтування конкурентних переваг впровадження роботизованих аптек у діяльність аптечних закладів нашої країни.

Методи та об'єкти дослідження. Для досягнення поставленої мети використано методи інформаційного пошуку та системного аналізу.

Основні результати. Будь-яка аптека - складне комерційне підприємство, ключова особливість якого - сам продукт. Аптекам та аптечним складам доводиться працювати з величезною номенклатурою: препарати надходять в різних дозуваннях і лікарських формах, різниця в цінових пропозиціях від різних дистриб'юторів і виробників, необхідність відстежувати і переоцінювати залишки на складі, тощо як в будь-якому великому retail'е, але додатково присутній державний контроль за ціноутворенням і специфічні моделі властиві саме фармбізнесу - всі ці процеси потрібно автоматизувати.

Аптека сьогодні - це цілий технічний арсенал різних пристроїв, що дозволяє більш якісно, професійно і максимально швидко обслуговувати клієнтів. Роздрібний фармацевтичний ринок - зростаючий, конкурентна боротьба тут ведеться серйозна, і в цій боротьбі перемагає той, хто використовує останні досягнення науки і техніки.

Безумовним флагманом серед автоматизованих аптек в Україні залишаються АНЦ, «Копійка», «Шара @» і «Благодія». Як правило, процеси, які потребують автоматизації, - це процеси, на які впливає людський фактор і час, відведений на їх виконання. Приймання товару, його контроль і складування. У той же час роботи, будучи надійними і швидкими, дозволяють фармацевтам економити час на пошук і видачу препаратів споживачам.

В результаті:

1. Скорочується час на логістичні операції з товаром на 4-5 годин в день на кожного фармацевта. Наприклад, якщо в аптеці 4-6 співробітників відділу запасів, то економія часу може скласти - 4 (5) годин * 4 (6) чоловік = 16 (30) робочих годин в день.

2. Знижується час на задоволення потреб покупців, що дає можливість збільшити середню кількість споживачів в день і, особливо, в години пік.

3. Ліквідується наявність прострочених товарів, а також помилок внаслідок впливу людського фактору. Кожну пачку робіт перевіряє щодо цілісності та терміну придатності, тому повністю виключає фактор людської помилки

4. У фармацевта з'являється можливість сконцентруватися тільки на консультаційних питаннях зі споживачами, а також на продажу додаткових і супутніх товарів, що дозволяє збільшити загальну рентабельність аптек.

5. Є можливість збільшити виставковий простір для комерційних товарів високої рентабельності, перенісши автоматизований склад з препаратами в віддалене місце, а також розширити простір для споживачів, кількість яких ми збільшимо завдяки високій швидкості і якості обслуговування.

6. Формування іміджу аптеки. Аптека оснащена комфортними місцями очікування для пацієнтів, що є суттєвим фактором приємного перебування відвідувачів, а розміщення стильного сучасного автомата в торговому залі аптеки значно покращує її зовнішній вигляд і зміцнює імідж.

Незважаючи на низку переваг впровадження даної інновації, існують і певні недоліки використання роботів-аптекарів. До них можна віднести:

1. Необхідність забезпечення відповідного персоналу. Враховуючи специфіку роботи з сучасними технологічними інноваціями, аптека має сформувати належне кадрове забезпечення. Це можна здійснити двома шляхами: залучення нових спеціалістів вузького профілю або забезпечення навчання та тренінгів для фахівців аптеки. І те, і інше вимагає певних фінансових затрат.

2. Труднощі у використанні даної технології для людей похилого віку. Варто зазначити, що основну аудиторію споживачів у аптеці складають люди похилого віку, а їм значно важче використовувати сучасні цифрові можливості для придбання лікарського препарату.

3. Можливість відпуску через автомат тільки безрецептурних препаратів. Оскільки фармацевтична галузь досить регульована, варто враховувати юридичні аспекти відпуску лікарських засобів з аптеки. Відпуск препаратів за рецептом лікаря має здійснювати виключно кваліфікований спеціаліст.

4. Вартість сервісного обслуговування роботизованої техніки. Будь-яке обладнання зазнає технічних поломок або через деякий час зношується. Тому, при інтеграції робота-аптекаря у діяльність аптечних закладів, варто планувати чималий бюджет для забезпечення безперебійного обслуговування системи.

Висновки. Роботизація аптечних закладів допомагає підвищити ефективність роботи, швидкість і якість обслуговування клієнтів, керувати філіями, організувати спілкування співробітників, навчання тощо. Комплексна автоматизація аптек дозволяє налагодити роботу зі складськими запасами, мати доступ до реєстрів лікарських засобів, організувати бухгалтерський облік, налагодити комунікацію з покупцями, керувати рекламними кампаніями і програмами лояльності, тощо. Сюди також відноситься автоматизація касових робочих місць в аптеках, системи самообслуговування, маркування препаратів при власному виробництві, автоматизація обліку руху товарів в аптеці і багато іншого. Отже, роботизація аптеки на сьогоднішній день - це вагома за витратами і довгострокова інвестиція, але при цьому дає незаперечні переваги перед конкурентами.

Тенденції розвитку аптечних мереж в Україні

Попова І.А., Губин В.Г.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

Вступ. Консолідація аптечного сегмента рухається еволюційним шляхом. Частка топових мереж потроху зростає з року в рік. Проте слід зазначити, що карантинні обмеження дещо сповільнили темпи приросту. Також продовжується невелика тенденція до скорочення загальної кількості торгових точок.

Мета дослідження. оцінка тенденцій розвитку аптечних мереж в Україні.

Методи та об'єкти дослідження. Для досягнення поставленої мети використано методи інформаційного пошуку та системного аналізу.

Основні результати. Аналіз продажів аптечних мереж за перший квартал показав, що аптеки переживають не найкращі часи і майже всі працюють у «мінус». Це, безумовно, вплинуло на зміну структури ринку: змінилася десятка лідерів за рахунок поглинання середніх мереж більш крупними гравцями та закриття дрібних аптечних мереж. Експерти серед головних причин таких змін називають коронавірус, але не лише він вплинув на перерозподіл ринку між гравцями. Загальний обсяг ринку аптечних товарів за перший квартал 2021 року становив 26,7 млрд грн, 266,9 млн упаковок і 955,7 млн дол. США. Обсяги роздрібною реалізації товарів «аптечного кошика» в грошовому та натуральному вираженні, а також у