

ОСОБЛИВОСТІ ПРОЄКТНОГО УПРАВЛІННЯ В ФАРМАЦІЇ

Красько М. П., Деренська Я. М.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків

Фармацевтичний сектор української економіки характеризується стабільною тенденцією темпів зростання. Однак, розвиток фармацевтичної промисловості потребує постійного здійснення витратних і тривалих досліджень, удосконалення технології виготовлення лікарських препаратів, модернізації основних засобів, інтенсифікації маркетингових зусиль щодо просування фармацевтичної продукції тощо. З іншого боку, соціальна значущість продукції фармацевтичних підприємств та зниження платоспроможності населення вимагає пошуку оптимальних з точки зору співвідношення параметрів вартості та якості (ефективності, безпечності тощо) управлінських рішень. Як свідчить світова практика, доволі ефективним підходом до реалізації визначених вище напрямків діяльності підприємства є концепція проєктного менеджменту.

Метою дослідження є визначення особливостей впровадження концепції управління проєктами в умовах фармації.

Методологія управління проєктами – це чітко визначена та науково доведена комбінація логічно пов'язаних практик та методів, які дозволяють ефективно планувати, реалізовувати, здійснювати моніторинг та контроль, а також доводити проєкт до успішного завершення.

Особливістю проєктної діяльності в охороні здоров'я є значна кількість соціально-орієнтованих проєктів, які носять комплексний, інноваційний характер. Реалізація комплексного інноваційного проєкту передбачає взаємодію великої кількості учасників, вимагає значних ресурсів і розтягується на відносно довгий період. Результатом такого проєкту може бути кілька продуктів інтелектуальної діяльності, а соціальний і економічний ефекти від виробництва, реалізації та використання даних продуктів носять комплексний характер. Сама ж комплексність проєкту полягає, перш за все, в неможливості досягнення унікальних результатів в предметній області (зміст і межі), а також з урахуванням часових (календарного плану) і вартісних (витрат на оплату праці, обладнання, матеріалів) параметрів одного такого проєкту. Це спричиняє необхідність реалізації кількох взаємопов'язаних проєктів інноваційного характеру. Комплексний проєкт характеризується блоковою, модульною структурою, що складається з окремих проєктів, пов'язаних не тільки загальною тематикою досліджень або результатів, а й загальною фінансовою або організаційною складовою. Таким чином, комплексний соціально-орієнтований інноваційний проєкт – це великий проєкт інноваційного характеру, що складається з декількох пов'язаних між собою окремих проєктів і заходів в різних областях однієї й тієї ж сфери діяльності підприємства (комерційної або некомерційної організації) або соціального інституту (державної установи, закладу освіти, охорони здоров'я). До характерних особливостей комплексного соціально орієнтованого проєкту можна віднести його масштабність (зазвичай задіяна велика кількість суб'єктів ринкової діяльності), важливість для економіки країни (що може бути виражено в національних програмах і пріоритетах діяльності), універсальність застосування.

Механізм ефективної реалізації такого проєкту передбачає спеціальні методи управління – не тільки розроблення стратегії, а й створення спеціальної організаційної структури, пошук нових способів фінансування, контролю і оцінки результатів інноваційної діяльності, створення системи управління проєктами. Усі ці питання потребують додаткового вивчення та обґрунтування запровадження в умовах фармації.