

ОБГРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ПІДВИЩЕННЯ ОБІЗНАНОСТІ НАСЕЛЕННЯ ЩОДО ВИБОРУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ

Куценко Т. О., Богданов А. В., Старостенко М. О., Бондарєв Є. В.,
Белік Г. В.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна
pharmac@ukr.net

Вступ. Сьогодні медицина та фармація володіє величезним арсеналом лікарських засобів. Поруч з цим, все більших масштабів набуває проблема самопризначення ліків та самолікування серед населення. Так, відомо, що у світі частота випадків самолікування у різних країнах складає від 20% до 90%. В Україні цей показник також досить високий. Самостійний вибір лікарського засобу пересічними громадянами стосується багатьох груп препаратів. Одними з таких груп є також седативні та контрацептивні засоби, оскільки вони у сучасному суспільстві є досить широко вживаними препаратами, які здебільшого можна купити в аптеці без рецепта. До того ж, сучасна фармацевтична промисловість пропонує досить широкий асортимент кожної з цих фармакологічних груп, у зв'язку з чим постає актуальне питання раціонального та коректного вибору даних препаратів споживачем, особливо в аспекті відповідального самолікування, оскільки, як відомо, далеко не завжди вибір ліків здійснюється за допомогою та під контролем спеціалістів: лікарів та фармацевтичних працівників.

Мета. Вивчення рівня інформованості населення щодо фармакологічної характеристики та принципів раціонального вибору седативних та контрацептивних засобів.

Методи. Для досягнення мети особисто авторами дослідження були розроблені анкети для опитування відвідувачів аптек. До анкетування залучали всіх бажаних повнолітніх споживачів. Кожна анкета складалася з трьох частин. Власні дослідження проводили шляхом опрацювання відповідей респондентів.

Результати. Узагальнюючи відомості, отримані в ході опрацювання анкет з відповідями відвідувачів аптек, можна відмітити, що у опитаній групі респондентів спостерігається певна зацікавленість та небайдужість до обговорюваних аспектів, але досить часто відзначається помітна нестача знань з цього приводу, зокрема, стосовно розвитку небажаних ефектів та умов раціонального використання препаратів. Також було встановлено, що істотний вплив на вибір та обізнаність людей чинять засоби масової інформації, зокрема, інтернет (особливо інформація рекламного характеру).

Висновки. Таким чином, було досліджено обізнаність населення щодо основних аспектів фармакологічної характеристики та підходів до раціонального вибору седативних і контрацептивних засобів та з'ясовано, що вживання заходів з підвищення інформованості населення з цього питання є доцільним та прогностично дозволить покращити ефективність і безпечність фармакотерапії названими лікарськими препаратами.