

Тичина В. О., Грушко Д. В., Рогуля О. Ю.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків

Дослідження управлінських технологій фармацевтичної організації

rogulyaolga@gmail.com

Вступ. Управлінські технології — це сукупність взаємопов'язаних процедур, метою яких є обґрунтування, розробка, визначення послідовності та умов прийняття і реалізації рішень, необхідних для управління ринковими та технологічними ситуаціями. Використання технологій в управлінні організацією передбачає встановлення засобів впливу і методів досягнення поставлених цілей, вибір методів збору і обробки інформації та створення умов інформаційної взаємодії, мотивування персоналу, обґрунтування методів контролю тощо. Як свідчать дані наукової літератури, управлінські технології забезпечують вирішення завдань управління при взаємодії з об'єктами і суб'єктами внутрішнього та зовнішнього середовища. Враховуючи, що технології використовуються у різних сферах управлінської діяльності фармацевтичних організацій, їх дослідження є актуальним.

Метою роботи є дослідження та аналіз сучасних управлінських технологій у діяльності фармацевтичних організацій .

Матеріали та методи дослідження. Для досягнення мети дослідження використано системний метод та узагальнення. В якості матеріалів використано інформаційні дані наукової та фахової літератури.

Отримані результати. Для дослідження нами обрано управлінські технології, які застосовуються у системі управління персоналом, технології стратегічного управління та публічного адміністрування, соціальні технології, технології, пов'язані з інноваційним менеджментом та розвитком підприємства, а також технології контролю.

Визначено, що менеджери на етапах стратегічного управління використовують технології визначення рівня стійкого розвитку, технології формування стратегії зовнішньоекономічної діяльності, антикризові технології,

технології управління кластерними бізнес-структурами. Наступним було опрацювання технологій публічного адміністрування, внаслідок чого доведено ефективність реалізації управлінських функцій, вироблення та прийняття управлінських рішень, технології взаємодії структурних підрозділів, реалізації методів та цільових механізмів публічного адміністрування.

Результати дослідження демонструють істотний взаємозв'язок управлінських технологій з соціальними. Слід відмітити, що соціальні технології забезпечують якісне управління процесами забезпечення цілеспрямованого впливу на соціальні об'єкти, розроблення методів управління людьми і організаціями. Встановлено, що в системі управління персоналом найчастіше в якості технологій застосовують систему збалансованих показників, контролінг персоналу, систему мотивації персоналу, технології jobshadowing и buddying, коучинг, грейдинг, технологію асесмент-центру.

Під час дослідження визначено технології, пов'язані з інноваційною діяльністю фармацевтичних організацій, зокрема, проаналізовано засоби інноваційного менеджменту. За результатами дослідження зроблено висновок, що найчастіше при створенні та виведенні на ринок продуктових інновацій застосовують брендинг; для процесних інновацій доцільними є інжиніринг, реінжиніринг бізнес-процесів, бенчмаркінг; для ринкових інновацій організації використовують маркетинг інновацій, фрондування інноваційного ринку. Аналіз технологій розвитку організації доводить доцільність бюджетування та розробки CRM-систем, аутсорсинг тощо.

З безперервним моніторингом управлінських процесів пов'язані технології контролю, завданням яких є встановлення фактичних показників та зіставлення їх з управлінськими моделями, та технології організаційних форм управлінської діяльності.

Висновки. Таким чином, сучасні управлінські технології потребують системного поєднання принципів, цілей та функцій управління з методами, які задовольняють потреби керівництва і відповідають можливостям та елементам управлінської діяльності у фармацевтичній організації.