

ранозагоювальною дією, що дозволяє використовувати серветки для надання першої невідкладної допомоги.

Висновки. Таким чином, для подальшої розробки доцільно використовувати серветки з нетканого матеріалу, які мають атравматичні властивості та оптимальні для дезінфекції поверхні рани та зупинки кровотечі різної інтенсивності.

АНАЛІЗ ВПЛИВУ КОРОНАВИРУСНОЇ ХВОРОБИ НА СТАН РОЗВИТКУ СВІТОВОГО ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ

Калайчева С.Г., Кузнєцова В.Ю.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

Kuznetsova.victoria@ukr.net

Вступ. Коронавірусна хвороба торкнулася багатьох аспектів політичного, економічного та суспільного діяльності у різних країнах світу. Фармацевтичні компанії на самому початку введення протиепідемічних заходів продемонстрували значну активність, особливо у сегменті протимікробних та противірусних препаратів, антисептиків та дезінфікованих розчинів, а також медичних виробів. У перші місяці 2020 року на глобальному рівні спостерігалось відносно зниження активності фармацевтичних компаній, яке посилювалося на тлі карантинних заходів, що вводилися у різних країнах світу. Однак вже до середини 2020 року ситуація на міжнародному фармацевтичному ринку стабілізувалася. Одним з найважливіших подій на міжнародному фармацевтичному ринку у 2020 році стала поява перших вакцин проти COVID-19, що було результатом значної акумуляції асигнувань, виділених державами і всесвітнім співтовариством на вирішення проблеми поширення цієї інфекції країнами світу.

Таким чином, вивчення впливу COVID-19 на стан розвитку світового фармацевтичного ринку є достатньо актуальним та надає можливість координуваних підходів щодо запобігання пандемічних процесів у світі.

Метою досліджень стало вивчення структури провідних фармацевтичних компаній за показником обсягу продажів на глобальному фармацевтичному ринку у 2020 році, які відіграють ключову роль щодо розробки та реалізації лікарських препаратів (ЛП), спрямованих на боротьбу з пандемією, викликаною COVID-19.

Методи дослідження. Для досягнення мети були використані методологічні підходи щодо моделювання, абстрагування, статистичних угруповань, аналізу і синтезу, а також графічні і табличні методи. Предметом досліджень стали дані, представлені у звіті «Prioritizing health: A prescription for prosperity» інституту «McKinsey Global Institute», а також компаній «EvaluatePharma» і «Fierce Pharma».

Викладення основного матеріалу. Проведений аналіз обсягів продажів провідних компаній на міжнародному фармацевтичному ринку у період розвитку пандемії COVID-19, а також до появи коронавірусної хвороби.

Згідно аналізу літературних даних можна впевнено стверджувати, що фармацевтична промисловість досить швидко посіла провідне місце у процесі запобігання подальшого поширення COVID-19 у світі. Так, з одного боку провідні фармацевтичні компанії, у тому числі біотехнологічної спеціалізації почали активні наукові розробки, спрямовані на створення нової вакцини проти коронавірусної хвороби. З іншого - почався більш активний пошук ЛП, які можуть застосовуватися в етіологічному, патогенетичному і симптоматичному лікуванні COVID-19. Особливе місце у розробках найвпливовіших фармацевтичних фірм зайняло вирішення питань ефективного просування препаратів на ринку ЛП в умовах жорсткого карантину і зниження активності зовнішньоторговельної діяльності. Аналіз ТОП-20 найбільших фармацевтичних компаній світу у 2020 році за показниками обсягу продажів дозволяє зробити висновок про стабільний характер його складу. Провідні позиції як у 2019 так і у 2020 році займають такі компанії, як «Johnson & Johnson», «Roche», «Novartis» і «Merck & Co». До рейтингового списку ТОП-5 найбільш успішних

фармацевтичних компаній у 2020 році не ввійшла фірма «Myers Squibb», яка придбала фірму «Celgene». У результаті цієї угоди фірма «Myers Squibb» піднялася на 4 позиції і зайняла 7 позицію проти 11-ї у 2019 році.

Висновки. Згідно результатам проведеного аналізу оглядів можна стверджувати, що пандемія коронавірусної хвороби та введення жорстких карантинних заходів у більшості країн світу вплинула на активність фармацевтичних компаній. У 2021 році очікується значний приріст продажів у сегменті ринку вакцин, в першу чергу за рахунок позиціонування вакцини проти COVID-19 компаній «Pfizer», «BioNTech» та «Moderna». Аналітики прогнозують збільшення продажів противірусних та протимікробних ЛП, які використовуються у профілактиці та лікуванні хворих на COVID-19, а також у медичному обслуговуванні наслідків перенесеного захворювання.

ДОСЛІДЖЕННЯ ЗАКОРДОННОГО ДОСВІДУ ЗАЛУЧЕННЯ АПТЕЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ ДО ПРОТИЕПІДЕМІЧНИХ ЗАХОДІВ З ПРИВОДУ ПОШИРЕННЯ КОРОНАВІРУСНОЇ ІНФЕКЦІЇ

Панфілова Г. Л.¹, Бобошко Л. Г.², Бандура М.Ю.³

¹Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

²Донецькій національний медичний університет, м. Лиман, Україна

³КНП «Дружківська міська клінічна лікарня» №1, м. Дружківка, Україна

boboshko_lg@ukr.net

Атуальність. Традиційно склалося, що аптеки в системі охорони здоров'я займають активну медико-соціальну позицію у напрямку збереження здоров'я громадян. Особливо це має актуальність під час поширення таких інфекцій, як коронавірусна, яка вражає практично всі системи організму та має безпосередній вплив на процеси загострення тяжких хронічних патологій.

Мета дослідження полягала у аналізі досвіду залучення аптек та фармацевтів до організації протиепідемічних заходів щодо запобіганню поширення коронавірусної інфекції в країні.