

## **Сучасні інноваційні стратегії фармацевтичних компаній в умовах пандемії Covid-19**

*Бігун К. А., здобувач вищої освіти 4 курсу спеціальності «Економіка підприємства» Національного фармацевтичного університету*

*Літвінова О. В., докт. фарм. наук, професор кафедри управління, економіки та забезпечення якості у фармації, НФаУ  
hlitvinova@gmail.com*

Фармація, біотехнологія відносяться до найбільш наукоємних і стратегічно важливих галузей світової економіки. В умовах пандемії Covid-19 інноваційний розвиток фармацевтичних компаній набуває особливого значення.

Мета роботи – аналіз та систематизація методичних підходів щодо інноваційних стратегій фармацевтичних компаній в умовах пандемії Covid-19.

За даними «Pharma R&D Annual Review 2021» (станом на січень 2021 р.) в сфері R&D відбувається зростання кількості препаратів, які знаходяться в розробці. Загальний обсяг кандидатів в препарати на різних етапах R&D станом на січень 2021 р. збільшився в порівнянні з аналогічним періодом попереднього року на 4,76% і досяг 18852. Однак, зазначений показник становить лише близько половини, ніж за попередні 12 місяців, коли він був на рівні 9,62%. Тоді як для 2019 і 2018 рр. показники виявилися рівними 5,99% і 2,66%, відповідно, не виявлено відхилень з точки зору останніх темпів зростання. Слід зазначити, що кількість розробок для лікування хвороби Альцгеймера знижується на 4,4%, для діабету 2 типу – на 3,8%. Поява трьох нових показань для застосування, які пов'язані з лікуванням Covid-19, витісняє розробки для лікування раку нирок, невропатичного болю та хвороби Крона з таблиці-лідерів цього року [1].

Проведений аналіз виявив, що ключові інноваційні стратегії фармацевтичних компаній в умовах пандемії Covid-19 пов'язані з переорієнтацією на відродження та розвиток власного виробництва субстанцій, пріоритетним цільовим використанням власних фінансових ресурсів для розвитку інноваційної діяльності та обов'язковим формуванням резерву в сфері створення принципово нових інноваційних технологій. Відзначають також підвищення ролі відкритої науки та цифрових технологій в дослідженнях і виробництві. Саме відкрита наука та кооперація вчених з різних країн дозволили оперативно досліджувати природу вірусу SARS-CoV і можливі шляхи боротьби з ним.

Таким чином, переорієнтація фармацевтичних компаній на нові напрями і пошук нових рішень в інноваційній діяльності забезпечить фармацевтичним компаніям сталий розвиток і економічне зростання в довгостроковій перспективі.

Використана література:

1. Pharma R&D Annual Review 2021. «Pharmaprojects Informa Pharma Intelligence». URL: [https://pharmaintelligence.informa.com/~media/informa-shop-window/pharma/2021/files/infographic/pharmard\\_whitepaper.pdf](https://pharmaintelligence.informa.com/~media/informa-shop-window/pharma/2021/files/infographic/pharmard_whitepaper.pdf).