

АНАЛІЗ РИНКУ УКРАЇНИ, ЩОДО ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТІВ, ЯКІ ЗАСТОСОВУЮТЬСЯ В УРОЛОГІЇ

Міхільова А. О., Криклива І.О.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

Вступ. Інфекції сечовивідних шляхів (ІСШ) та сечока'мяна хвороба (СКХ) є найпоширенішими захворюваннями в урологічній практиці. Серед причин звернення пацієнтів до амбулаторних лікувальних установ ІСШ за частотою поступаються лише інфекціям респіраторного тракту. Щорічно в світі серед дітей реєструють приблизно 50 млн. випадків ІСШ. Актуальність ІСШ полягає в тому, що дане захворювання характеризується частими рецидивами, стійким і тяжким перебігом, що нерідко призводить до інвалідизації дітей та необхідності проведення дорогих лікувальних і реабілітаційних заходів протягом всього життя. Крім медикаментозних засобів, значне місце в лікуванні та профілактиці рецидивів ІСШ займають препарати рослинного походження. Особливо актуальні вони при непереносимості антибіотиків, у вагітних, хворих, які мають потребу в постійному прийомі уросептиків. Для лікування використовують як монопрепарати, так і комбіновані препарати на основі лікарської рослинної сировини.

Мета дослідження. Аналіз ринку лікарських препаратів для застосування в урології, обґрунтування доцільності створення лікарського сиропу.

Матеріали та методи. Порівняння, маркетингові методи аналізу.

Отримані результати. Аналіз джерел інформації (Державний реєстр лікарських засобів України, Компендіум, Нормативно – директивні документи МОЗ України і інші) дозволив визначити основні асортиментні групи засобів для застосування в урології у тому числі є рослинного походження. На сьогоднішній день більша частина даного сегменту ринку представлена закордонними фірмами-виробниками – 61%. Серед лікарських форм лідируюче місце займають рослинні збори, а саме 52,78% від загальної кількості ринку, таблетки 22%, капсули 13,89% ринку. Решта лікарських форм займають 11,33% ринку ЛЗ (сиropи, краплі, пасти, розчини, порошки, екстракти). Було встановлено, що значну частину ринку ЛЗ, а саме 58% складають монопрепарати, а комбіновані - 42% [1]

Висновки. Маркетинговий аналіз показав, що лідируючі позиції на ринку займають монокомпонентні лікарські збори, які мають суттєві недоліки: низька ефективність, незручність застосування та неточність дозування. Тому доцільним є розробка більш досконалої та зручної лікарської форми - сиропу на основі рослинної сировини.

Список літератури

1. Дарзулі Н. П. Маркетингові дослідження ринку лікарських засобів для лікування запальних захворювань сечовивідної системи. XXII міжнародний медичний конгрес студентів та молодих вчених, Тернопіль, 23–25 квітня. 2016 р. Тернопіль «Укрмедкнига», 2018. С. 185.