

Маркетингові дослідження ринку лікарських засобів для лікування серцево-судинних захворювань

*Бондарєва І. В., к. фарм. н., доцент кафедри фармацевтичного
менеджменту та маркетингу, НФаУ*

*Кириленко В. В., здобувач вищої освіти 5 курсу спеціальності «Фармація»
Національного фармацевтичного університету*

*Дорохова Л. П., к. фарм. н., доцент кафедри фармацевтичного
менеджменту та маркетингу, НФаУ,
fmm@niph.edu.ua*

На сьогодні серцево-судинні захворювання є основною причиною захворюваності та смертності працездатного населення. За даними Всесвітньої організації охорони здоров'я, від серцево-судинних захворювань передчасно помирає понад 1,5 млн чоловік до 75 років у всьому світі. Найбільший показник смертності спостерігався від ішемічної хвороби серця – 42,3%, на другому місці – гіпертонічна хвороба – 38,3%, а смертність від інших захворювань серцево-судинної системи досягає 19,4%. У зв'язку з високими показниками смертності та соціальної значущості серцево-судинні захворювань актуальності набуває маркетингові дослідження даної групи ліків.

Метою даної роботи були маркетингові дослідження ринку лікарських засобів для лікування серцево-судинних захворювань.

Діапазон ліків, що призначаються для лікування серцево-судинних захворювань різноманітний і представлений як препаратами специфічної дії (гіпотензивні, спазмолітичні ЛЗ, аналептики, серцеві глікозиди), так і неспецифічної дії (анальгетики, седативні ЛЗ, транквілізатори та ін.) В цілому лікарями використовується 43 номенклатурні позиції ЛЗ, що відносяться до 21 фармацевтичної групи, при цьому 14% лікарських призначень припадає на групу спазмолітичних і гіпотензивних ЛЗ і 11,6% – на анальгетиків.

Більшість серцево-судинних лікарських препаратів — це готові лікарські форми. Серед захворювань серцево-судинної системи суттєве місце належить інфаркту міокарда.

Виявлено, що більше 20 серцево-судинних лікарських препаратів (37,8%) асортименту є високоефективними ЛЗ, які користуються попитом і характеризуються як група препаратів, що мають сприятливу кон'юнктуру.

Встановлено, що 67% лікарських засобів для лікування серцево-судинних захворювань на фармацевтичному ринку України є іноземного виробництва і лише 33% – вітчизняного.

Внаслідок розрахунку середнього індексу цін встановлено, що у 2020 році, порівняно з 2019 р., відбулося зростання цін на препарати іноземного виробництва у 1,5 рази та вітчизняного у 1,1 рази.

Таким чином, проведено маркетингові дослідження ринку лікарських засобів для лікування серцево-судинних захворювань.