

Теоретичні аспекти маркетингової діяльності на фармацевтичному ринку

Приз Ю., здобувач вищої освіти 5 курсу спеціальності «Фармація»

Національного фармацевтичного університету

Науковий керівник: Демченко Н. В., к.е.н., доцент кафедри

організації та економіки фармації

Національного фармацевтичного університету

demchenata@ukr.net

В сучасних умовах ринкових відносин, у зв'язку з суттєвим розширенням прав підприємств у галузі фінансово-економічної діяльності значно зростає роль своєчасного та якісного аналізу стану підприємств, оцінки їхньої ліквідності, платоспроможності та фінансової стійкості, пошуку шляхів підвищення та зміцнення фінансової стабільності.

Прибуток займає провідне місце у фінансовому забезпеченні діяльності підприємств. Він найповніше характеризує ефективність господарської діяльності підприємств, їх фінансові можливості й у кінцевому підсумку визначає рівень фінансової стабільності в державі та є джерелом підвищення рівня суспільного добробуту населення. Відповідно доцільним є дослідження питання управління процесом формування прибутку, яке здатне забезпечити достатній рівень матеріально-технічного забезпечення виробничого процесу, підвищити якість продукції за рахунок залучення капіталовкладень в технологічне оновлення виробництва та введення інновацій, розширити обсяги діяльності, а також сприятиме посиленню конкурентної позиції на ринку.

Метою є визначення сутності прибутковості як економічної категорії, виділити та описати основні шляхи підвищення прибутковості на підприємстві.

Дослідженням теоретичних і практичних засад процесу управління прибутковістю в економіці займалось широке коло як зарубіжних, так і вітчизняних вчених-економістів. Теоретичним основам визначення економічної сутності прибутку присвячені наукові праці вітчизняних вчених: І. А. Бланка, В. І. Блонської, А. М. Герасимовича, У. Я. Груздевича, О. М. Тридіда, С. С. Стецюка.

Кожне підприємство, що функціонує в умовах ринку, незалежно від форми власності та розмірів ставить собі за мету отримання позитивного фінансового результату. Таким фінансовим результатом господарської діяльності підприємства виступає його прибутковість.

Ефективне керування прибутком підприємства забезпечується реалізацією ряду принципів. Основні з них показано на рис. 1.

Процес керування прибутком підприємства базується на визначеному механізмі. Механізм управління прибутком є системою основних елементів, що регулюють процес розробки і реалізації управлінських рішень в області його формування, розподілу і використання. Механізм керування прибутком включає наступні елементи (рис. 2).



Рис. 1. Основні принципи управління прибутком підприємства

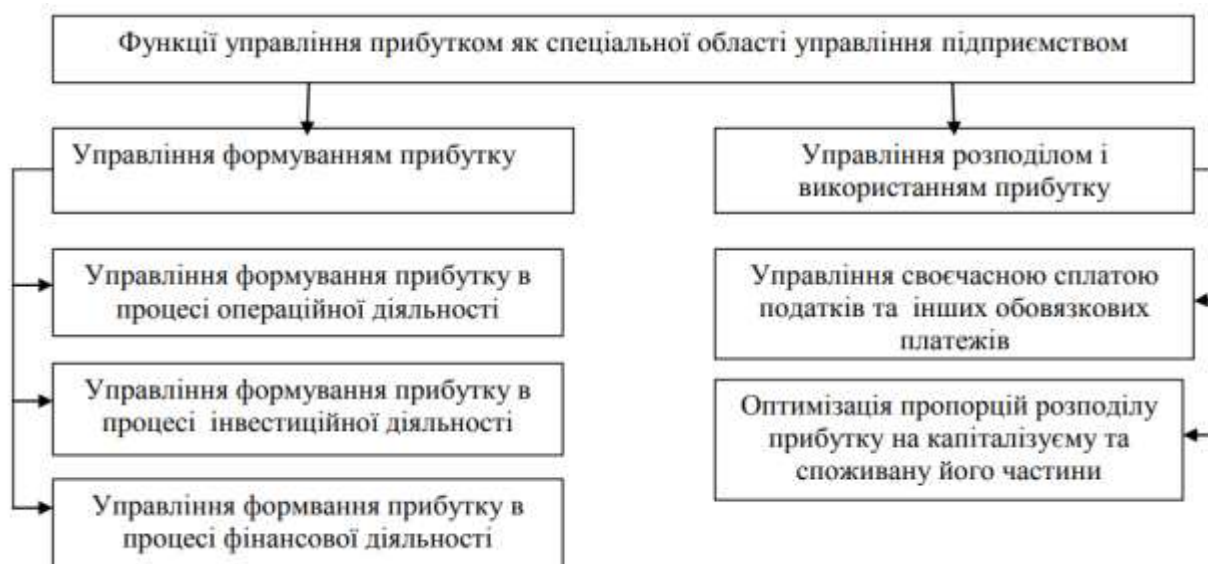


Рис. 2. Багаторівнева система управління прибутком підприємства

Управління прибутком – це процес створення та прийняття управлінських рішень по всім головним аспектам його формування, розподілу, використання та планування на підприємстві. Для вирішення завдань прибутковості фармацевтичного підприємства необхідно проводити детальний аналіз його внутрішніх можливостей, резервів зниження собівартості продукції, зосередити увагу на взаємодії з ринком.

Використана література:

1. Кучерява А. С. Прибутковість підприємства та шляхи її підвищення. *Проблеми підвищення ефективності інфраструктури*. 2015. №40. С. 38–41.

2. Єпіфанова І. Ю., Гуменюк В.С. Прибутковість підприємства: сучасні підходи до визначення сутності. *Економіка і суспільство*. 2016. №3. С. 189–192.