

2. Гельмінтози – як уникнути небезпеки? *Раціональна фармакотерапія*. 2018. № 2 (47). С. 43–50.
3. Гельмінтози – як уникнути небезпеки? URL: <http://km-rda.gov.ua/ogol/12161-gelmntozi-ia-k-uniknuti-nebezpeki.html>. Назва з екрану.
4. Глистогінні трави: народні засоби і антигельмінтні збори для людини URL: <https://moezdorovia.com.ua/glistognn-travi-narodn-zasobi-antigelmntn-zbori-dlya-lyudini>. Назва з екрану.
5. Дроговоз С. М. Фармакологія-Сито. Харків : Титул, 2018. 195 с.
6. Державний реєстр лікарських засобів України. URL: <http://www.drlz.com.ua/ibp/ddsite.nsf/all/shlist?opendocument&atscode=R05>. Назва з екрану.
7. Компендіум 2019 – лікарські препарати / за ред. В. М. Коваленка. Київ : МОРІОН, 2019. 2480 с.
8. Хуторська О. В. Найпоширеніші міфи про гельмінти. Сімейний лікар Кредоклінік. URL: <https://credoclinic.com.ua/blog/najposhirenishi-mifi-pro-gelminti>. Назва з екрану.

Підвищення ефективності діяльності фармацевтичної організації за рахунок оптимізації інформаційних потоків

Бондарєва І. В., к. фарм. н., доцент кафедри фармацевтичного менеджменту та маркетингу Національного фармацевтичного університету

Величко К. О., здобувач вищої освіти 5 курсу спеціальності «Фармація» Національного фармацевтичного університету

Дорохова Л. П., к. фарм. н., доцент кафедри фармацевтичного менеджменту та маркетингу

*Національного фармацевтичного університету,
fmm@niph.edu.ua*

Сучасні тенденції розвитку систем управління виробництвом змушують вітчизняні фармацевтичні організації все частіше використовувати системи автоматизації прийняття рішень в своїй діяльності. Істотний вплив на цей процес надає проникнення в українську промисловість зарубіжних стандартів якості, а також посилення конкуренції між аптечними закладами.

Метою даної роботи був аналіз підвищення ефективності діяльності фармацевтичної організації за рахунок оптимізації інформаційних потоків.

Розкрито концепцію побудови єдиного інформаційного простору в організаціях. Охарактеризовано сутність і основні види економічної інформації та досліджено особливості створення інформаційного потоку фармацевтичної організації.

Для підвищення ефективності роботи аптек проведено дослідження інформаційних потоків, як інструментів маркетингу методом анкетування 52 завідувачів. Виявлено, що 83% аптечних закладів, що прийняли участь в дослідженні мають комп'ютерну техніку. Виявлено, що у 55% досліджених аптек – більше двох комп'ютерів.

Встановлено, що 92% аптечних закладів використовують в практичній діяльності Інтернет.

Виявлено, що у виробничій діяльності українських аптечних закладів застосовуються такі програми: «Аптека» (26%), «1-С Аптека» (24%), «Парацельс» (20%), «Скарб» (15%), «АНР-Аптека» (10%), система, яка автоматизує облік надходження товару (5%).

Аналіз розриву у знаннях показав, що для споживачів ЛЗ переважні такі засоби просування як знижки (43,0%), реклама в ЗМІ (6,0%) культура обслуговування (33,0%), стимулювання збуту (18,0%), а, на думку фармацевтичних працівників, для населення найбільш значимі знижки (46,0%), культура обслуговування (38,0%), реклама в ЗМІ (15,0%), стимулювання збуту (1,0%).

Аналіз розриву в обслуговуванні визначив, що лише 26,0% відвідувачів анкетованих аптек були задоволені якістю обслуговування, а, на думку співробітників аптек, таких споживачів має бути 90,0%.

Таким чином, проаналізовано підвищення ефективності діяльності фармацевтичної організації за рахунок оптимізації інформаційних потоків.

Підходи до управління системою соціальної відповідальності у фармацевції

Братішко Ю. С., д.фарм.н., доцент кафедри управління, економіки та забезпечення якості у фармацевції

*Національного фармацевтичного університету
bratishko1411@gmail.com*

*Посилкіна О. В., д.фарм.н., професор кафедри управління, економіки та забезпечення якості у фармацевції
Національного фармацевтичного університету*

З огляду на зростаючу роль в умовах сьогодення соціально відповідальної діяльності (СВД) фармацевтичних компаній (ФК) у всьому світі, а також для пошуку шляхів вирішення існуючих проблем щодо соціальної відповідальності фармацевтичного бізнесу (СВФБ) актуальними є дослідження щодо розробки методологічних, методичних і науково-практичних засад побудови системи управління СВД суб'єктів фармацевтичного ринку (СФР). Вищезазначене зумовило актуальність теми, мету, завдання, структуру та логічну побудову досліджень.

Метою роботи є розробка теоретичних, методичних і науково-практичних засад управління СВД ФК в Україні для зростання соціальної спрямованості їх діяльності, інвестиційної привабливості і конкурентоспроможності, що сприятиме підвищенню якості, ефективності і доступності фармацевтичного забезпечення населення України.

При виконанні роботи були використані загальнонаукові та спеціальні методи пізнання, зокрема, системний, контент-аналізу, метод структурно-системного аналізу, наукового синтезу, логічного узагальнення, спостереження,